

2022-2027年中国地铁建设行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国地铁建设行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/809438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 地铁的相关概述

第一节 地铁的概念及特点

- 一、地铁交通运输系统特点
- 二、发展地铁交通运输系统意义及必要性
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

第三节 地铁产业其它阐述

- 一、地铁建筑成本
- 二、安全性
- 三、营运方式
- 四、公司营运

第二章 2017-2021年中国城市轨道交通所属行业发展状况

第一节 2017-2021年中国城市轨道交通发展综述

第二节 2017-2021年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展中国城市轨道交通的建议

第三章 2017-2021年中国地铁行业投资环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国地铁行业发展政策环境分析

一、中国城市基础设施建设政策

二、地铁建设的基本准则分析

三、中国地铁管理体制与机制分析

四、地铁行业的安全管理分析

第三节 2017-2021年中国地铁行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2017-2021年中国地铁所属行业运行形势剖析

第一节 2017-2021年中国地铁行业发展概况

一、中国掀起地铁建设高潮

二、地铁助推中国经济发展

三、中国政府积极支持地铁建设

四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 2017-2021年中国地铁产业的发展存在的问题分析

第三节 2017-2021年中国地铁产业的发展对策研究

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第五章 2017-2021年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

第一节 全球经济发展形势解读

第二节 中国各地地铁建设现状

一、香港地铁

二、上海地铁

三、深圳地铁

四、天津地铁

五、广州地铁

六、南京地铁

第三节 地铁建设的基本准则分析

一、地铁建设要坚持以人为本

二、地铁轨道网规划要具科学性

三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

四、中国地铁发展要坚持四个方向

第六章 2017-2021年中国地铁行业现状分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节 2017-2021年中国地铁公司的盈利模式分析

一、地铁建设和运营中的困境

二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节 2017-2021年中国地铁的造价探讨

第四节 2017-2021年地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、中国地铁票价制定的政策建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第三部分 行业竞争格局

第七章 2017-2021年北京地铁建设的环境分析

第一节 北京宏观经济发展形势解读

一、2020年北京市国民经济和社会发展回顾

二、2021年北京市国民经济和社会发展状况

三、2021年北京市经济运行概况

第二节 北京市基础设施建设概况

第三节 北京地铁建设政策环境分析

一、城市轨道交通运营管理办法

二、北京市交通建设工程造价管理办法

三、北京市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

第八章 2017-2021年北京地铁发展分析

第一节 2017-2021年北京地铁相关概述

一、北京地铁建设历史

二、北京地铁线路现状

三、北京地铁线路远期规划

四、北京地铁设施

五、北京地铁车票

六、北京地铁价格体系

第二节 2017-2021年北京地铁发展概况

第三节 2017-2021年北京地铁工程建设管理分析

一、北京地铁工程建设的特点

二、北京地铁工程建设的基本情况

三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

四、北京地铁工程建设的安全风险

五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 2017-2021年北京“新地铁”的建设

一、“新北京交通体系”简述

二、“新地铁”的发展目标和基本特征

三、“新地铁”的发展体系

四、“新地铁”的技术设备

五、“新地铁”的员工培养方案

第九章 2017-2021年北京地铁运营管理分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路
- 第二节 北京地铁运营发展状况
 - 一、北京可刷手机乘坐地铁
 - 二、北京地铁公司运营模式分析
 - 1、巴黎模式
 - 2、东京模式
 - 3、香港模式
 - 4、投资与运营模式的基本共性
 - 三、北京地铁对外开通服务热线
- 第三节 北京地铁运营面临的问题及策略
- 第四部分 投资价值分析
- 第十章 2017-2021年北京地铁经济发展分析
 - 第一节 地铁的经济特点(HJ HT)
 - 一、地铁的经济特征
 - 二、地铁的经营特点
 - 第二节 北京地铁商业发展分析
 - 第三节 北京地铁房地产发展概况
 - 第四节 北京地铁广告发展概况
 - 一、地铁广告媒介的特点
 - 二、地铁广告受众分析
 - 三、提高地铁广告效果的对策
 - 四、中国城市地铁广告投资策略
 - 五、北京地铁广告投放前景分析
- 第十一章 2017-2021年北京地铁投融资分析
 - 第一节 地铁投融资模式分析
 - 第二节 中国地铁投融资状况
 - 第三节 北京地铁投融资概况
- 第十二章 2022-2027年北京地铁行业发展趋势分析
 - 第一节 2022-2027年北京地铁行业趋势预测分析
 - 第二节 2022-2027年北京地铁的商业化前景分析
 - 一、北京地铁商铺投资形势兴旺
 - 二、北京地铁沿线开发前景广阔

第三节 2022-2027年北京地铁投资建议

图表目录：

图表农村居民人均收入实际增长速度

图表人口及其自然增长率变化情况

图表2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2021年房地产开发投资同比增速

图表2022年中国GDP增长预测

图表世界部分城市的地铁经营情况

图表国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表深圳、北京部分“地铁概念”房地产统计表

图表公共交通与地铁的社会成本对比表（元/人KM）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/809438.html>