2020-2025年中国风电市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国风电市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/519496.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风力发电是指把风的动能转为电能。风能是一种清洁无公害的的可再生能源能源，很早就被人们利用，主要是通过风车来抽水、磨面等，而现在，人们感兴趣的是如何利用风来发电。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国风电行业发展背景
第一节 风电行业概述
一、风电行业定义
二、风电行业主要特点
三、风电主要利用形式
四、风电行业生命周期
第二节 风电行业政策环境分析
一、风电发展政策
1、风电上网电价与费用分摊政策
2、财政支持政策
3、税收优惠政策
4、风电并网政策
5、外商投资企业优惠政策
6、近年来政策变动情况
二、现有政策层面存在的主要问题或不足
1、可再生能源专项资金制度存在的问题
2、电网企业在可再生能源发展中的责任
3、发展目标落后于发展速度
4、增值税转型的影响
三、近中期支持风电需要解决的几个问题
1、处理好产业发展与基础研发的关系
2、处理好各种利益主体的关系
3、处理好法律条款和实际操作问题的关系
4、处理好发展的快与好的问题

5、处理好规模化发展与分散布局的问题
四、风电发展政策的改革方向
第三节 风电行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析
1、国际宏观经济现状分析
2、国际宏观经济前景预测
二、国内宏观经济环境分析
1、国内宏观经济现状分析
2、国内宏观经济前景预测
三、行业宏观经济环境分析
1、2019年电力消费情况
2、2019年电力供应情况
3、2019年电网输送情况
4、2019年电力建设投资情况
第四节 风电行业技术环境分析
一、风电技术现状分析
1、风电设备制造技术
2、海上风电技术
3、风电并网技术
4、风电机组选型
5、风电场的运行维护管理
二、未来风电技术突破点分析
1、风轮叶片设计与制造技术
2、传动机构设计与制造技术
3、磁悬浮技术
4、海上风电场技术
第五节 风电行业社会环境分析
一、风电与社会经济分析
二、风电与环境保护分析
三、风电产生的环境负面效应
四、风电与清洁发展机制
1、清洁发展机制的背景内涵
2、风电申请CDM的状况
3、中国风电CDM项目
4、CDM市场发展对风电的影响

第二章 中国风电所属行业发展分析
第一节 中国风电所属行业发展状况分析
一、风能资源分布与开发利用
1、陆地可开发风能资源分布
2、海上可开发风能资源分布
二、风能资源季节 分布情况
三、风电行业装机情况分析
1、风电累计装机容量分析
2、风电新增装机容量分析
3、风电单机装机容量变化
四、风电行业并网情况分析
1、风电累计并网装机容量
2、风电新增并网装机容量
五、风电行业发电情况分析
第二节 中国风电行业五力竞争模型分析
一、上游行业的影响
二、下游行业的影响
三、新进入者的威胁
四、风电替代品的威胁
五、行业竞争格局分析
第三节 中国风电行业投资效益分析
一、风电行业投资规模分析
二、风电行业装机成本分析
三、风电行业盈利水平分析
四、风电行业利益博弈分析
第四节 中国风电行业特许权招标制度分析
一、风电价格机制的历史
二、风电特许招标新政
第五节 中国风电所属行业电价分析
一、风电电价的构成和影响因素
1、风电电价的构成
2、风电电价的影响因素
二、风电电价分析
1、风电电价的一般计算过程

2、各种因素对风电电价的影响分析
3、风电电价差异及变动趋势

第三章 中国海上风电所属行业发展分析
第一节 中国海上风电所属行业发展分析
一、海上风电资源分布情况
二、海上风电发展现状分析
三、海上风电存在问题分析
四、海上风电建设成本分析
五、海上风电发展趋势分析
六、海上风电发展规划分析
第二节 中国海上风电重点项目分析
一、上海东海大桥近海风电项目分析
1、上海东海大桥近海风电场场址概况
2、上海东海大桥近海风电项目简介
3、上海东海大桥近海风电项目并网发电进展
二、江苏如东潮间带海上风电项目分析
1、江苏如东潮间带海上风电场场址概况
2、江苏如东潮间带海上风电项目简介
3、江苏如东潮间带海上风电项目并网发电进展
三、福建漳浦六鳌海上风电项目分析
1、六鳌海上风电场场址概况
2、福建漳浦六鳌海上风电项目简介
3、六鳌海上风电的优势
四、海上风力发电宁德示范工程项目分析
1、宁德海上风电场场址概况
2、海上风力发电宁德示范工程项目简介
3、海上风力发电宁德示范工程项目的优势

