2019-2025年中国现代农业行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国现代农业行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/449453.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年-2018上半年，中国现代农业领域共计发生投资案例1,100起，累计投资金额711.38亿元。五年内现代农业投资数量和金额呈现出增长后回落的趋势，投资阶段逐渐从传统农业的中后期转向新兴农业的早期，呈现出动能转换的特征。退出方面，中国现代农业领域共发生退出事件269笔，涉及161家公司，股权转让和并购为主要退出方式。在企业并购方面，2013-2018上半年中国现代农业共发生并购事件401起，累计并购金额3,780.04亿元人民币。IPO方面，2013-2018上半年中国现代农业领域共33家企业成功IPO，共计融资金额176.57亿元。

2013-2018年上半年中国现代农业投资金额

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分 行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 现代农业行业发展综述
第一节 现代农业的定义及内涵
一、学科定义
二、基本特征
三、本质内涵
四、不同解释
第二节 现代农业的特征及分类
一、主要特征
二、特征差异
三、基本类型
四、发展意义
第三节 最近3-5年中国现代农业行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性

六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 现代农业行业市场环境及影响分析
第一节 现代农业行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、现代农业行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析
一、现代农业产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、现代农业产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析
第三章 中国传统农业转型升级现代农业分析
第一节 中国传统农业发展综述
一、生产要素组成
二、生产组织形式
三、生产要素及获得方式
四、传统农业的投资困境
五、传统农业的改造障碍
六、“一号文件”指导转型
第二节 中国传统农业与现代农业的显著区别
一、产业链
二、地域特征
三、主导环节后移
四、产业组织结构
第三节 中国传统农业向现代农业转型发展的阶段
一、农业初步转型发展期

二、向现代农业全面转型
三、发展现代农业大国
四、迈向现代农业强国
五、中国特色农业现代化
第四节 中国传统农业向现代农业转型的关键要点
一、粮食安全
二、农业效益
三、资源利用效率
四、农产品安全
五、农业政策
第五节 中国大国农业向现代农业转型的突破口
一、转型发展新关口
二、农业经营体系
三、家庭经营基础
四、承包权与经营权

第四章 我国现代农业所属行业运行现状分析
第一节 我国现代农业所属行业发展状况分析
一、我国现代农业所属行业发展阶段
二、我国现代农业所属行业发展总体概况
三、我国现代农业所属行业发展特点分析
四、现代农业所属行业运营模式分析
第二节 2016-2018年现代农业所属行业发展现状
一、2016-2018年我国现代农业所属行业市场规模
1、所属行业营收规模
2、所属行业利润规模
二、2016-2018年我国现代农业所属行业发展分析
1、各地现代农业所属行业发展情况
2、现代农业所属行业科研情况分析
3、现代农业的发展成效
4、现代农业的电商发展
5、现代农业产业化发展
三、2016-2018年中国现代农业企业发展分析
1、我国现代农业企业特点分析
2、中外现代农业企业对比分析

3、我国重点现代农业企业发展动态
第三节 2016-2018年现代农业市场情况分析
农业生产是指利用动植物生长发育的规律，通过人工培育而获得产品的产业。在本研究中，农业生产包括种植业（农林业）、畜牧业和渔业，是典型意义上的第一产业。2018年，我国农林牧渔业的总产值超过10万亿元，其中农业总产值也超过6万亿元，增长速度也不可小觑。
2012-2018年我国农业总产值走势
一、2016-2018年中国现代农业市场总体概况
二、2016-2018年中国现代农业产品市场发展分析
第四节 2016-2018年中国现代农业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、所属行业资产规模分析
四、所属行业投资规模分析
第五节 中国现代农业示范区发展现状
一、示范区综合评价
二、示范区发展水平
三、示范区区域格局
四、示范区试点成效
五、示范区建设现状
六、示范区发展模式
七、示范区问题分析
八、示范区发展建议

第三部分 市场全景调研
第五章 中国现代农业细分行业分析
第一节 中国设施农业发展分析
一、设施农业发展的基本情况
1、概念定义
2、主要特征
3、基本类型
4、综合效益
二、世界设施农业发展情况分析
1、发达国家基本情况
2、世界技术发展现状

