

# 2021-2026年中国火锅行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国火锅行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/669503.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着生活节奏的加快，人们对便捷就餐的要求逐步加大，方便火锅目前已经成为各大龙头企业零售端发展的主要方向之一。

火锅餐饮依旧是餐饮细分中最大的品类。据中国饭店协会数据统计，2019年火锅行业持续增长，全国火锅业实现总收入9600亿元，同比增长9.63%。预计2020年受疫情影响，行业收入将下降至8880亿元左右。

### 2017-2020年中国火锅行业总收入及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 中国餐饮行业发展综述

##### 第一节 餐饮行业定义及特征

###### 一、餐饮行业定义

###### 二、餐饮行业分类

###### 三、餐饮行业基本特征

##### 第二节 餐饮行业发展环境分析

###### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制分析

###### 2、行业主要法律法规

###### 3、行业主要政策最新动向

###### 4、行业相关标准汇总

###### 5、行业发展规划解析

###### 二、行业经济环境分析

###### 1、国际宏观经济形势分析

###### 2、国内宏观经济形势分析

###### 3、宏观经济环境对行业的影响分析

###### 三、行业文化环境分析

###### 1、中国传统饮食文化

###### 2、国内各地区饮食文化

###### 3、西式餐饮文化在中国的发展

###### 四、行业社会环境分析

###### 1、行业发展与社会经济的协调

2、行业面临的食品安全问题

3、行业发展的地区不平衡问题

第三节 餐饮行业关联行业发展分析

一、关联行业对餐饮业发展影响分析

1、旅游业对餐饮业发展影响分析

2、酒店业对餐饮业发展影响分析

3、会展业对餐饮业发展影响分析

4、商业地产业对餐饮业发展影响分析

二、上游行业对餐饮业发展影响分析

1、调味品行业对餐饮业发展影响分析

2、畜牧业对餐饮业发展影响分析

3、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第二章 中国餐饮行业发展状况分析

第一节 中国餐饮行业发展状况分析

一、中国餐饮行业发展历程

二、2016-2020年中国餐饮业发展状况分析

1、2016-2020年中国餐饮业发展规模

2、2016-2020年中国餐饮业发展特点

三、中国餐饮业发展现状分析

1、2020年中国餐饮市场特点

2、中国餐饮业发展面临的问题

3、中国餐饮业发展相关对策建议

四、中国餐饮业总体竞争状况分析

1、国内餐饮行业竞争市场分析

2、国内餐饮行业竞争格局分析

3、国内餐饮企业品牌竞争现状调研

4、国内餐饮产业集中度分析

5、餐饮企业核心竞争力分析

五、跨国餐饮企业在华投资状况分析

1、跨国餐饮企业在华投资布局

2、跨国餐饮企业在华竞争策略分析

六、餐饮行业竞争趋势预测

第二节 2016-2020年中国餐饮百强企业发展状况分析

一、餐饮百强企业营业规模分析

二、餐饮百强企业经营业态分析

### 三、餐饮百强企业性质结构分析

### 四、餐饮百强企业地区分布分析

### 五、餐饮百强企业综合业绩分析

## 第三节 2016-2020年节假日中国餐饮市场发展分析

### 一、2016-2020年春节餐饮市场分析

### 二、2016-2020年清明节餐饮市场分析

### 三、2016-2020年“五一”小长假餐饮市场分析

### 四、2020年国庆黄金周餐饮市场分析

## 第四节 中国餐饮行业信息化分析

### 一、餐饮信息化基本状况分析

#### 1、(HJ 327)餐饮信息化简介

#### 2、信息化管理系统特质

#### 3、餐饮企业信息化误区

### 二、餐饮信息化必要性分析

### 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用

#### 1、“大厨文化”走向“流程文化”

#### 2、“粗放经营”走向“精细化经营”

#### 3、促进统一管理

### 四、餐饮企业信息化典型案例分析

### 五、餐饮企业信息化策略建议

## 第三章 中国火锅市场分析

### 第一节 中国餐饮业经营业态格局分析

### 第二节 火锅市场发展分析

#### 一、火锅市场发展现状调研

#### 二、火锅企业主要经营模式分析

#### 三、国内火锅企业物流配送现状调研

#### 四、目前火锅市场亟待解决的问题

#### 五、解决行业薄弱环节的对策建议

#### 六、火锅市场发展趋势及前景预测

##### 1、火锅市场发展趋势预测

##### 2、火锅市场发展前景预测分析

## 第四章 国内外知名餐饮企业经营情况分析

### 第一节 火锅企业经营概况（AKLWY）

火锅行业目前竞争格局分散，品牌众多。如下表数据显示，2019年行业前十家企业门店数量不到6200家，而目前这几家已经是火锅行业中规模相对较大的企业。

排名方面，据统计，海底捞和呷哺呷哺稳居第一和第二，香天下、蜀大侠和朝天门异军突起，香天下由2018年的第八名提升到2019年的第三名，蜀大侠和朝天门进入了前十名。前十大火锅企业的排名中，川渝系7家，北派2家，台式1家，川渝系火锅已经成为最受大众欢迎的火锅品类。

以“麻辣”口味为主的川渝系火锅占据半边江山，甚至更多。然而随着消费者健康养生意识的提高，清汤锅底的菌汤火锅、海鲜火锅以及潮汕牛肉火锅等云贵系和粤系火锅也正在不断崛起，火锅门店实现跨区域全国布局，多品类共同发展。

2019年中国火锅行业企业排名前十

## 第二节 火锅企业经营情况分析

### 一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 三、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 四、重庆市德庄实业（集团）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 五、重庆秦妈餐饮管理有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 六、重庆奇火哥快乐餐饮有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 七、北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、重庆市毛哥食品开发有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、成都谭鱼头投资股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：餐饮业相关标准分析

图表2：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段

图表3：2020年以来中国住宿餐饮业发展状况（单位：亿元，%）

图表4：百强企业按营业额划分（单位：亿元，个）

图表5：百强企业中各经营业态基本情况表（单位：亿元，个，%）

图表6：百强企业按区域划分（单位：亿元，个，%）

图表7：中国餐饮行业不同业态结构分析（单位：%）

图表8：百强餐饮企业中各经营业态发展情况（单位：亿元，个）

图表9：内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司优劣势分析

图表10：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司组织架构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/669503.html>