

# 2021-2026年中国文具市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国文具市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/659507.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文具包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：直尺、笔记本、文件袋、文件封套、计算器、长尾夹等。

人口红利逐渐消退，文具行业进入成熟期。庞大的学生人数是文具市场赖以发展的前提和基础。全面二胎政策的实施对新生人口增加有一定的刺激作用，但2016年之后新出生人口重新进入下滑区间。随着生活压力的增加及人口观念的转变，预计未来新出生人口数量仍不容乐观。2016年新出生人口入学后，预计在校生人数22年将迎来小高峰，但长期来看，在校生人数难改下降趋势。据IBIS数据统计，我国文具行业（不包括办公设备和家具）2019年市场规模182亿美元，增速为7.06%，已步入存量市场阶段。

### 2013-2019年中国文具行业市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文具相关概述

#### 1.1 文具基本概念

##### 1.1.1 文具的起源与发展历程

##### 1.1.2 文具主要类别

##### 1.1.3 文具制造业介绍

#### 1.2 文具行业三种业态简介

##### 1.2.1 零售模式

##### 1.2.2 批发分销模式

##### 1.2.3 直销模式

### 第二章 世界文具行业发展情况分析

#### 2.1 日本

##### 2.1.1 日本文具礼品市场概述

##### 2.1.2 日本本土文具以创新与外来文具争市场

##### 2.1.3 日本儿童文具发展趋向

##### 2.1.4 日本政府部门推行统一购买文具方针

#### 2.2 俄罗斯

##### 2.2.1 俄罗斯文具市场简况

##### 2.2.2 俄罗斯文具市场格局分析

### 2.2.3 俄罗斯文具进出口贸易分析

## 2.3 其它国家

### 2.3.1 印度文具行业状况分析

### 2.3.2 韩国文具进出口状况

### 2.3.3 泰国文具市场现状分析

### 2.3.4 南非学生文具市场容量浅析

## 第三章 2020年中国文具行业运行形势分析

### 3.1 2020年中国文具行业发展概况分析

#### 3.1.1 国内文具行业发展综述

#### 3.1.2 我国学生文具国标解读

#### 3.1.3 2020年我国建设首个国家级文具产业示范区

### 3.2 2020年中国文具产业链商业模式剖析

#### 3.2.1 文具产业链发展概述

#### 3.2.2 生产环节样本企业分析

#### 3.2.3 零售环节样本企业分析

#### 3.2.4 文具产业链渠道控制分析

### 3.3 中国文具行业实施标准化战略分析

#### 3.3.1 文具行业实施标准化战略意义重大

#### 3.3.2 文具行业实施标准化战略作用表现

#### 3.3.3 文具行业实施标准化战略应注意的问题

### 3.4 2020年中国动漫与文具合作开发探析

#### 3.4.1 动漫与文具结合实现双赢

#### 3.4.2 文具与动漫行业合作开发市场探索

#### 3.4.3 文具企业卡通领域开发动态

### 3.5 2020年中国文具业品牌化发展概况分析

#### 3.5.1 我国文具行业品牌发展分析

#### 3.5.2 中国文具业品牌突围战略

#### 3.5.3 文具行业品牌化提升措施

#### 3.5.4 文具行业品牌战略模式案例分析

### 3.6 2020年中国文具行业发展面临的挑战分析

#### 3.6.1 我国文具行业存在的主要问题

#### 3.6.2 国内文具市场发展的不利因素

#### 3.6.3 我国文具行业面临的新挑战

#### 3.6.4 文具行业管理的难点

#### 3.6.5 文具业经营的十大误区

### 3.7 2020年中国文具行业的发展对策分析

#### 3.7.1 我国传统文具业应向高端转移

#### 3.7.2 中国文具企业市场开拓战略

#### 3.7.3 我国文具企业的运营策略

#### 3.7.4 文具市场的营销策略

#### 3.7.5 国内文具企业发展对策

## 第四章 2016-2020年中国文具制造所属行业主要数据监测分析

### 4.1 2016-2020年中国文具制造所属行业规模分析

#### 4.1.1 企业数量增长分析

#### 4.1.2 从业人数增长分析

#### 4.1.3 资产规模增长分析

### 4.2 2020年中国文具制造所属行业结构分析

#### 4.2.1 企业数量结构分析

#### 4.2.2 销售收入结构分析

### 4.3 2016-2020年中国文具制造所属行业产值分析

#### 4.3.1 产成品增长分析

#### 4.3.2 工业销售产值分析

#### 4.3.3 出口交货值分析

### 4.4 2016-2020年中国文具制造所属行业成本费用分析

#### 4.4.1 销售成本分析

#### 4.4.2 费用分析

### 4.5 2016-2020年中国文具制造所属行业盈利能力分析

#### 4.5.1 主要盈利指标分析

#### 4.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第五章 2020年中国文具市场营运格局分析

### 5.1 2020年中国文具市场发展概况分析

#### 5.1.1 中国文具市场发展综述

#### 5.1.2 我国文具市场发展的特点

#### 5.1.3 推动我国文具市场发展的新因素

#### 5.1.4 品牌文具厂商经营模式谋变

#### 5.1.5 国内文具市场竞争激烈

文具作为一个消费频次高，且较为刚需的品类，市场空间广阔。目前文具行业集中度较低，CR4不到17%，龙头晨光文具市占率仅7.3%。我国文具制造企业超8000家，而规模以上企业仅有约1400家，存在大量的小微企业。在传统产品方面，龙头企业可依赖自身在产品、品牌和渠道的全方位优势拓展市场份额。