3、美国发展推动因素
4、荷兰发展经验启示
三、中国设施农业发展现状
1、行业发展成就
2、行业优劣分析
3、行业发展现状
4、行业运行态势
5、用地管理政策
6、行业指引扶持
四、中国设施农业发展存在的问题及对策
1、面临主要问题
2、发展障碍因素
3、行业发展原则
4、加快发展建议
5、加强技术应用
6、行业政策建议
五、设施农业发展趋势及前景展望
1、世界发展趋势
2、工厂化趋势特点
3、中国发展展望
第二节 中国生态循环农业发展分析
一、生态循环农业的基本情况
1、概念及特点
2、与传统农业比较
3、发展注意事项
4、发展根本要求
二、中国生态循环农业发展综述
1、循环农业和生态农业相辅
2、循环农业发展意义分析
3、生态循环农业建设现状
4、生态循环农业示范现状
5、生态循环农业试点建设
6、生态循环农业科技进展
三、中国生态循环农业发展模式分析
1、循环农业的生态模式

2、循环农业“圣农”模式
3、循环农业“萧山模式”
4、循环农业“灌南模式”
5、“鱼菜共生”模式
6、七大生态高效循环农业模式
四、国外循环农业发展经验借鉴
1、国外发展模式及启示
2、德国循环农业发展
3、日本循环农业经验
4、美国循环农业启示
五、中国循环农业发展对策与战略
1、农业循环经济发展思路
2、优化循环农业发展布局
3、生态循环农业生产经营体系
4、现代循环农业发展战略
第三节 中国创意农业发展分析
一、创意农业的基本情况
1、属性及特征
2、基本类型
3、发展背景
4、创新理念
二、中国创意农业发展综述
1、行业发展现状
2、行业运营特征
3、行业新动向
4、行业投资情况
5、行业挑战分析
6、行业前景分析
三、创意农业的典型模式探讨
1、资源转化为资本模式
2、全景产业价值体系模式
3、市场消费拓展模式
4、空间集聚发展模式
四、创意农业国外发展经验借鉴
1、国外创意农业模式

2、创意农业主要形态
3、荷兰创意农业成就
4、德国创意农业项目
五、中国创意农业发展策略分析
1、类型与发展对策
2、融合发展策略
3、创意发展途径
第四节 中国观光休闲农业发展分析
一、观光休闲农业的基本情况
一、概念及内涵
二、基本属性与常见形式
3、发展现实意义
二、中国观光休闲农业发展现状
1、整体态势
2、优势条件
3、产业规模
4、运行特点
5、试点推广
6、政策扶持
7、盈利模式
三、区域观光休闲农业发展态势
1、山西省
2、湖北省
3、江苏省
4、海南省
5、东莞市
6、盐城市
四、观光休闲农业国外发展借鉴
1、总体概况
2、德国
3、美国
4、新西兰
5、澳大利亚
6、日本
五、中国观光休闲农业存在的问题及相应对策

1、发展中的主要缺失
2、建设管理中的隐忧
3、经营模式弊病分析
4、产业促进建议探讨
5、产业升级策略思考
6、科学发展路径分析
第五节 中国都市农业发展分析
一、都市农业的基本情况
1、发展意义
2、主要类型
3、基本特征
4、和城郊农业对比
二、中国都市农业发展综述
1、行业发展历程
2、功能定位分析
3、区域发展水平
4、区域合作态势
5、主要问题分析
6、开发思路分析
7、发展对策建议
三、国外都市农业发展经验启示
1、国际都市农业
2、荷兰都市农业
3、日本都市农业
4、新加坡都市农业
四、中国都市农业发展模式战略分析
1、都市农业产业模式
2、商业化的发展条件
3、都市农业盈利途径
4、都市农业定位策略
第五节 中国其他类型农业发展分析
一、特色农业发展
1、概念定义
2、发展意义
3、重要类型

4、发展模式
5、存在问题
6、发展策略
二、订单农业发展
1、主要特征
2、具体形式
3、价值意义
4、发展现状
5、存在问题
6、经验启示
7、对策措施
三、品牌农业发展
1、概念及特性
2、重要特征
3、特性分析
4、行业现状
5、市场动态
6、发展思考
7、问题分析
四、无公害农业发展
1、相关概念
2、主要特征
3、基本原则
4、技术保障
5、经营体系
五、高效农业发展
1、概念及内涵
2、基本特征
3、主要问题
4、发展路径

