

# 2021-2026年中国数字出版业市场发展前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国数字出版业市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/719476.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有的信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物等新业态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字出版业产业运行概况

#### 1.1 数字出版的定义和类型

##### 1.1.1 数字出版分两类

##### 1.1.2 出版数字化的意义

##### 1.1.3 数字与非数字出版物的比较

#### 1.2 数字出版产业结构和产业链

##### 1.2.1 数位期刊的产业链构成

##### 1.2.2 互联网互动杂志的产业链构成

##### 1.2.3 电子图书的产业链构成

##### 1.2.4 手机出版的产业链构成

##### 1.2.5 图书搜索的产业链构成

#### 1.3 数字出版产业的盈利模式

##### 1.3.1 数字期刊的盈利模式

##### 1.3.2 互联网互动杂志的盈利模式

##### 1.3.3 电子图书的盈利模式

##### 1.3.4 手机出版的盈利模式

##### 1.3.5 图书搜索的盈利模式

### 第二章 2020年全球及各国/地区数字出版产业运行分析

#### 2.1 2020年国外数字出版产业运行概况

##### 2.1.1 国外数字出版业特点分析

## 2.1.2国外数字出版业动态分析

## 2.1.3国外数字出版发展经验浅析

## 2.1.4国外数字出版市场空间较大

## 2.2美国

### 2.2.1美国出版集团的数字化进程

### 2.2.2美国数字出版的商业模式解析

### 2.2.3美国传统出版向数字出版转化案例分析

### 2.2.4美国数字出版发展的启示

## 2.3韩国

### 2.3.1韩国数字出版业蓬勃发展

### 2.3.2韩国数字出版销售情况

### 2.3.3韩国数字出版业发展展望

## 2.4其它国家

### 2.4.1英国数字出版业发展经验解析

### 2.4.2日本电子书发展领跑数字出版

## 第三章 2020年中国数字出版产业运行态势分析

### 3.1中国数字出版产业发展历程演进

### 3.2 2020年中国数字出版产业发展特点

### 3.3 2020年中国数字出版业运行总况

#### 3.3.1数字出版业迎来高速发展期

#### 3.3.2数字出版赢利模式

#### 3.3.3传统出版与数字出版平台的整合分析

### 3.4 2020年中国数字出版产业发展规模分析

#### 3.4.1中国数字出版市场规模

#### 3.4.2中国数字出版用户规模

#### 3.4.3收入规模持续增长

### 3.5中国数字出版产业的发展驱动力和障碍

## 第四章 2020年中国数字期刊产业透析

### 4.1 2020年中国数字期刊产业的发展规模

#### 4.1.1中国数字期刊产业的市场规模

#### 4.1.2中国数字期刊产业的用户规模

### 4.2 2020年中国数字期刊产业竞争格局分析

#### 4.2.1中国数字期刊产业的营收份额

#### 4.2.2中国数字期刊产业的用户份额

### 4.3 2020年中国数字期刊企业竞争力分析

- 4.3.1 中国数字期刊企业的发展概况
- 4.3.2 中国知网的发展和盈利现状
- 4.3.3 龙源期刊网的发展和盈利现状
- 4.3.4 万方资料的发展和盈利现状
- 4.3.5 维普信息的发展和盈利现状
- 4.4 2020年中国数字期刊用户行为分析
  - 4.4.1 中国用户最常阅读的数字期刊类别
  - 4.4.2 中国用户获取数字期刊的途径
  - 4.4.3 中国数字期刊用户的付费方式
  - 4.4.4 中国数字期刊用户的月均阅读量
  - 4.4.5 中国数字期刊用户的月均消费额
  - 4.4.6 中国用户对数字期刊的潜在需求
- 4.5 2021-2026年中国数字期刊产业的影响因素分析
- 第五章 2020年中国互联网互动杂志产业动态分析
  - 5.1 2020年中国互联网互动杂志的发展规模
    - 5.1.1 中国互联网互动杂志的市场规模
    - 5.1.2 中国互联网互动杂志的用户规模
  - 5.2 2020年中国互联网互动杂志产业的竞争格局
    - 5.2.1 中国互联网互动杂志的营收份额
    - 5.2.2 中国互联网互动杂志的用户份额
    - 5.2.3 中国互联网互动杂志的发行量份额
  - 5.3 2020年中国互联网互动杂志企业竞争力分析
    - 5.3.1 中国互联网互动杂志企业的发展概况
    - 5.3.2 ZOOM的发展和盈利现状
    - 5.3.3 POCO的发展和盈利现状
    - 5.3.4 XPLUS的发展和盈利现状
    - 5.3.5 ZBOX的发展和盈利现状
    - 5.3.6 Somode的发展和盈利现状
  - 5.4 2020年中国互动杂志用户行为分析
    - 5.4.1 中国用户阅读互动杂志的趋势
    - 5.4.2 中国用户减少阅读互动杂志的原因
    - 5.4.3 中国用户阅读互动杂志的途径
    - 5.4.4 中国用户使用互动杂志阅读器的情况
    - 5.4.4 中国用户最常阅读的互动杂志类别
    - 5.4.5 中国互动杂志读者对传统杂志品牌的认可程度