## 中国文具市场占有率分布情况

### 5.1.6 文具市场产品发展的新动向

### 5.1.7 国内文具渠道解析

## 5.2 2020年中国文具批发市场发展局势分析

### 5.2.1 文具商品与批发市场的关联性

### 5.2.2 我国三大文具批发市场介绍

### 5.2.3 中国文具批发市场调查分析

## 5.3 学生文具市场

### 5.3.1 我国学生文具30年发展变化

### 5.3.2 国内最大学生文具研发中心启用

### 5.3.3 学生文具市场消费情况分析

### 5.3.4 学生文具市场调查分析

### 5.3.5 学生文具市场发展潜力大

## 5.4 办公文具市场

### 5.4.1 办公用品市场发展概况

### 5.4.2 中国办公文具批发市场分析

### 5.4.3 办公文具企业营销策略分析

### 5.4.4 浅析办公用品营销之大客户管理策略

## 第六章 2020年中国笔类文具市场发展态势分析

### 6.1 2020年中国制笔行业发展概况分析

#### 6.1.1 国际制笔业发展现状

#### 6.1.2 中国制笔行业发展成就

#### 6.1.3 中国制笔行业标准发展现状

### 6.2 2020年中国制笔业主要区域分析

#### 6.2.1 浙江温州

#### 6.2.2 浙江省桐庐县分水镇

#### 6.2.3 江西文港镇

#### 6.2.4 浙江丽水

#### 6.2.5 浙江宁波

#### 6.2.6 浙江义乌

#### 6.2.7 上海

### 6.3 2020年中国笔类市场发展综述

#### 6.3.1 国际笔类市场发展特点

#### 6.3.2 国内笔类市场剖析

#### 6.3.3 笔类市场品牌效应分析

#### 6.3.4 我国可擦笔市场概述

### 6.4 2020年中国制笔行业发展面临的问题及对策分析

#### 6.4.1 国内制笔业发展的困惑

#### 6.4.2 我国制笔产业集群建设的思考

#### 6.4.3 国内制笔工业名牌战略分析

#### 6.4.4 我国制笔业技术改造目标

## 第七章 2020年中国纸制品文具产业发展形势分析

### 7.1 纸制品文具相关概述

#### 7.1.1 纸制品文具简介

#### 7.1.2 纸制品文具发展的有利因素

#### 7.1.3 纸制品文具发展的不利因素

### 7.2 2020年中国纸制品文具行业发展概况分析

#### 7.2.1 全球纸制品文具行业简述

#### 7.2.2 我国纸制品文具行业发展现状

#### 7.2.3 纸制品文具行业特点浅析

#### 7.2.4 纸制品文具行业技术水平

#### 7.2.5 纸制文具未来发展趋向

### 7.3 2020年中国纸制文具市场运行格局分析

#### 7.3.1 纸制文具市场特点

#### 7.3.2 国际纸制品文具市场概况

#### 7.3.3 国内纸制品文具市场剖析

#### 7.3.4 纸制品文具市场竞争状况

## 第八章 2020年浙江宁波文具行业发展情况分析

### 8.1 2020年宁波文具产业发展综述

#### 8.1.1 宁波文具产品分类情况

#### 8.1.2 宁波文具产业圈介绍

#### 8.1.3 宁波文具业发展优势分析

#### 8.1.4 宁波文具行业在国内同行中的地位

#### 8.1.5 宁波文具产业发展建议

### 8.2 宁波文具产业发展规划

#### 8.2.1 宁波文具产业总体发展思路

#### 8.2.2 宁波文具产业区域布局重点

#### 8.2.3 宁波文具产业发展重点

### 8.3 2020年宁海县文具产业分析

#### 8.3.1 宁海文具产业发展状况概述

- 8.3.2 宁海文具产业的基础及优势
- 8.3.3 2020年上半年宁海文具产品出口呈现良好态势
- 8.4 2020年宁海文具产业发展的目标与挑战分析
  - 8.4.1 宁海与先进文具制造业基地的差距
  - 8.4.2 宁海文具产业发展存在的主要问题
  - 8.4.3 宁海文具产业转型升级的规划
- 第九章 2020年广东文具行业发展局势分析
  - 9.1 广州
    - 9.1.1 广州文具行业发展简况
    - 9.1.2 广州文具市场发展规模
    - 9.1.3 广州文具市场商圈分析
    - 9.1.4 广州文具批发市场管理升级分析
  - 9.2 深圳
    - 9.2.1 深圳文具行业发展总体状况
    - 9.2.2 深圳罗湖区文具市场概况
    - 9.2.3 深圳福田区文具市场概况
    - 9.2.4 深圳南山区文具市场概况
  - 9.3 汕头
    - 9.3.1 汕头文具行业发展初具规模
    - 9.3.2 汕头文具行业发展的优势条件
    - 9.3.3 汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地