第四章 重点地区风电市场发展分析
第一节 内蒙古风电市场发展分析
一、内蒙古风电市场发展政策
二、内蒙古风电市场发展现状
三、内蒙古风电企业发展现状
四、内蒙古风电项目建设情况

五、内蒙古风电存在问题分析
六、内蒙古风电市场发展规划
第二节 甘肃风电市场发展分析
一、甘肃风电市场发展政策
二、甘肃风电市场发展现状
三、甘肃风电企业发展现状
四、甘肃风电项目建设情况
五、甘肃风电存在问题分析
六、甘肃风电市场发展规划
第三节 河北风电市场发展分析
一、河北风电市场发展政策
二、河北风电市场发展现状
三、河北风电企业发展现状
四、河北风电项目建设情况
五、河北风电存在问题分析
六、河北风电市场发展规划
第四节 辽宁风电市场发展分析
一、辽宁风电市场发展政策
二、辽宁风电市场发展现状
三、辽宁风电企业发展现状
四、辽宁风电项目建设情况
五、辽宁风电存在问题分析
六、辽宁风电市场发展规划
第五节 吉林风电市场发展分析
一、吉林风电市场发展政策
二、吉林风电市场发展现状
三、吉林风电企业发展现状
四、吉林风电项目建设情况
五、吉林风电存在问题分析
六、吉林风电市场发展规划
第六节 山东风电市场发展分析
一、山东风电市场发展政策
二、山东风电市场发展现状
三、山东风电企业发展现状
四、山东风电项目建设情况

五、山东风电存在问题分析
六、山东风电市场发展规划
第七节 江苏风电市场发展分析
一、江苏风电市场发展政策
二、江苏风电市场发展现状
三、江苏风电企业发展现状
四、江苏风电项目建设情况
五、江苏风电存在问题分析
六、江苏风电市场发展规划
第八节 新疆风电市场发展分析
一、新疆风电市场发展政策
二、新疆风电市场发展现状
三、新疆风电企业发展现状
四、新疆风电项目建设情况
五、新疆风电存在问题分析
六、新疆风电市场发展规划
第九节 广东风电市场发展分析
一、广东风电市场发展政策
二、广东风电市场发展现状
1、风电装机容量
2、风电发电总量
三、广东风电重点企业发电量占比分析
四、广东风电项目建设情况
五、广东风电存在问题分析
六、广东风电市场发展规划
第十节 广西风电市场发展分析
一、广西风电市场发展政策
二、广西风电市场发展现状
1、风电装机容量
2、风电发电总量
三、广西风电重点企业发电量占比分析
四、广西风电项目建设情况
五、广西风电存在问题分析
六、广西风电市场发展规划
第十节 江西风电市场发展分析

一、江西风电市场发展政策
二、江西风电市场发展现状
1、风电装机容量
2、风电发电总量
三、江西风电重点企业发电量占比分析
四、江西风电项目建设情况
五、江西风电存在问题分析
六、江西风电市场发展规划

