

2020-2025年中国涂料行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国涂料行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509528.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 涂料所属行业发展综述

第一节 涂料定义及分类

一、涂料定义

二、涂料主要产品分类

三、涂料性质分析

四、涂料主要用途

第二节 低碳经济与中国涂料工业的发展

一、从温室效应到低碳经济

二、环境污染侵权责任问题

三、涂料行业的可持续发展遇到的新挑战和新机遇

四、涂料行业必须下大力气做的工作

1、关于涂料科研的问题

2、关于行业内不同产品企业的大合作设想

3、重大项目的竞争方式转变的问题

4、人才培养问题

5、合理布局及搬厂的问题

第三节 涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链重要上游行业分析

1、钛白粉行业发展状况及影响

- 2、丙烯酸树脂行业发展状况及影响
- 3、涂料助剂行业发展状况及影响
- 4、溶剂行业发展状况及影响
- 5、树脂行业发展状况及影响
- 五、行业产业链主要下游相关行业分析
 - 1、涂料下游行业分布
 - 2、船舶行业发展状况及影响
 - 3、汽车行业发展状况及影响
 - 4、航空航天行业发展状况及影响
 - 5、铁路交通行业发展状况及影响
 - 6、建筑装饰行业发展状况及影响
 - 7、家用电器行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 涂料所属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 涂料行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、涂料行业标准
 - 1、涂料质量标准
 - 2、涂料主要应用领域标准
 - 3、《船舶涂料消耗系数》企业标准修订
 - 4、《玩具安全》强制性涂料国标实施
 - 5、与国外新标准的差异
 - 6、中国涂料颜料领域国际标准化现状
- 四、行业相关发展规划
 - 1、石化和化学工业“十三五”发展规划
 - 2、新材料产业“十三五”发展规划
 - 3、国家环境保护“十三五”规划
 - 4、涂料行业“十三五”发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、涂料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、涂料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、涂料技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国涂料行业新技术研究
- 二、涂料技术发展水平
 - 1、中国涂料行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外涂料行业的技术差距
- 三、涂料技术发展分析
 - 1、关键装备的国产化率
 - 2、关键技术的国产化率
 - 3、环保涂料产品发展迅速
- 四、涂料行业最新专利公布情况
 - 1、建筑涂料最新专利
 - 2、汽车涂料最新专利
 - 3、水性涂料最新专利

第三章 国际涂料所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球涂料市场总体情况分析

- 一、全球涂料行业发展概况
- 二、全球涂料市场产品结构
- 三、全球涂料行业发展特征
- 四、全球涂料行业竞争格局
- 五、全球涂料市场区域分布
- 六、国际重点涂料企业运营分析
 - 1、荷兰阿克苏诺贝尔公司
 - 2、德国巴斯夫公司
 - 3、德国拜耳材料
 - 4、美国杜邦公司
 - 5、美国PPG公司
 - 6、日本关西涂料株式会社
 - 7、挪威佐敦集团
- 七、新型涂料在全球市场的发展趋势

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国涂料行业发展概况
- 2、美国涂料市场产品结构及产销情况
- 3、2020-2025年美国涂料行业发展前景预测

二、日本

- 1、日本涂料企业技术创新与产品发展
- 2、日本涂料市场结构及发展特征
- 3、2020-2025年日本涂料行业发展前景预测

三、德国

- 1、德国涂料行业发展概况
- 2、德国涂料技术发展与产品结构
- 3、2020-2025年德国涂料行业发展前景预测

四、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国涂料所属行业运行现状分析

第一节 中国涂料所属行业发展状况分析

- 一、VOC受到国家各政府部门的重视
- 二、品牌培育工作在涂料行业展开
- 三、涂料行业再现收购狂潮
- 四、涂料企业注重研发中心建设

第二节 涂料行业发展现状

- 一、中国涂料行业发展分析
- 二、中国涂料企业发展分析

第三节 中国涂料市场价格走势分析

- 一、涂料市场定价机制组成
- 二、涂料市场价格影响因素
- 三、品牌涂料价格现状分析
- 四、各类涂料产品价格走势预测

第五章 中国涂料所属行业整体运行指标分析

第一节 中国涂料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国涂料所属行业产销情况分析

一、中国涂料所属行业工业销售产值

二、中国涂料所属行业产销率

第三节 涂料所属行业运行状况

一、涂料所属行业经济效益分析

二、涂料所属行业工业总产值分析

1、工业总产值增长情况

2、工业总产值区域分布

三、涂料所属行业产量规模分析

1、产量增长情况

2、产量区域分布

四、涂料所属行业销售收入分析

1、销售收入增长情况

2、销售收入区域分布

第六章 2020-2025年中国涂料所属行业市场供需形势分析

第一节 涂料所属行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 中国涂料市场供需分析

一、中国涂料行业供给情况

二、中国涂料行业需求情况

1、涂料行业需求市场

2、涂料行业客户结构

3、涂料行业需求的地区差异

三、中国涂料行业供需平衡分析

四、中国涂料产量直接影响企业决策

第三节 涂料产品市场应用及需求预测

一、涂料产品应用市场总体需求分析

二、2020-2025年涂料行业领域需求量预测

三、重点涂料产品需求分析预测

第七章 涂料所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 涂料所属行业进出口市场分析

- 一、涂料所属行业进出口综述
- 二、涂料所属行业出口市场分析
 - 1、涂料所属行业出口整体情况
 - 2、涂料所属行业出口总额分析
 - 3、细分涂料出口状况
 - 4、涂料出口平均价格
- 三、涂料所属行业进口市场分析
 - 1、涂料所属行业进口整体情况
 - 2、涂料所属行业进口总额分析
 - 3、涂料所属行业进口产品结构
 - 4、涂料所属行业进口平均价格

