

2021-2026年中国照明行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国照明行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/659440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

照明行业产业链主要包括：上游芯片研发生产；中游照明产品生产及封装；下游照明应用领域，可大致分为景观照明和功能照明。产业链上游、中游多为资本密集与技术密集型行业，产品高度标准化，市场相对集中。而产业链下游产品需求相对个性化，多品类、多SKU，市场集中度低。

2019年中国照明器具行业销售收入为4650亿元，进口金额为42.57亿元，出口金额为555.19亿元。进口金额不足出口金额的十分之一，这证明在照明器具领域，我国已经基本实现了进口替代，进口主要是来自国外高端的照明器具。根据测算2019年，全国照明器具行业市场规模为4137.38亿元，相比2018年，下降了1.65%。近几年国内照明器具行业的市场规模一直维持在4000亿元左右波动，行业规模基本趋于稳定。

2013-2019年全国照明器具行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年全球照明市场整体运行态势分析

第一节 2016-2020年全球照明产业运行环境分析

- 一、全球经济现状对照明产业的影响
- 二、全球房地产行业投资状况分析
- 三、环保节能成为全球发展趋势预测分析
- 四、全球照明技术更新加快

第二节 2016-2020年全球照明产业整体状况分析

- 一、全球照明领先企业基本完成全球布局
- 二、全球照明领先企业加强技术更新速度
- 三、全球范围内的并购笼罩照明整个产业

第三节 2016-2020年全球主要国家照明产业运行分析

- 一、美国节能照明产业运行分析
- 二、德国照明产业运行分析
- 三、俄罗斯照明业动态分析

第四节 2021-2026年照明灯具国际流行趋势预测

- 一、应用高效节能光源
- 二、注重灯具集成化技术开发

三、向多功能小型化发展

四、由单纯照明功能向照明与装饰并重发展

第二章 2016-2020年中国照明行业运行环境解析

第一节 近几年中国照明产业经济环境分析

一、2016-2020年中国经济增长分析

二、2016-2020年中国汽车工业增长分析

三、2016-2020年中国建筑地产业增长状况分析

四、2016-2020年中国民用住宅市场投资规模统计分析

五、2016-2020年中国商业地产市场投资规模统计分析

六、2016-2020年中国写字楼市场投资规模统计分析

七、2016-2020年中国交通道路投资增长情况分析

八、2016-2020年中国摩托车及其他车辆行业增长情况分析

第二节 2021-2026年中国照明产业政策环境分析

一、国家照明补贴政策

二、节能政策

三、并购政策

四、公用事业采购政策

五、房地产行业的宏观调控政策

六、照明产品进出口贸易政策

七、国内外节能灯的市场推广政策对比

第三节 2021-2026年中国照明产业社会环境分析

一、中国人口统计

二、中国城镇居民可支配收入增长状况分析

三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第三章 2016-2020年中国照明产业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国照明产业运行总况

一、中国照明产业生产状况分析

二、中国照明产业发展迅速，走向了成熟

三、照明产业企业日益重视技术进步，加大自主创新力度

四、中国照明产业集群分析

五、中国照明产业装备技术不断提高

第二节 2016-2020年中国照明产业新亮点解析

一、投融资与并购成为照明产业的热点

二、企业生产规模不断增大

三、行业企业开始进入分化阶段

四、政策推动作用日益显现

五、领先企业品牌建设取得成效

第四章 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021-2026年中国照明灯具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国照明灯具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

第一节 2019年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2019年灯具及照明装置产量数据分析

二、2019年灯具及照明装置重点省市数据分析

第二节 2020年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2020年全国灯具及照明装置产量数据分析

二、2020年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2016-2020年中国灯具及照明装置产量增长性分析

一、产量增长

根据国家统计局数据，2016-2018年我国灯具及照明装置产量呈缓慢下降趋势，截至2019年我国灯具及照明装置产量为434651.1万套（万台、万个），同比增长20.86%，2020年全国受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，1-7月我国灯具及照明装置产量为200821万套（万台、万个），同比下降20.8%。

2016-2020年7月我国灯具及照明装置产量及增长

二、集中度变化

第六章 2016-2020年中国照明行业市场供需态势分析

第一节 2016-2020年中国照明产品市场需求分析

一、城市化率提高和房地产业发展

二、居民消费能力提高

三、汽车工业高速发展

四、公共设施照明

五、电光源产品出口量不断增加

第二节 2016-2020年中国照明行业供给能力

一、中国照明工业现状调研

二、国内灯饰市场规模不断扩大

第三节 2016-2020年中国照明产品出口贸易分析

一、中国照明产品的国际市场分布

二、照明产品进出口数据分析

三、白炽灯出口市场分析

四、照明出口前景态势展望

第四节 2016-2020年中国照明需求影响因素预测分析

一、人口增长因素

二、城市化和城镇化的因素

三、国民经济发展水平因素

四、拉动照明产品需求的因素分析

1、“绿色照明”和“光亮工程”

