

2020-2025年中国可再生能源行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国可再生能源行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_energy/639523.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源可以进一步分为再生能源和非再生能源两大类型。可再生能源包括太阳能、水能、风能、生物质能、波浪能、潮汐能、海洋温差能、地热能等。它们在自然界可以循环再生。是取之不尽，用之不竭的能源，不需要人力参与便会自动再生。

近年来，我国发电装机容量呈逐年增长趋势，2019年我国发电累计装机容量为20.11亿千瓦，同比增长5.84%。

2012-2019年中国发电累计装机容量及增长情况

2015-2019年全国可再生能源发电装机容量不断扩大，2019年全国可再生能源发电装机容量达到7.94亿千瓦，占全部电力装机比重的40%。

2015-2019年全国可再生能源发电装机容量及占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可再生能源行业相关概述

1.1 可再生能源相关概述

1.1.1 可再生能源的定义及分类

1.1.2 可再生能源的特点

1.1.3 节能和能量转化

1.2 可再生能源行业特征分析

1.2.1 链分析

1、可再生能源的产业链结构分析

2、可再生能源上游相关产业分析

3、可再生能源下游相关产业分析

1.2.2 可再生能源行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、可再生能源行业生命周期

1.3 可再生能源应用分析

1.3.1 可再生能源在家禽肉类加工工业中的应用

1.3.2可再生能源在建筑中规模化的应用

1.3.3可再生能源在解决电力网储能问题中的应用

1.4最近3-5年可再生能源行业经济指标分析

1.4.1赢利性

1.4.2成长速度

1.4.3附加值的提升空间

1.4.4进入壁垒 / 退出机制

1.4.5风险性

1.4.6行业周期

1.4.7竞争激烈程度指标

1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2019年可再生能源行业发展环境分析

2.1可再生能源行业政治法律环境

2.1.1行业管理体制分析及主管部门

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关产业政策

1、 助推新能源和可再生能源产业快速良性发展

2、 建设部关于加强可再生能源建筑应用示范管理的通知

3、 《可再生能源发电有关管理规定》

4、 国家能源局编制的新能源规划框架初定

5、 中国将发展可再生能源与新能源科技基地

6、 可再生能源建筑应用示范城市实施方案

2.1.4政策环境对行业的影响

2.2 2015-2019年可再生能源行业经济环境分析

2.2.1 2015-2019年国际宏观经济形势分析

2.2.2 2015-2019年国内宏观经济形势分析

2.2.3 2015-2019年产业宏观经济环境分析

2.3 2015-2019年可再生能源行业社会环境分析

2.3.1可再生能源产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4可再生能源行业技术环境分析

2.4.1可再生能源技术分析

1、 技术水平总体发展情况

2、 中国可再生能源行业新技术研究

2.4.2可再生能源技术发展水平

- 1、中国可再生能源行业技术水平所处阶段
- 2、与国外可再生能源行业的技术差距
- 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 2.4.4技术环境对行业的影响
- 第三章 可再生能源行业市场特点概述
- 3.1可再生能源行业市场概况
- 3.1.1行业市场化程度
- 3.1.2行业利润水平及变动趋势
- 3.2进入可再生能源行业的壁垒分析
- 3.2.1资金准入障碍
- 3.2.2市场准入障碍
- 3.2.3技术与人才障碍
- 3.2.4其他障碍
- 3.3可再生能源行业经营模式分析
- 3.3.1生产模式
- 3.3.2采购模式
- 3.3.3销售模式
- 3.4可再生能源行业统计标准
- 3.4.1可再生能源行业统计口径
- 3.4.2可再生能源行业统计方法
- 3.4.3可再生能源行业数据种类
- 3.4.4可再生能源行业研究范围
- 第四章 世界可再生能源发展分析
- 4.1世界可再生能源市场发展分析
- 4.1.1 2019年全球可再生能源发展总结
- 4.1.2 2019年世界能源消费现状及发展趋势
- 4.1.3全球四成新增发电装机容量来自可再生能源
- 4.1.4世界各国相继制定可再生能源发展目标
- 4.1.5国外称中国将成为可再生能源大国
- 4.1.6 2016年三电、两能可再生能源比较
- 4.1.7贸易战震荡世界能源产业格局
- 4.1.8全球可再生能源市场竞争力分析
- 4.1.9全球可再生能源增速分析
- 4.2世界各和国家可再生能源发展探讨
- 4.2.1欧盟

4.2.2美国

4.2.3德国

4.2.4英国

第五章 2015-2019年中国可再生能源行业发展概述

5.1中国可再生能源行业发展分析

5.1.1中国可再生能源行业发展历程

5.1.2中国可再生能源行业发展现状及特点分析

5.2 2015-2019年可再生能源行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国可再生能源行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国可再生能源行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国可再生能源企业发展分析

