

2023-2028年中国石油行业市场全景评估及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国石油行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际石油工业及市场概述

第一节 国际原油市场概况

- 一、2021年国际原油市场发展回顾
- 二、2022年国际原油市场发展分析
- 三、2022年国际原油市场发展分析
- 四、2022年世界石油市场格局变动

第二节 美国

- 一、2022年美国石油需求分析
- 二、2022年美国石油产量
- 三、2021年美国石油市场需求分析
- 四、2022年美国石油市场需求分析
- 五、2022年美原油市场库存分析
- 六、2022年美国石油行业进口预测

第三节 印度

第四节 俄罗斯

第五节 沙特

第六节 其它国家

第二章 中国石油工业发展回顾

第一节 中国石油工业行业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、2022年我国石油天然气探明储量
- 三、中国石油十大科技进展
- 四、2022年石油行业景气状况分析

第二节 2022年我国石油行业运行分析

- 一、固定资产投资情况
- 二、行业增加值情况
- 三、行业产量情况
- 四、原油及成品油需求情况

五、原油、成品油价格情况

六、原油和成品油所属行业进口情况

七、盈利情况

第三节 2022年我国石油所属行业运行分析

一、行业产量情况

二、原油及成品油需求情况

三、原油、成品油价格情况

四、石油加工所属行业进出口情况

五、石油加工行业投资情况

六、石油加工行业经营情况

第四节 2022年我国石油行业运行分析

一、我国石油行业经济运行基本情况

二、2022年中国石油生产情况

三、2022年中国石油消费需求情况

四、2022年中国成品油价格情况

五、2022年中国原油行业进口量情况

六、2022年中国国际油价情况

七、石油和化工行业投资情况

八、石油和化工行业效益情况

第三章 原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

一、简述国际原油价格体系

二、全球原油定价机制的困局

三、全球原油定价机制的演变

四、现有机制的争议

五、全球原油市场未来何去何从

第二节 我国石油定价机制及问题

第三节 成品油定价新机制

第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

一、我国石油价格定价机制的完善

二、原油定价机制改革要有商人思维

三、改革石油定价机制的政策性措施

四、改革与完善石油价格机制的对策

第四章 2022年石油行业发展与预测

第一节 2022年石油行业宏观发展环境分析

- 一、世界经济形势
- 二、国内经济增速放缓
- 三、下游行业需求放缓
- 四、低碳经济对石油行业的影响及对策
- 第二节 2018-2022年石油行业政策发展环境分析
 - 一、我国有序发展天然气分布式能源
 - 二、石油流通行业发展前景广阔
 - 三、天然气价格形成机制改革在广东、广西试点
- 第三节 2022年中国石油产业景气指数分析
- 第四节 2022年国际石油发展预测
 - 一、2022年全球石油供需情况
 - 二、2022年全球石油供需分析
 - 三、2022年全球石油供需预测
- 第五节 2022年我国石油行业发展趋势展望
 - 一、2022年石油需求预测
 - 二、2022年石油产量预测
 - 三、2022年成品油市场总体形势
- 第五章 原油供需态势分析
 - 第一节 2018-2022年国际原油供需及影响因素分析
 - 一、2022年全球石油生产量
 - 二、2022年全球石油储量
 - 三、2022年国际原油供需情况
 - 四、全球石油消费下滑
 - 五、2022年国际原油供需影响因素
 - 六、2022年全球石油需求将重拾升势
 - 七、未来全球石油资源潜力分析及对策
 - 第二节 2018-2022年中国石油市场供需分析
 - 一、2022年我国石油生产情况
 - 二、2022年我国石油表观需求情况
 - 三、2022年原油成品油所属行业进出口数据分析
 - 四、2022年中国石油市场供需分析
 - 五、2022年中国石油市场特点分析
 - 六、2022年我国石油生产情况
 - 七、2022年原油成品油所属行业进口数据分析
 - 八、2022年原油成品油所属行业出口数据分析