- 5.4.6中国用户DIY互动杂志的情况
- 5.4.7中国互动杂志用户的月均阅读量
- 5.4.8中国互动杂志用户的月均消费额
- 5.4.9中国用户了解互动杂志的管道
- 5.4.10中国用户对互动杂志内广告的认知情况
- 5.5 2021-2026年中国互动期刊产业的影响因素分析
- 第六章 2020年中国电子书产业运行形势分析
  - 6.1 2020年中国电子书产业的发展规模
    - 6.1.1中国电子书产业的市场规模
    - 6.1.2中国电子书产业的用户规模
  - 6.2 2020年中国电子书产业的竞争格局
    - 6.2.1中国电子书产业的营收份额
    - 6.2.2中国电子书产业的用户份额
  - 6.3 2020年中国电子书企业竞争力分析
    - 6.3.1中国电子书企业的发展概况
    - 6.3.2方正阿帕比的发展和盈利现状
    - 6.3.3超星的发展和盈利现状
    - 6.3.4中文在线的发展和盈利现状
    - 6.3.5书生之家的发展和盈利现状
  - 6.4 2020年中国电子书用户行为分析
    - 6.4.1中国用户获取电子书的途径
    - 6.4.2中国电子书用户的付费方式
    - 6.4.3中国电子书用户的月均阅读量
    - 6.4.4中国电子书用户的月均消费额
    - 6.4.5中国用户对电子书的潜在需求
  - 6.5 2021-2026年中国电子书产业的影响因素
- 第七章 2020年中国手机出版产业运行态势分析
  - 7.1 2020年中国手机出版产业的发展规模
    - 7.1.1中国手机出版产业的市场规模
    - 7.1.2中国手机出版产业的用户规模
  - 7.2 2020年中国手机出版产业的竞争格局
    - 7.2.1中国手机书刊的用户份额
    - 7.2.2中国手机报的用户份额
  - 7.3 2020年中国手机出版企业竞争力分析
    - 7.3.1中国手机出版企业的发展概况