第五章 中国西南地区风电所属行业市场分析
第一节 中国西南地区风电所属行业市场发展概况
一、西南地区风电装机容量及占比分析
二、西南地区风电累计装机容量排名分析
三、西南地区风电发电量排名分析
第二节 四川风电所属行业市场发展分析
一、四川风电市场发展政策
二、四川风电市场发展现状
1、风电装机容量
2、风电发电总量
三、四川风电重点企业发电量省内占比分析
四、四川风电项目建设情况
五、四川风电存在问题分析
六、四川风电市场发展规划
第三节 重庆风电市所属行业场发展分析
一、重庆风电市场发展政策
二、重庆风电市场发展现状
1、风电装机容量
2、风电发电总量
三、重庆风电重点企业发电量市内占比分析
四、重庆风电项目建设情况
五、重庆风电存在问题分析
六、重庆风电市场发展规划
第四节 云南风电所属行业市场发展分析
一、云南风电市场发展政策
二、云南风电市场发展现状

1、风电装机容量
2、风电发电总量
三、云南风电重点企业发电量省内占比分析
四、云南风电项目建设情况
五、云南风电存在问题分析
六、云南风电市场发展规划
第五节 贵州风电所属行业市场发展分析
一、贵州风电市场发展政策
二、贵州风电市场发展现状
1、风电装机容量
2、风电发电总量
三、贵州风电重点企业发电量省内占比分析
四、贵州风电项目建设情况
五、贵州风电存在问题分析
六、贵州风电市场发展规划

第六章 中国风电行业主要企业经营分析
第一节 中国风电企业总体发展状况分析
第二节 中国风电行业领先企业个案分析
一、国电电力发展股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析
二、中国大唐集团新能源股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析
三、华能新能源股份有限公司
1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析
四、中国风电集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析
五、龙源电力集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析
六、中核西南新能源有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析
七、四川京圳风力发电有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析
八、北控风力发电有限公司
1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析
九、中广核风力发电有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析
十、云南裕兴风力发电有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业风电项目分析
5、企业经营优势分析
6、企业最新发展动向分析

第七章 中国风电行业发展前景展望
第一节 中国风电行业特性分析
一、风电行业进入壁垒分析
1、历史业绩及品牌形象壁垒
2、技术壁垒
3、专业人才壁垒
4、资金壁垒
二、风电行业盈利模式分析
1、风电整机设计+制造+销售
2、风电场开发销售
3、海上风电的盈利模式：高电价带来的高回报
三、风电行业盈利因素分析
第二节 中国风电行业存在问题分析
一、风电技术开发能力
二、风电设备的认证标准及能力

三、风电机组制造产能过剩
四、风电场的限电、窝电现象没有消除
五、政策有待进一步完善
第三节 中国风电并网瓶颈与解决方案分析
一、电网瓶颈问题分析
1、体制和政策层面上的问题
2、技术层面上的问题
二、风电上网解决方案分析
1、风电上网的政策解决方案
2、风电上网难的技术解决方案
第四节 中国风电行业发展趋势及前景展望
一、风电行业发展趋势分析
1、行业技术发展趋势分析
2、行业产品结构发展趋势分析
3、行业市场竞争趋势分析
4、行业产品应用领域发展趋势
二、风电行业发展前景展望
1、风电行业发展前景展望
2、海上风电发展前景展望
三、风电行业发展建议

第八章 中国风电行业授信风险及机会分析
第一节 风电行业政策风险及提示
一、产业政策影响及风险提示
二、环保政策影响及风险提示
三、节 能减排政策影响及风险提示
第二节 风电行业市场风险及提示
一、市场投资提示
二、市场出口风险提示
三、市场竞争风险提示
第三节 风电行业授信机会及建议
一、总体授信原则
二、行业授信机会及授信建议
三、区域授信机会及授信建议
四、企业授信机会及建议

图表目录：

图表：风力发电机组示意图
图表：风电的主要运行方式
图表：行业生命周期的判断
图表：2015-2019年中国国民经济GDP运行情况
图表：2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2019年固定资产投资到位资金同比增速
图表：2019年中国房地产开发投资增速
图表：2019年中国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2019年中国商品房销售面积及销售额增速
图表：2019年中国房地产开发企业到位资金增速
图表：2019年中国社会消费品零售总额增长速度
图表：2019年中国居民消费价格涨跌幅
图表：2019年中国居民消费价格分类别同比涨跌幅
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/519496.html