第六章 中国现代农业独立业务单元运作模式
第一节 现代农业产业链上下游介绍
一、现代农业全产业链简介
二、现代农业全产业链现状

第二节 现代农业农资供应商环节分析
一、不同主体农资连锁模式对比
1、邮政农资连锁模式分析
2、生产企业农资连锁模式
3、经销企业农资连锁模式
4、供销社系统农资连锁模式
二、不同业态农资连锁模式对比
1、直营连锁模式分析
2、加盟连锁模式分析
3、自由连锁模式分析
三、典型农资连锁商业模式分析
1、锦绣千村模式分析
2、苏农连锁模式分析
3、中诚国联模式分析
4、沃润德模式分析
第三节 现代农业农产品生产环节分析
一、国内农产品生产模式分析
1、传统农产品生产模式弊端
2、新型农产品生产模式兴起
3、生态农业生产模式
二、国外现代农业农产品生产模式分析
1、欧盟国家产业化经营模式
2、移民国家农场主现代农业模式
3、亚洲小规模家庭式种养兼业模式
4、现代化设施集约化生产模式
三、田间管理食品链合作模式分析
1、食品链合作模式操作流程
2、食品链合作模式安全效益
3、食品链合作模式经济效益
四、家禽养殖模式经济效益对比
1、国内外家禽主要养殖模式
2、不同家禽养殖模式效益对比
3、家禽养殖模式创新与趋势
五、家畜养殖模式经济效益对比
六、网易第三代养猪模式分析

1、网易养猪模式的技术路线
2、网易生猪养殖场建设规划
3、第三代养猪模式前景分析
第四节 现代农业农产品加工环节分析
一、农产品加工产业集群模式
1、资源型农产品加工产业集群
2、链条型农产品加工产业集群
3、循环型农产品加工产业集群
二、农产品加工企业战略模式
1、市场导向型战略模式
2、地域固定型战略模式
3、能力制约型战略模式
三、涪陵榨菜加工企业利益联结模式
1、与农户的利益联结模式分析
2、利益联结模式存在的问题
3、利益联结模式优化建议
第五节 现代农业农产品流通环节分析
一、国内农产品主要物流模式
1、跨区域型农产品物流模式
2、区域型农产品物流模式
3、中转型农产品物流模式
4、地方性农产品物流模式
5、第三方农产品物流模式
二、农产品现代物流系统运行模式
1、农业现代物流的功能要素
2、供应链的系统化运行模式
3、运营及优化管理策略系统

第四部分 竞争格局分析
第七章 中国现代农业行业重点区域发展
第一节 华北地区现代农业行业发展分析
一、产业发展成就
二、示范园区发展
三、重点区域发展
四、行业政策环境

五、行业发展前景
第二节 华南地区现代农业行业发展分析
一、产业发展成就
二、示范园区发展
三、重点区域发展
四、行业政策环境
五、行业发展前景
第三节 华中地区现代农业行业发展分析
一、产业发展成就
二、示范园区发展
三、重点区域发展
四、行业政策环境
五、行业发展前景
第四节 华东地区现代农业行业发展分析
一、产业发展成就
二、示范园区发展
三、重点区域发展
四、行业政策环境
五、行业发展前景
第五节 东北地区现代农业行业发展分析
一、产业发展成就
二、示范园区发展
三、重点区域发展
四、行业政策环境
五、行业发展前景
第六节 西南地区现代农业行业发展分析
一、产业发展成就
二、示范园区发展
三、重点区域发展
四、行业政策环境
五、行业发展前景
第七节 西北地区现代农业行业发展分析
一、产业发展成就
二、示范园区发展
三、重点区域发展

四、行业政策环境
五、行业发展前景

第八章 2019-2025年现代农业行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、现代农业行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、现代农业行业企业间竞争格局分析
三、现代农业行业集中度分析
四、现代农业行业SWOT分析
第二节 中国现代农业行业竞争格局综述
一、现代农业行业竞争概况
二、中国现代农业行业竞争力分析
三、中国现代农业竞争力优势分析
四、现代农业行业主要企业竞争力分析
第三节 2016-2018年现代农业行业竞争格局分析
一、2016-2018年国内外现代农业竞争分析
二、2016-2018年我国现代农业市场竞争分析
三、2016-2018年我国现代农业市场集中度分析
四、2016-2018年国内主要现代农业企业动向
第四节 现代农业市场竞争策略分析

