

# 2023-2028年中国健康管理行业市场深度分析及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国健康管理行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/jingpin/839437.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 健康管理行业发展环境

第一章 健康管理行业基本概述

第一节 健康管理概述

一、健康管理的简介

二、健康管理的定义

三、健康管理的科学基础

第二节 健康管理的实施步骤

一、客观、准确、无任何损伤的检测

二、检测说明

三、客观的健康状况评估及调理

四、定期进行跟踪和回访

五、开办健康大课堂

六、健康电子档案

七、健康促进

第二章 2018-2022年世界健康管理行业发展形势综述

第一节 2018-2022年世界健康管理行业发展概述

第二节 2018-2022年世界健康管理主要国家动态分析

一、美国的健康管理

二、日本的健康管理

第三节 2023-2028年世界健康管理行业发展趋势分析

第三章 2018-2022年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 2018-2022年中国经济环境分析

第二节 2018-2022年中国健康管理行业政策环境分析

一、健康管理标准分析

二、健康管理行业政策解读

三、相关政策影响分析

第三节 2018-2022年中国健康管理行业社会环境分析

第四节 2018-2022年中国健康管理行业技术环境分析

## 第二部分 健康管理行业运行分析

### 第四章 2018-2022年中国健康管理行业发展形势剖析

#### 第一节 2018-2022年中国健康管理心理领域分析

- 一、学习方面的心理健康
- 二、人际关系方面的心理健康
- 三、自我方面的心理健康

#### 第二节 2018-2022年中国健康管理行业特征分析

#### 第三节 2018-2022年中国健康管理发展存在问题分析

- 一、政府支持有待加强
- 二、公众认知度和接受度不高
- 三、运作机制不成熟
- 四、公司发展模式还有待探索

### 第五章 2018-2022年中国健康管理行业发展动态与应用分析

#### 第一节 2018-2022年中国健康管理行业动态分析

#### 第二节 2018-2022年中国健康管理在卫生服务中的应用

##### 一、针对不同疾病的应用

- 1、定义
  - 2、实践研究
  - 3、效果评价
- 二、针对不同人群的应用
  - 三、针对不同卫生服务的应用
  - 四、特需医疗服务中的应用
  - 五、社区健康管理应用

### 第六章 中国健康管理行业商业模式研究

#### 第一节 不同领域的商业机会

- 一、健康档案的商业机会
- 二、健康教育的商业机会
- 三、健康体检的商业机会
- 四、慢病管理的商业机会

#### 第二节 民营医疗健康机构两大经营模式代表比较

##### 一、国康网：轻资产模式

- 1、吃准“健康服务”
- 2、锁定集团用户
- 3、做医院和病人的牵线者

##### 二、爱康国宾：“鼠标+水泥”模式

- 1、不掌控资源的隐忧
- 2、风投青睐“重资产”模式
- 3、盈利模式研究
- 4、复制e龙
- 5、“硬”着陆
- 6、打通“寿险”盈利渠道

### 三、国康网与爱康国宾异同对照

#### 第三节 健康管理公司的主要经营模式

- 一、体检主导型
- 二、中药调理型
- 三、资源整合型
- 四、自我服务型
- 五、技术服务型
- 六、私人医生型

#### 第四节 健康管理公司的困惑

- 一、经营模式的困惑
- 二、创业团队的困惑
- 三、核心竞争力的困惑
- 四、打造服务核心竞争力

### 第七章 中国健康服务行业市场分析

#### 第一节 健康管理行业运行的主要盈利模式分析

- 一、以健康体检为主的盈利模式
- 二、以网络服务为主的盈利模式
- 三、以健康评估为主的盈利模式
- 四、以健康咨询为主的盈利模式
- 五、以康复管理为主的盈利模式
- 六、以养老院为主的盈利模式
- 七、以保健品销售为主的盈利模式
- 八、以发展就医服务为主的盈利模式
- 九、以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

#### 第二节 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

- 一、老年市场分析
- 二、儿童市场分析
- 三、女性市场分析
- 四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群市场分析

七、职业白领市场分析

八、社区服务市场分析

第三节 中国高端健康服务未来发展趋势

第四节 中国健康服务产业前景分析

第八章 2018-2022年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2018-2022年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业SWOT分析

四、2018-2022年中国健康服务市场动态分析

第二节 2018-2022年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第九章 2018-2022年中国健康服务行业营销解析

第一节 2018-2022年中国健康服务行业营销模式研究

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 公立和民营医院的尝试

一、公立医院

二、民营医院

第十章 中国健康服务产业园区发展分析

第一节 健康服务产业园区的发展定位

一、健康服务产业园区的功能定位

二、健康服务产业园区的产业定位

第二节 产业园区产业链搭建

一、健康服务产业园区产业结构

二、健康服务产业园区产业链条的设计

第三节 产业园区的规划布局

一、健康服务产业园区用地布局

## 二、健康服务产业园区产业布局

### 第四节 健康服务产业园区保障体系

- 一、健康服务产业政策支持体系
- 二、健康服务产业园区公共服务平台搭建
- 三、健康服务产业园区运营模式设计

### 第五节 健康服务产业园区发展趋势分析

- 一、优惠政策向产业集群转变
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

## 第十一章 中国健康体检服务行业发展概述

### 第一节 中国健康体检服务行业发展状况分析

- 一、中国健康体检服务行业发展阶段
- 二、中国健康体检服务行业发展总体概况
- 三、中国健康体检服务行业发展特点分析

### 第二节 2018-2022年健康体检服务行业发展现状

- 一、2018-2022年中国健康体检服务行业市场容量
- 二、2018-2022年中国健康体检服务行业发展分析
- 三、2018-2022年中国健康体检服务企业发展分析

