

2020-2025年中国智能水表行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能水表行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509469.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。与传统水表一般只具有流量采集和机械指针显示用水量的功能相比，是很大的进步。

目前中国智能水表行业进入高速发展的历史最佳时期，据统计，2018年中国智能水表行业市场规模为67.6亿元，同比增长10.28%，预计到2021年中国智能水表行业市场规模突破130亿元。

2013-2021年中国智能水表行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 全球智能水表行业发展分析

第一节 全球智能水表行业发展轨迹综述

- 一、全球智能水表行业发展历程
- 二、全球智能水表行业发展面临的问题
- 三、全球智能水表行业技术发展现状及趋势

第二节 全球智能水表行业市场情况

- 一、2019年全球智能水表产业发展分析
- 二、2019年全球智能水表行业研发动态
- 三、2019年全球智能水表行业挑战与机会

第三节 部分国家地区智能水表行业发展状况

- 一、2015-2019年美国智能水表行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲智能水表行业发展分析
- 三、2015-2019年日本智能水表行业发展分析

第二章 我国智能水表行业发展现状

第一节 中国智能水表行业发展概述

- 一、中国智能水表行业发展历程
- 二、中国智能水表行业发展面临问题

三、中国智能水表行业技术发展现状及趋势

第二节 我国智能水表行业发展状况

一、2019年中国智能水表行业发展回顾

二、2019年我国智能水表市场发展分析

第三节 2015-2019年中国智能水表行业供需分析

第四节 2020-2025年我国智能水表产量预测

第三章 2019年中国智能水表行业投资环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2019年中国智能水表行业政策环境及影响分析

第三节 2019年中国智能水表业社会发展环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能水表所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年智能水表行业运行情况分析

第二节 2019年智能水表所属行业进出口分析

一、2019年智能水表行业进口总量及价格

二、2019年智能水表行业出口总量及价格

三、2020-2025年智能水表进出口态势展望

第五章 中国智能水表所属行业区域市场分析

第一节 华北地区智能水表行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区智能水表行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区智能水表行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区智能水表行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区智能水表行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区智能水表行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区智能水表行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 智能水表行业竞争格局分析

第一节 智能水表行业集中度分析

一、智能水表市场集中度分析

二、智能水表企业集中度分析

三、智能水表区域集中度分析

第二节 智能水表行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能水表行业竞争格局分析

一、智能水表行业竞争分析

宁波水表（集团）股份有限公司的前身是宁波水表厂，是全国首批水表专业生产企业之一，是全国智能水表行业的龙头企业，营收方面，据统计，2019年宁水集团智能水表业务营收达到7.23亿元，同比增长78.26%。

2015-2019年国内智能水表企业智能水表业务营收情况

二、中外智能水表产品竞争分析

三、我国智能水表市场集中度分析

四、国内主要智能水表企业动向

第七章 中国智能水表所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国智能水表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国智能水表所属行业产销分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第八章 智能水表重点企业发展分析

第一节 宁波水表股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 宁波东海集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 河南新天科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 重庆智能水表集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 深圳市华旭科技开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 积成电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 苏州自来水表业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 连云港连利水表有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 杭州竞达电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 智能水表行业投资与发展前景分析

第一节 2019年智能水表行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 智能水表行业投资机会分析

一、智能水表投资项目分析

二、可以投资的智能水表模式

三、2019年智能水表投资机会

四、2019年智能水表投资新方向

第三节 智能水表行业发展前景分析

一、2019年智能水表市场面临的发展商机

二、2020-2025年智能水表市场的发展前景分析

第十章 智能水表行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 智能水表行业投资效益分析

一、2020-2025年智能水表行业投资方向

二、2020-2025年智能水表行业投资建议

第四节 智能水表行业投资策略研究

一、2020-2025年智能水表行业投资策略

二、2020-2025年智能水表细分行业投资策略

第十一章 智能水表行业投资风险预警

第一节 影响智能水表行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响智能水表行业运行的有利因素

二、2020-2025年影响智能水表行业运行的稳定因素

三、2020-2025年影响智能水表行业运行的不利因素

四、2020-2025年我国智能水表行业发展面临的挑战

五、2020-2025年我国智能水表行业发展面临的机遇

第二节 智能水表行业投资风险预警

一、2020-2025年智能水表行业市场风险预测

二、2020-2025年智能水表行业政策风险预测

三、2020-2025年智能水表行业经营风险预测

四、2020-2025年智能水表行业技术风险预测

五、2020-2025年智能水表行业竞争风险预测

六、2020-2025年智能水表行业其他风险预测

第五部分 行业发展趋势

第十二章 智能水表企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、智能水表价格策略分析

二、智能水表渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高智能水表企业竞争力的策略

一、提高中国智能水表企业核心竞争力的对策

二、智能水表企业提升竞争力的主要方向

三、影响智能水表企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高智能水表企业竞争力的策略

第四节 对我国智能水表品牌的战略思考

- 一、智能水表实施品牌战略的意义
- 二、智能水表企业品牌的现状分析
- 三、我国智能水表企业的品牌战略
- 四、智能水表品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 智能水表行业研究结论及建议

第二节 智能水表行业发展建议(AK LZX)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509469.html>