九、2022年全国石油化工主要产品产销总量平衡表

第三节 2018-2022年我国成品油市场分析

一、2022年国内成品油市场特点分析

二、2022年国内成品油市场供需预测

第四节 石油市场供需发展的建议及措施

第六章 原油期货市场分析

第一节 世界石油期货发展现状

一、石油期货产生的历史背景

二、世界石油期货发展现状

第二节 中国原油期货市场发展现状分析

一、我国石油期货发展的历程

二、我国石油期货市场失败的经验教训

三、新形势下推出原油期货意义重大

四、我国大力推进原油期货建设

第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

一、石油期货市场基本功能

二、我国原油期货上市的必要性与可行性

第四节 发展完善我国原油期货市场的对策研究

一、原油期货上市意义重大

二、原油期货上市时机已经成熟

三、构建原油期货市场的路径选择

第七章 石油行业竞争格局分析

第一节 世界油气新格局及其影响分析

一、世界油气格局的历史演变

二、世界油气新格局的形成原因及特点

三、世界油气新格局对油气贸易及地缘政治的影响

五、结语

第二节 2022年国际大石油公司经营业绩与发展动向

一、经营业绩

二、发展动向

第三节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究

一、我国石油产业竞争格局分析

二、市场竞争格局的国际比较

三、石油产业运行效率研究

四、政府对石油产业的监管

五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第四节 中国石油工业竞争现状分析

第三节 石油工业竞争力及制约因素分析

一、我国石油工业竞争优劣势分析

二、石油供应市场的垄断格局尚未打破

三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈

四、跨国石油公司竞争力优势分析

五、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节 提高竞争力的建议及策略

一、我国石油工业发展战略

二、我国石油工业优化经济结构战略

三、石油工程走向国际市场的路径

四、保障中国石油安全的国家战略

五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

第八章 主要地区石油工业分析

第一节 新疆

一、2021年新疆石化行业分析

二、2022年新疆石化行业分析

第二节 上海

一、2021年新疆石化行业分析

二、2022年新疆石化行业分析

第三节 河南省

第四节 河北省

第五节 其它地区

第九章 主要石油生产企业分析

第一节 中国石油天然气集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国中化集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国化工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2023-2028年石油行业发展前景与趋势预测

第一节 国际石油行业发展趋势与预测

一、世界石油产业发展六大趋势

二、世界石油勘探开发六大趋势

三、2030年世界石油供应格局

四、2030年全球原油贸易量预测

五、到2035年世界石油消耗量

第二节 浅析石油行业影响因素

一、我国工业用石油仍处于快速增长期

二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注

三、加强石油消费的“天花板约束”

四、“十四五”我国经济发展趋势及石油石化行业走势

第三节 2023-2028年中国石油发展前景与趋势

一、民营石油企业发展趋势分析

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、我国石油期货交易前景展望

四、我国石油企业跨国并购的趋势

五、我国海洋石油用管前景可观

第四节 中国石油发展远期预测

一、我国石油消费与替代趋势

二、2022年我国石油需求预测

三、2022年我国石油生产消费预测

第十一章 2023-2028年石油行业发展战略探讨

第一节 石油工业发展建议与策略

第二节 石油市场发展建议及措施

- 一、我国加快建立现代石油市场体制
- 二、维护石油市场安全市场化改革需提速
- 三、积极稳妥推进我国石油经济市场化
- 四、建立绿色石油消费模式

第三节 石油工业投资策略

- 一、石油石化领域向战略投资者开放
- 二、中国将启动第三期石油国家储备建设
- 三、十四五规划在海洋石油投资规划
- 四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴
- 五、2023-2028年我国油气资源类海外投资增长迅速
- 六、我国石油企业对外直接投资的策略与建议
- 七、中国与中亚国家的油气合作机遇
- 八、中国石油企业非洲投资风险及其规避

第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

- 一、通货膨胀概述
- 二、通胀预期的产生
- 三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析
- 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

第五节 石油工业信息化发展策略

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、我国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

图表目录：

图表 2018-2022年中国石油产业景气指数

图表 2018-2022年石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速

图表 2018-2022年我国石油行业累计固定资产投资同比增长趋势

图表 2018-2022年油气开采业和石油加工业增加值同比增速

图表 2018-2022年我国主要油品累计产量同比变化趋势

图表 2018-2022年油气开采业和石油加工业销售产值累计同比增速

图表 2022年我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速

图表 2018-2022年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表 2018-2022年国际主要原油现货月平均价格

图表 2018-2022年我国主要成品油月平均价格

图表 2018-2022年我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839532.html>