    - 9.3.4 汕头潮南区大力推动文具产业的发展
- 第十章 2020年中国文具对外贸易分析
  - 10.1 2020年中国文具进出口概况
    - 10.1.1 文具行业出口成本
    - 10.1.2 2020年中国办公文具出口形势分析
    - 10.1.3 我国文具出口或将面临政策考验
  - 10.2 2020年中国文具外销市场分析
    - 10.2.1 中国文具占据马来西亚市场的90%
    - 10.2.2 中国文具出口欧洲探索
    - 10.2.3 2020年欧盟市场新规开始实施
    - 10.2.4 2020年文具出口美国市场面临新规限制
  - 10.3 技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析
    - 10.3.1 技术性贸易壁垒相关概述
    - 10.3.2 技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响



### 10.3.3 中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施

## 10.4 2020年中国文具出口的相关问题及策略分析

### 10.4.1 文具出口产品包装有待加强

### 10.4.2 我国文具出口的发展出路与对策

## 第十一章 2021-2026年中国文具行业投资潜力分析

### 11.1 2021-2026年中国文具业SWOT分析

#### 11.1.1 优势

#### 11.1.2 劣势

#### 11.1.3 机会

#### 11.1.4 威胁

### 11.2 2021-2026年中国文具行业投资形势及建议分析

#### 11.2.1 文具行业投资形势分析

#### 11.2.2 文具行业投资面临的风险

#### 11.2.3 文具行业的投资建议

### 11.3 2021-2026年中国文具行业加盟连锁投资分析

#### 11.3.1 文具品牌连锁专卖店的理念剖析

#### 11.3.2 专业办公文具加盟连锁店可行性分析

#### 11.3.3 办公用品企业加盟连锁细节分析

## 第十二章 2021-2026年中国文具行业发展的前景预测分析

### 12.1 2021-2026年中国文具市场发展前景展望

#### 12.1.1 中国文具消费市场前景广阔

#### 12.1.2 2021-2026年中国文具制造行业预测分析

### 12.2 2021-2026年中国文具业发展趋势分析

#### 12.2.1 文具行业未来发展趋势

#### 12.2.2 新形势下我国文具行业的发展趋向

#### 12.2.3 文具行业的发展出路

#### 12.2.4 文具产品的发展趋势

## 第十三章 中国文具行业重点企业关键性数据分析

### 13.1 上海晨光文具股份有限公司 (AK ZZW)

#### 13.1.1 企业概况

#### 13.1.2 企业主要经济指标分析

#### 13.1.3 企业盈利能力分析

#### 13.1.4 企业偿债能力分析

#### 13.1.5 企业运营能力分析

### 13.2 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

### 13.2.1企业概况

### 13.2.2企业主要经济指标分析

### 13.2.3企业盈利能力分析

### 13.2.4企业偿债能力分析

### 13.2.5企业运营能力分析

## 13.3顺德工业（江苏）有限公司

### 13.3.1企业概况

### 13.3.2企业主要经济指标分析

### 13.3.3企业盈利能力分析

### 13.3.4企业偿债能力分析

### 13.3.5企业运营能力分析

## 13.4樱花（福建）包装文具有限公司

### 13.4.1企业概况

### 13.4.2企业主要经济指标分析

### 13.4.3企业盈利能力分析

### 13.4.4企业偿债能力分析

### 13.4.5企业运营能力分析

## 13.5百花（福建）文具有限公司

### 13.5.1企业概况

### 13.5.2企业主要经济指标分析

### 13.5.3企业盈利能力分析

### 13.5.4企业偿债能力分析

### 13.5.5企业运营能力分析

### 13.5.6企业成长能力分析

## 图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2020年中国货币供应量月度走势图

图表：2016-2020年中国外汇储备走势图

图表：2016-2020年央行存款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/659507.html>