2、各种档次和品位的产品需求量增长

3、多样化、个性化对照明产品的需求量增长

第五节 2021-2026年中国照明行业需求预测分析

第七章 2016-2020年中国照明行业消费者调查与企业策略分析

第一节 消费者分析

一、市场容量及消费共性

二、消费趋向调研

三、主要灯饰类别的消费者偏好分析

四、从消费者偏好看灯饰产品发展趋势预测分析

五、健康灯具成为市场热点

第二节 企业营销策略分析

一、民品渠道

二、工程渠道

三、整合渠道资源

第三节 观点分析师

第八章 2016-2020年中国“绿色照明”市场运行分析

第一节 2016-2020年中国绿色照明的发展分析

一、绿色照明的起源分析

二、绿色照明工程意义

第二节 2016-2020年中国绿色照明工程展望

一、绿色照明工程逐步展开

二、对绿色照明工程的展望

第三节 2016-2020年中国其他节能照明产品分析

一、多功能节能灯具

二、智能照明成为行业新宠

第九章 2016-2020年中国城市夜景照明发展动态分析

第一节 2016-2020年城市夜景照明方式及其特点分析

一、直接照明方式

二、间接照明方式

第二节 2016-2020年城市夜景照明现状综述

一、中国城市夜景照明的现状调研

二、中国城市夜景照明的发展历程

第三节 2021-2026年中国城市灯光景观前景展望

一、现代都市的象征

二、城市灯光景观与艺术照明

三、照明设施与设备的发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国商场超市照明发展趋势预测分析

一、商场照明的功能分析

二、光控的重要角色

第十章 2016-2020年中国高杆照明市场运行走势分析

第一节 2016-2020年中国高杆照明运行总况

一、高杆照明特点分析

二、中国高杆照明动态分析

第二节 2016-2020年中国道路交通高杆照明市场分析

一、城市道路照明设计标准

二、路灯节能新技术研究

三、道路照明灯具现状浅析

第三节 2016-2020年中国可升降高杆照明产品分析

一、升降高杆照明市场分析

二、产品发展趋势预测

第十一章 2016-2020年中国室内照明细分市场运行态势分析

第一节 2016-2020年家居照明市场概况

一、中国家居照明产业发展方向分析

二、农村家居照明市场商机分析

三、家居灯饰流行趋势预测分析

第二节 2016-2020年中国商业照明市场概况

一、商业照明的演变分析

二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析

三、商业照明二线品牌出路和战略分析

四、商业照明市场规模预测分析

第十二章 2016-2020年中国照明行业竞争新格局分析

第一节 2016-2020年中国照明产业竞争状况分析

一、中国照明产业集中度分析

二、照明行业“纳利时代”竞争分析

三、2016-2020年照明巨头市场竞争情况分析

第二节 2016-2020年中国照明灯具行业市场竞争力分析

一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析

二、照明灯具品牌竞争格局分析

三、中国照明行业老品牌复兴分析

四、中国照明行业走向世界分析

第三节 2016-2020年中国照明灯具行业竞争策略分析

第十三章 2016-2020年国外照明灯具主要生产厂商分析

第一节 荷兰皇家飞利浦（philips）电子公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业投资状况分析

四、企业竞争优势

五、企业发展策略及前景预测分析

第二节 德国欧司朗公司 (osramoptosemiconductors)

第三节 日本东芝照明技术株式会社 (toshibalighting& ; technologycorporation)

第四节 日本松下电工株式会社 (panasonic电工)

第五节 奥地利索恩照明公司 (zumtobel)

第六节 美国otl (欧特朗) 国际集团

第十四章 2016-2020年中国室内照明器材领军企业运营关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 惠州雷士工业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广东欧普照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 欧司朗（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 北京松下电工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中山市华艺灯饰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二节 厦门通士达照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十五章 2021-2026年中国照明行业发展及投资分析

第一节 2021-2026年中国照明产品趋势预测分析

- 一、高档节能环保美观相匹配
- 二、产品更加体现以消费者的个性要求
- 三、节能绿色环保产品耀眼
- 四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好

第二节 2021-2026年中国照明市场细分新趋势探析

- 一、装饰性照明的发展趋势预测分析
- 二、商场超市照明系统设计风格发展趋势预测分析
- 三、办公室照明的发展趋势预测分析
- 四、城市室外照明设计发展新趋势预测分析
- 五、建筑环境照明设计未来趋势预测分析
- 六、霓虹灯未来的发展前景

第三节 2021-2026年中国照明行业其他发展趋势预测

- 一、环境保护日益受到关注
- 二、照明工程是未来发展趋势预测分析
- 三、2021-2026年家居灯饰产品趋势预测
- 第四节 2021-2026年中国照明行业发展策略分析
 - 一、中小型节能灯企业的突围之道
 - 二、灯饰企业的困局与出路
 - 三、照明经销商突围之道
 - 四、灯具市场突围之道
 - 五、商业照明突围之道
- 第十六章 2021-2026年中国照明产业投资战略研究
 - 第一节 2016-2020年中国照明行业投资概况
 - 一、室内照明行业投资特性（AK LT）
 - 二、室内照明具有良好的投资价值
 - 三、室内照明投资环境利好
 - 第二节 2021-2026年中国照明投资机会分析
 - 一、照明投资热点
 - 二、照明市场投资空间巨大
 - 三、节能照明行业投资分析
 - 第三节 2021-2026年中国照明投资风险及防范
 - 一、技术风险分析
 - 二、金融风险分析
 - 三、政策风险分析
 - 四、竞争风险分析
 - 第四节 行业投资建议
- 图表目录：
 - 图表2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图
 - 图表2021-2026年中国月度cpi、ppi指数走势图
 - 图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
 - 图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
 - 图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图
 - 图表2016-2020年我国工业增加值增速统计
 - 图表2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图
 - 图表2016-2020年我国财政收入支出走势图单位：亿元
 - 图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
 - 图表2016-2020年中国货币供应量月度数据统计

图表2016-2020年中国外汇储备走势图

图表2016-2020年《近几年》央行存款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/659440.html>