第二节 中国涂料出口面临的挑战及对策

- 一、中国涂料出口面临的挑战
- 二、中国涂料行业未来出口展望
- 三、中国涂料产品出口对策
- 四、涂料行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 中国涂料主要细分市场分析及预测

第一节 中国涂料行业细分市场结构分析

- 一、涂料行业市场结构现状分析
- 二、涂料行业细分结构特征分析
- 三、涂料行业细分市场发展概况
- 四、涂料行业市场结构变化趋势

第二节 涂料重点细分市场分析预测

- 一、建筑涂料市场分析预测
 - 1、建筑涂料技术发展进程
 - 2、建筑涂料市场规模分析
 - 3、建筑涂料供需两旺
 - 4、建筑涂料市场竞争格局
 - 5、建筑涂料市场趋势预测
- 二、木器涂料市场分析预测
 - 1、木器涂料技术发展进程

- 2、木器涂料市场规模分析
- 3、木器涂料市场结构分析
- 4、木器涂料市场竞争格局
- 5、木器涂料市场趋势预测
- 三、汽车涂料市场分析预测
 - 1、汽车涂料技术发展进程
 - 2、汽车涂料市场规模分析
 - 3、汽车涂料市场结构分析
 - 4、汽车涂料市场竞争格局
 - 5、汽车涂料市场趋势预测
- 四、粉末涂料市场分析预测
 - 1、粉末涂料技术发展进程
 - 2、粉末涂料市场规模分析
 - 3、粉末涂料市场结构分析
 - 4、粉末涂料市场竞争格局
 - 5、粉末涂料市场趋势预测
- 五、防腐涂料市场分析预测
 - 1、防腐涂料技术发展进程
 - 2、防腐涂料市场规模分析
 - 3、防腐涂料市场结构分析
 - 4、防腐涂料市场趋势预测

第九章 中国涂料所属行业营销趋势及策略分析

第一节 涂料行业销售渠道分析

一、涂料行业主要销售渠道

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、涂料营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 涂料行业营销策略分析

- 一、中国涂料营销概况
- 二、涂料营销策略探讨
- 第三节 涂料行业终端销售的八大趋势分析
 - 一、跨行品牌挺进涂料行业
 - 二、把握涂料品牌的成功关键
 - 三、大型涂料旗舰店的开发
 - 四、涂料终端销售强调一体化
 - 五、重视售后服务
 - 六、打造实体涂料样板展示
 - 七、涂料品牌重视单店盈利能力
 - 八、店面管理的“软实力”成为开店后成功的必须条件
- 第四节 涂料市场营销模式与面临的挑战
 - 一、中国涂料市场营销模式升级
 - 二、中国涂料营销面临的重大挑战
 - 三、涂料市场营销建议

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国涂料行业重点地区市场分析

第一节 广东省

- 一、广东省涂料所属行业经济运行状况
- 二、广东省涂料行业消费调查
- 三、广东省涂料企业竞争力分析
- 四、广东省涂料行业产销状况
- 五、广东省涂料行业发展前景

第二节 上海市

- 一、上海市涂料所属行业经济运行状况
- 二、上海市涂料行业消费调查
- 三、上海市涂料企业竞争力分析
- 四、上海市涂料行业产销状况
- 五、上海市涂料行业发展前景

第三节 江苏省

- 一、江苏省涂料所属行业经济运行状况
- 二、江苏省涂料行业消费调查
- 三、江苏省涂料企业竞争力分析
- 四、江苏省涂料行业产销状况

五、江苏省涂料行业发展前景

第四节 浙江省

- 一、浙江省涂料所属行业经济运行状况
- 二、浙江省涂料行业消费调查
- 三、浙江省涂料企业竞争力分析
- 四、浙江省涂料行业产销状况
- 五、浙江省涂料行业发展前景

第五节 山东省

- 一、山东省涂料所属行业经济运行状况
- 二、山东省涂料企业竞争力分析
- 三、山东省涂料行业发展前景

第十一章 2020-2025年涂料所属行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、涂料行业竞争结构概述
- 二、建筑涂料行业企业间竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 三、涂料行业集中度分析
- 四、涂料行业SWOT分析
 - 1、涂料行业SWOT综述
 - 2、水性涂料行业SWOT分析
 - 3、建筑涂料行业SWOT分析

第二节 中国涂料行业竞争格局综述

- 一、涂料行业竞争概况
- 二、中国涂料行业竞争力分析
- 三、中国涂料产品竞争力优势分析
- 四、建筑涂料行业竞争格局研究
 - 1、竞争格局现状及特点
 - 2、竞争格局内外因素分析
 - 3、竞争格局发展形势及策略