### 第三节 健康体检行业市场概况

- 一、健康体检行业市场特点
- 二、健康体检行业市场化意义
- 三、健康体检行业利润水平及变动趋势

### 第四节 进入健康体检行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

### 第五节 健康体检行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、健康体检行业的区域性
- 三、健康体检行业的季节性

### 第六节 健康体检行业与上下游行业的关联性

- 一、健康体检行业产业链概述

## 二、上游产业分布

## 三、下游产业分布

### 第七节 2018-2022年中国健康体检服务所属行业总体规模分析

### 第八节 2018-2022年中国健康体检服务所属行业运行形势分析

### 第九节 2018-2022年中国体检服务所属行业市场供需分析

#### 一、中国健康体检服务所属行业供给分析

#### 二、中国健康体检服务所属行业需求分析

#### 三、中国健康体检服务所属行业供需平衡

### 第十节 2018-2022年中国健康体检服务所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三部分 健康管理行业竞争格局

### 第十二章 中国健康管理行业优势企业竞争力分析

#### 第一节 美年大健康产业（集团）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 西安普惠健康产业集团

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 北京美兆健康体检中心有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 上海华检健康体检管理有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析



## 第六节 青岛中康国际医疗健康产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 瑞慈医疗服务控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 杭州艾博健康科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 上海华领健康管理咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 中信健康（深圳）投资管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2018-2022年中国体检市场运行新格局透析

### 第一节 健康体检行业市场参与主体解析

- 一、主要市场参与主体分类
- 二、主要市场参与主体的优劣势分析

### 第二节 中国体检消费分析

- 一、健康体检市场消费需求分析
- 二、健康体检的消费形式
- 三、健康体检的经济效益与社会效益
- 四、循证医学与新技术的应用

### 第三节 体检过度市场化的现象

- 一、过度的体检
- 二、体检项目的不明确
- 三、不必要的检查
- 四、草莽市场
- 五、吸金石

#### 第四节 健康体检产业的发展趋势

#### 第四部分 健康管理行业发展趋势

#### 第十四章 2023-2028年中国健康管理行业发展前景预测分析

##### 第一节 中国健康管理服务的发展趋势

- 一、人民的健康需求走向
- 二、健康信息采集及评估方式的升级和干预方式的调整
- 三、就医通道是客户的必要需求
- 四、健康产业链中上下游产业互相渗透
- 五、医疗机构介入
- 六、健康管理的外延的拓展

##### 第二节 中国健康管理从业人员职业前景

- 一、健康管理师专业人才过度缺乏
- 二、业态仍处初级阶段
- 三、职业前景广阔

##### 第三节 大数据健康管理模式

##### 第四节 中国健康管理产业市场规模预测

- 一、2018-2022年中国健康管理产业市场规模分析
- 二、2023-2028年中国健康管理产业市场规模预测

#### 第十五章 2023-2028年中国健康管理产业投资机会与风险研究

##### 第一节 中国健康管理行业投融资案例

- 一、美年大健康有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营优劣势分析
- 二、爱康国宾健康体检管理集团
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业经营优劣势分析

##### 第二节 中国健康管理服务产业热点投资领域

- 一、体检中心
- 二、中医养生
- 三、月子中心
- 四、康复中心

##### 第三节 中国健康管理行业投资机会与风险分析

- 一、中国健康管理行业投资机会分析
- 二、中国健康管理行业投资风险分析

## 第十六章 中国健康服务行业发展趋势

### 第一节 2023-2028年健康服务行业发展趋势

- 一、大力发展医疗服务
- 二、加快发展健康养老服务
- 三、积极发展健康保险
- 四、全面发展中医药医疗保健服务
- 五、支持发展多样化健康服务
- 六、培育健康服务业相关支撑产业
- 七、健全人力资源保障机制
- 八、夯实健康服务业发展基础

### 第二节 健康服务行业的服务内容和形式转变

### 第三节 大健康产业将成中国未来服务业热门投资领域

图表目录；

图表1：2018-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表2：2018-2022年中国全社会固定资产投资增长统计

图表3：2018-2022年中国社会消费品零售总额

图表4：2018-2022年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表5：2022年中国全国人均消费支出及其构成

图表6：2022年末人口数及其构成

图表7：2018-2022年中国城镇化率走势

图表8：2018-2022年我国老年人口数量及比重

图表9：2018-2022年我国少儿人口数量及比重

图表10：2018-2022年我国女性人口数量及比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839437.html>