第九章 2019-2025年现代农业行业领先企业经营形势分析
第一节 北大荒集团
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司
一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第三节 雏鹰农牧集团股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第四节 福建圣农发展股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第五节 广东海大集团股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第六节 新希望集团
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第七节 獐子岛集团股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第八节 吉峰农机连锁股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第九节 中粮集团有限公司
一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析
第十节 北京德青源农业科技股份有限公司
一、企业发展概况分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展优势分析
四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望
第十章 2019-2025年现代农业行业前景及趋势预测
第一节 2019-2025年现代农业市场发展前景
一、2019-2025年现代农业市场发展潜力
二、2019-2025年现代农业市场发展前景展望
三、2019-2025年现代农业细分行业发展前景分析
第二节 2019-2025年现代农业市场发展趋势预测
一、2019-2025年现代农业行业发展趋势
二、2019-2025年现代农业市场规模预测
1、现代农业行业市场规模预测
2、现代农业行业营业收入预测
三、2019-2025年现代农业行业应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国现代农业行业供需预测
一、2019-2025年中国现代农业行业供给预测
二、2019-2025年中国现代农业企业数量预测
三、2019-2025年中国现代农业投资规模预测
四、2019-2025年中国现代农业行业需求预测
五、2019-2025年中国现代农业行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国现代农业产业链投资价值分析
第一节 现代农业产业链投资价值综述
一、现代农业产业链利润结构分析
二、现代农业产业链市场需求特点
第二节 农资供应商环节投资效益分析
一、种苗引进环节投资效益
二、农药生产环节投资效益
1、产业规模分析
2、投入产出效益分析
三、饲料加工环节投资效益
1、产业规模分析
2、投入产出效益分析
四、化肥生产环节投资效益
1、产业规模分析
2、投入产出效益分析
第三节 现代农业种养场投资效益分析
一、种植/养殖土地资源分析
1、养殖草地资源分析
2、农村土地资源分析
二、种植/养殖场地投资规划
1、种植/养殖场地选择要素
2、种植/养殖场地成本测算
3、企业种植/养殖场地投资现状
4、企业种植/养殖场地规划建议
三、重点种养场地投资效益
1、农药生产基地投资效益
2、家畜/家禽厂投资效益
3、饲料厂投资效益
第四节 农产品加工环节投资价值分析
一、农产品加工行业经营效益
1、农产品加工企业规模
2、农产品加工收入规模
3、农产品加工利润规模
二、农产品细分市场投资价值
1、粮食加工市场投资价值

2、油料加工市场投资价值
3、果品加工市场投资价值
4、蔬菜加工市场投资价值
5、烟草加工市场投资价值
6、茶叶加工市场投资价值
7、肉制品加工市场投资价值
8、水产品加工市场投资价值
第五节 农产品流通环节投资价值分析
一、行业进入与退出壁垒分析
1、农产品流通行业政策壁垒
2、农产品流通行业技术壁垒
3、农产品流通行业资金壁垒
4、农产品流通行业其他壁垒
二、农产品流通环节投资效益

第六部分 发展战略研究
第十二章 2019-2025年现代农业行业面临的困境及对策
第一节 2018年现代农业行业面临的困境
第二节 现代农业企业面临的困境及对策
一、重点现代农业企业面临的困境及对策
二、中小现代农业企业发展困境及策略分析
三、国内现代农业企业的出路分析
第三节 中国现代农业行业存在的问题及对策
一、中国现代农业行业存在的问题
二、现代农业行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国现代农业市场发展面临的挑战与对策
一、中国现代农业市场发展面临的挑战
二、中国现代农业市场发展对策分析

第十三章 现代农业行业发展战略研究

第一节 现代农业行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国现代农业品牌的战略思考
一、现代农业品牌的重要性
二、现代农业实施品牌战略的意义
三、现代农业企业品牌的现状分析
四、我国现代农业企业的品牌战略
五、现代农业品牌战略管理的策略
第三节 现代农业经营策略分析
一、现代农业市场细分策略
二、现代农业市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、现代农业新产品差异化战略
第四节 现代农业行业投资战略研究
一、2018年现代农业行业投资战略
二、2019-2025年现代农业行业投资战略
三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议
第一节 现代农业行业研究结论及建议
第二节 现代农业子行业研究结论及建议（AK LY）
第三节 现代农业行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2018年我国现代农业所属行业相关专利
图表 2016-2018年现代农业所属行业经营效益分析

图表 2016-2018年中国现代农业所属行业盈利能力分析
图表 2016-2018年中国现代农业所属行业运营能力分析
图表 2016-2018年中国现代农业所属行业偿债能力分析
图表 2016-2018年中国现代农业所属行业发展能力分析
图表 2019-2025年现代农业所属行业市场规模预测
图表 2019-2025年现代农业所属行业营业收入预测
图表 2019-2025年中国现代农业所属行业供给预测
图表 2019-2025年中国现代农业投资规模预测
图表 2019-2025年中国现代农业企业数量预测
图表 2019-2025年中国现代农业所属行业需求预测
图表 2019-2025年中国现代农业所属行业供需平衡预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/449453.html