第十二章 涂料所属行业领先企业经营形势分析

第一节 中国涂料企业总体发展状况分析

- 一、涂料企业主要类型
- 二、涂料企业资本运作分析
- 三、涂料企业创新及品牌建设
- 四、涂料企业国际竞争力分析
- 五、涂料行业企业排名分析

第二节 中国领先涂料企业经营形势分析

一、杜邦中国集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模
- 6、企业研发实力

二、立邦涂料（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模
- 6、企业研发实力

三、广东华润涂料有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模
- 6、企业研发实力

四、中涂化工（上海）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模

6、企业研发实力

五、PPG涂料（天津）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模
- 6、企业研发实力

六、海虹老人牌涂料（深圳）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模
- 6、企业研发实力

七、江苏长江涂料有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模
- 6、企业研发实力

八、阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模
- 6、企业研发实力

九、湖南湘江涂料集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模

6、企业研发实力

十、展辰新材料集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业经营状况
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售规模
- 6、企业研发实力

第五部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年涂料行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年涂料市场发展前景

- 一、2020-2025年涂料市场发展潜力
- 二、2020-2025年涂料市场发展前景展望
- 三、2020-2025年涂料细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年涂料市场发展趋势预测

一、2020-2025年涂料行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2020-2025年涂料市场规模预测

三、2020-2025年涂料行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国涂料行业供需预测

一、2020-2025年中国涂料行业供给预测

二、2020-2025年中国涂料行业产量预测

三、2020-2025年中国涂料市场销量预测

四、2020-2025年中国涂料行业需求预测

五、2020-2025年中国涂料行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2025年涂料行业投资机遇与风险防范

第一节 涂料行业面临的挑战与机遇

- 一、涂料行业市场格局挑战与机遇同在
- 二、中国涂料未来三年年均增速预测
- 三、中国涂料业再迎环保机遇和挑战
- 四、中国涂料市场空间增大利润空间变小
- 五、中国涂料市场利润发展趋势及策略

第二节 中国涂料市场投资前景分析

- 一、中国成为世界最大涂料消费市场
- 二、高附加值建筑涂料市场增长乐观
- 三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心
- 四、水性木器涂料迎来发展春天

第三节 涂料市场投资机遇研判

- 一、工业涂料市场前景分析及国产品牌状况
- 二、纳米改性涂料市场分析与投资展望
- 三、智能涂料及其在抗菌等领域前景分析
- 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料
- 五、简易化涂料未来投资机遇分析
- 六、液体壁纸风靡涂料市场投资分析

第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整

第五节 2020-2025年涂料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十五章 2020-2025年涂料行业面临的困境及对策

第一节 涂料行业面临的困境

- 一、中国涂料行业发展的主要困境
- 二、原材料价格变化
- 三、企业品牌市场竞争局势

第二节 涂料企业面临的困境及对策

- 一、重点涂料企业面临的困境及对策
- 二、中小涂料企业发展困境及策略分析
- 三、国内涂料企业的出路分析

第三节 中国涂料行业存在的问题及对策

- 一、中国涂料行业存在的问题
- 二、中国涂料行业问题解决对策
- 三、涂料行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 四、市场的重点客户战略实施

第十六章 涂料行业案例分析研究

第一节 涂料行业并购重组案例分析

- 一、涂料行业并购重组成功案例分析
- 二、涂料行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 涂料行业工程案例分析

- 一、涂料行业工程案例列举
- 二、涂料行业与环境保护的关系
- 三、经验借鉴

第三节 涂料行业营销策划案例分析

- 一、涂料行业营销策划成功案例分析
 - 1、国外涂料行业营销策划成功案例解析
 - 2、国内涂料行业营销策划成功案例解析
- 二、涂料行业营销策划失败案例分析
 - 1、国外涂料行业营销策划失败案例解析
 - 2、国内涂料行业营销策划失败案例解析
- 三、经验借鉴

第十七章 涂料行业发展战略研究

第一节 涂料行业发展战略研究

- 一、业务组合战略
- 二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国涂料品牌的战略思考

一、涂料品牌的重要性

二、涂料实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、中国涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

第三节 涂料经营策略分析

一、涂料市场细分策略

二、涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、涂料新产品差异化战略

第四节 涂料行业发展战略研究

一、2020-2025年涂料行业发展战略

二、2020-2025年细分行业发展战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 涂料行业研究结论及建议

第二节 涂料子行业研究结论及建议

第三节 涂料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：全球涂料行业市场规模

图表：2015-2019年涂料行业销售利润率分析

图表：2015-2019年涂料行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年涂料行业产量分析

图表：涂料行业重要数据指标比较

图表：中国涂料市场占全球份额比较

图表：2015-2019年涂料行业工业总产值

图表：2015-2019年涂料销售产值

图表：2015-2019年涂料销售收入

图表：2015-2019年钛白粉价格变化形势

图表：2015-2019年涂料助剂生产规模

图表：2015-2019年涂料行业进口量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509528.html>