### 7.3.2 “梦网书城”的发展现状

### 7.3.3移动书城的发展现状

### 7.3.4起点中文移动书库的发展现状

### 7.3.5解放日报手机报的发展现状

## 7.4 2020年中国手机出版用户行为分析

### 7.4.1中国用户获取手机出版物的途径

### 7.4.2中国手机书刊用户的月均阅读量

### 7.4.3中国手机书刊用户的单本消费额

### 7.4.4中国手机报用户的月均消费额

### 7.4.5中国用户对手机出版物的潜在需求

## 7.5 2021-2026年中国手机出版产业的影响因素

## 第八章 2020年中国图书搜索产业发展研究

### 8.1 2020年中国图书搜索的发展规模

#### 8.1.1中国图书搜索的市场规模

#### 8.1.2中国图书搜索的用户规模

### 8.2 2020年中国图书搜索的竞争格局

#### 8.2.1中国图书搜索的用户份额

#### 8.2.2中国图书搜索的合作伙伴拓展情况

### 8.3 2020年中国图书搜索企业竞争力分析

#### 8.3.1中国图书搜索企业的发展概况

#### 8.3.2 Google中文图书搜索的发展和盈利现状

#### 8.3.3百度图书搜索的发展和盈利现状

#### 8.3.4腾讯SOSO图书搜索的发展现状

#### 8.3.5方正爱读爱看的发展现状

### 8.4 2020年中国图书搜索用户行为分析

#### 8.4.1中国用户使用图书搜索的原因

#### 8.4.2中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

#### 8.4.3中国用户对图书搜索的潜在需求

## 8.5 2021-2026年中国图书搜索产业趋势预测分析

## 第九章 2020年中国陕西数字出版产业运行探析

### 9.1 2020年陕西数字出版产业综述

#### 9.1.1陕西发展数字出版产业的意义

#### 9.1.2陕西发展数字出版产业依据

#### 9.1.3陕西规划建设国家数字出版基地

### 9.2 2020年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

### 9.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素

### 9.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策

### 9.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施

## 9.3 未来陕西数字出版业发展目标与规划

### 9.3.1 2021-2026年陕西数字出版产业发展战略目标

### 9.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

## 第十章 2020年广东省数字出版产业运行新格局

### 10.1 2020年广东省数字出版产业运行总况

#### 10.1.1 广东数字出版业发展享受优惠政策

#### 10.1.2 广东构建全国数字出版产业发展基地

#### 10.1.3 广东省数字出版产业发展经验解析

#### 10.1.4 广东数字出版管理创新分析

#### 10.1.5 广东省全力打造数字出版龙头

### 10.2 2020年广东省数字出版产业发展成就分析

### 10.3 2020年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

#### 10.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素

#### 10.3.2 广东数字出版产业发展战略

#### 10.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第十一章 2020年上海和重庆数字出版产业

### 11.1 上海

#### 11.1.1 2020年上海数字出版行业销售状况

#### 11.1.2 2021年上海数字出版业发展预测

#### 11.1.3 浦东张江高科技园数字出版产业概述

#### 11.1.4 上海出台数字出版引导目录引导多元投资

#### 11.1.5 推动上海数字出版业发展的对策

#### 11.1.6 上海数字出版业发展应注重人才培养

### 11.2 重庆

#### 11.2.1 重庆数字出版业发展简况

#### 11.2.2 六大因素推动重庆数字出版快速发展

#### 11.2.3 重庆数字出版产业发展的特点

#### 11.2.4 重庆新闻出版局力推数字出版产业发展

#### 11.2.5 重庆数字出版产业发展前景展望

## 第十二章 2020年中国数字出版业重点企业竞争力及关键性数据分析

### 12.1 万方数据股份有限公司

### 12.2 北京方正阿帕比技术有限公司



12.3中国出版集团公司

12.4江西省出版集团公司

12.5上海外语教育出版社

第十三章 2020年中国数字出版技术研究新进展

13.1 2020年中国数字出版技术概况

13.1.1数字出版技术介绍

13.1.2数字出版的技术需求

13.1.3我国数字出版技术取得长足进步

13.1.4数字出版技术研发和创新力度尚需加大

13.2 2020年中国数字技术与数字出版分析

13.2.1数字技术发展现状

13.2.2数字技术与数字出版综述

13.2.3技术与内容是构建数字出版产业链的关键

13.3 2020年中国数字报刊技术分析

13.3.1数字报刊技术现状

13.3.2数字报刊技术的发展趋向

13.4 2020年中国数字出版技术商发展动态

13.4.1数字出版技术商现状分析

13.4.2龙头企业数字出版新技术概况

第十四章 2021-2026年中国数字出版业前景预测与投资战略研究

14.1 2021-2026年数字出版业投资机遇与风险(AK HT)

14.1.1国家大力支持数字出版发展

14.1.2数字出版业极具投资潜力

14.1.3手机出版蕴藏巨大商机

14.1.4中国数字出版投资机遇和风险

14.1.5数字出版业投资面临的四大风险

14.2 2021-2026年数字出版行业发展趋势分析

14.2.1数字出版行业发展的十大趋势

14.2.2数字出版平台将加速整合

14.3 2021-2026年数字出版业发展前景预测

14.3.1中国数字出版产业发展前景广阔

14.3.2中外数字出版合作前景看好

14.3.3数字出版赢利前景看好

14.3.4 2021-2026年数字出版产业发展规模预测

图表目录：

图表：数字期刊的产业链

图表：电子图书的产业链

图表：手机出版的产业链

图表：国外主要传统出版商及其数字出版物

图表：中国数字出版市场规模

图表：中国数字出版用户规模

图表：2016-2020年中国数字期刊产业市场规模及其增长率

图表：2016-2020年中国数字期刊产业用户规模

图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告

图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别

图表：中国网民获得数字杂志信息的管道

图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/719476.html>