5.3 2020-2025年中国可再生能源行业面临的困境及对策

5.3.1中国可再生能源行业发展面临的困境

5.3.2中国可再生能源行业发展对策探讨

第六章 2015-2019年中国可再生能源所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国可再生能源所属行业总体规模分析

6.1.1行业景气及利润总额分析

6.1.2行业销售利润率分析

6.1.3行业成本费用分析

6.1.4行业总资产分析

6.1.5行业企业数量分析

6.1.6行业主营业务收入分析

6.2 2015-2019年中国可再生能源所属行业市场供需分析

6.2.1中国可再生能源所属行业供给分析

6.2.2中国可再生能源所属行业需求分析

6.2.3中国可再生能源所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国可再生能源所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国可再生能源行业细分市场分析

7.1地热能

7.1.1市场发展现状概述

7.1.2行业市场规模分析

7.1.3行业市场需求分析

7.1.4产品市场潜力分析

7.2风能

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3太阳能

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4海洋能

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章 2015-2019年我国可再生能源区域发展分析

8.1华东地区

8.2华南地区

8.3华中地区

8.4华北地区

8.5西北地区

8.6西南地区

8.7东北地区

第九章 中国可再生能源行业市场竞争格局分析

9.1中国可再生能源行业竞争格局分析

9.1.1可再生能源行业区域分布格局

9.1.2可再生能源行业企业规模格局

9.1.3可再生能源行业企业性质格局

9.2中国可再生能源行业竞争五力分析

9.2.1可再生能源行业上游议价能力

9.2.2可再生能源行业下游议价能力

9.2.3可再生能源行业新进入者威胁

9.2.4可再生能源行业替代产品威胁

9.2.5可再生能源行业现有企业竞争

9.3中国可再生能源行业竞争SWOT分析

9.3.1可再生能源行业优势分析

9.3.2可再生能源行业劣势分析

9.3.3可再生能源行业机会分析

9.3.4可再生能源行业威胁分析

9.4中国可再生能源行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章 中国可再生能源行业领先企业竞争力分析

10.1常州天合光能有限公司

10.1.1企业发展简况分析

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业经营优劣势分析

10.2山东力诺瑞特新能源有限公司

10.2.1企业发展简况分析

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业经营优劣势分析

10.3太阳雨集团有限公司

10.3.1企业发展简况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

10.4无锡尚德太阳能电力有限公司

10.4.1企业发展简况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业经营优劣势分析

10.5汉能太阳能光伏科技有限公司

10.5.1企业发展简况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

10.6中国石化集团新星石油有限责任公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.1企业发展简况分析

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业经营优劣势分析

10.7中石化绿源地热能开发有限公司

10.7.1企业发展简况分析

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业经营优劣势分析

10.8中国国电集团公司

10.8.1企业发展简况分析

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业经营优劣势分析

10.9龙源西藏新能源有限公司

10.9.1企业发展简况分析

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业经营优劣势分析

10.10上海富田空调冷冻设备有限公司

10.10.1企业发展简况分析

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业经营优劣势分析

第十一章 2020-2025年中国可再生能源行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国可再生能源市场发展前景

11.1.1 2020-2025年可再生能源市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年可再生能源市场发展前景展望

我国未来仍然需要进一步加强可再生能源的研发投入力度，提升可再生能源政策的动态效率。

2020年中国可再生能源发展目标

11.1.3 2020-2025年可再生能源细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国可再生能源市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年可再生能源行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年可再生能源市场规模预测

11.2.3 2020-2025年可再生能源行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国可再生能源行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国可再生能源行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国可再生能源行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国可再生能源供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年中国可再生能源行业投资前景

12.1可再生能源行业投资现状分析

12.1.1可再生能源行业投资规模分析

12.1.2可再生能源行业投资资金来源构成

12.1.3可再生能源行业投资项目建设分析

12.1.4可再生能源行业投资资金用途分析

12.1.5可再生能源行业投资主体构成分析

12.2可再生能源行业投资特性分析

12.2.1可再生能源行业进入壁垒分析

12.2.2可再生能源行业盈利模式分析

12.2.3可再生能源行业盈利因素分析

12.3可再生能源行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4可再生能源行业投资风险分析

12.4.1行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5可再生能源行业投资潜力与建议

12.5.1可再生能源行业投资潜力分析

12.5.2可再生能源行业最新投资动态

12.5.3可再生能源行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国可再生能源企业投资战略与客户策略分析

13.1 可再生能源企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 可再生能源企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

13.3 可再生能源中小企业发展战略研究

13.3.1 实施科学的发展战略

13.3.2 建立合理的治理结构

13.3.3 实行严明的企业管理

13.3.4 培养核心的竞争实力

13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议 (AK LWY)

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：可再生能源行业生命周期

图表：可再生能源行业产业链分析

图表：可再生能源行业SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：全球能源消费量

图表：全球各区域能源消费格局

图表：中国各流域水能蕴藏量

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_energy/639523.html