

# 2017-2022年中国报关行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国报关行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报关是指进出口货物收发货人、进出境运输工具负责人、进出境物品所有人或者他们的代理人向海关办理货物、物品或运输工具进出境手续及相关海关事务的过程，包括向海关申报、交验单据证件，并接受海关的监管和检查等。报关是履行海关进出境手续的必要环节之一。

对外贸易行业的快速发展，推动我国报关行业近年来发展也非常迅速。2015年上半年，全国进出口11.5万亿元，同比（下同）下降6.9%。其中，出口6.57万亿元，增长0.9%；进口4.96万亿元，下降15.5%；顺差1.61万亿元，增长1.5倍。按美元计，全国进出口18808亿美元，下降6.9%。其中，出口10720亿美元，增长1%；进口8088亿美元，下降15.5%；顺差2632亿美元，增长1.5倍。

截止2014年底，全国报关单位共有60多万家，其中报关企业有10000多个，业务活跃的报关企业大概占一半左右。我国目前每年近7000万票进出口中，由报关企业代理报关的占报关单总量的80%以上，个别口岸代理报关的业务量甚至达到了当地总量的96%-97%。

改革开放以来，我国的国际货代物流业迅速发展。截至2014年年底，在商务主管部门备案的国际货代企业已达2.9万家，相比2002年年底的3775家国际货运代理企业增加近7.7倍，从业人员也从30万人发展到超过200万人。但总体来看，我国国际货代物流企业与发达国家的成熟企业相比，存在着规模较小、服务功能分散、经营模式相对落后、专业服务能力较弱等问题。

中国国有国际货运代理企业占了近45%，外商投资国际货运代理企业占了近25%而民营国际货代则占30%。沿海地区国际货运代理企业占了70%，内陆地区国际货运代理企业占了30%。这些企业遍布全国各省、自治区、直辖市，分布在30多个部门和领域，国有、集体、民营、外商投资、股份制等多种经济成分并存，已经成为中国对外贸易运输事业的重要力量，目前，中国80%的进出口贸易货物运输和中转业务，90%的国际航空货物运输业务都是通过国际货运代理企业完成的。

进出口贸易的迅猛发展，报关企业的数量不断增加，报关行业在承接服务外包中存在的问题也日益突出，部分报关企业急功近利，参与市场的恶性竞争，忽视管理，导致企业在复杂的市场竞争中无所适从。

报关企业抵抗市场风险的能力不强。由于相当部分报关公司规模不大，市场抗风险能力不强，不能适应中国报关市场向国际接轨的需要。报关企业对国际、国内报关市场了解不多，掌握国家政策、法规和商品知识等报关业务知识贫乏，应变能力较差，面临的市场风险较大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 报关产业环境透视

### 第一章 中国报关行业发展综述

#### 第一节 报关行业定义及特点分析

##### 一、报关行业相关定义

##### 二、报关行业特点分析

#### 第二节 报关行业发展环境分析

##### 一、行业政策发展环境分析

##### 二、行业经济发展环境分析

#### 第三节 报关行业发展现状分析

##### 一、报关行业发展规模分析

##### 二、报关业务地理分布分析

##### 三、报关形式分析

##### 四、报关行业存在的问题分析

## 第二章 中国进出口贸易发展情况分析

### 第一节 国际经济贸易发展环境分析

#### 一、世界经济贸易总体形势

#### 二、世界经济贸易风险分析

#### 三、主要国家经济贸易前景

#### 四、国际贸易商品市场分析

### 第二节 中国进出口贸易总体情况分析

#### 一、对外贸易总体情况分析

#### 二、中国对外贸易依存度分析

#### 三、对外贸易前景预测

### 第三节 中国进出口贸易结构情况分析

#### 一、进出口贸易地区结构

#### 二、进出口贸易商品结构

#### 三、中国进出口贸易方式分析

### 第四节 中国主要关口进出口情况分析

## 第二部分 报关行业竞争格局分析

### 第三章 中国报关行业重点区域发展分析

#### 第一节 上海市报关行业发展分析

- 一、上海市进出口贸易分析
- 二、上海海关关区进出口情况
- 三、上海无纸化通关改革分析
- 四、上海市报关行业发展分析
- 五、上海市报关行业发展前景

#### 第二节 广东省报关行业发展分析

- 一、广东省进出口贸易分析
- 二、广东海关关区进出口情况
- 三、广东无纸化通关改革分析
- 四、广东省报关行业发展分析

#### 第三节 江苏省报关行业发展分析

- 一、江苏省进出口贸易分析
- 二、江苏无纸化通关改革分析
- 三、江苏省报关行业发展分析

#### 第四节 浙江省报关行业发展分析

- 一、浙江省进出口贸易分析
- 二、浙江无纸化通关改革分析
- 三、浙江省报关行业发展分析

#### 第五节 福建省报关行业发展分析

- 一、福建省进出口贸易分析
- 二、福建无纸化通关改革分析
- 三、福建省报关行业发展分析

#### 第六节 山东省报关行业发展分析

- 一、山东省进出口贸易分析
- 二、山东无纸化通关改革分析
- 三、山东省报关行业发展分析

#### 第七节 天津市报关行业发展分析

- 一、天津市进出口贸易分析
- 二、天津无纸化通关改革分析
- 三、天津市报关行业发展分析

#### 第八节 北京市报关行业发展分析

- 一、北京市进口贸易分析
- 二、北京无纸化通关改革分析

### 三、北京市报关行业发展分析

#### 第九节 辽宁省报关行业发展分析

##### 一、辽宁省进出口贸易分析

##### 二、辽宁无纸化通关改革分析

##### 三、辽宁省报关行业发展分析

### 第四章 中国物流企业报关业务发展分析

#### 第一节 物流报关企业发展现状分析

##### 一、物流报关企业的产生背景

##### 二、物流报关企业的表现形式

##### 三、物流报关企业对报关行业的影响

#### 第二节 国际货代行业发展现状分析

##### 一、国际货代行业发展规模分析

##### 二、国际货代行业企业规模分析

##### 三、国际货代行业发展现状分析

##### 四、国际货代行业存在问题分析

#### 第三节 中国国际货代行业竞争格局分析

##### 一、行业不同性质企业竞争分析

##### 二、国际货代行业竞争趋势分析

##### 三、国际货代企业资源竞争分析

##### 四、国际货代行业的SWOT分析

#### 第四节 国际货代企业报关业务策略分析

##### 一、货代企业报关业务现状

##### 二、货代企业发展趋势分析

##### 三、代理报关发展情况分析

### 第五章 中国报关企业转型升级模式分析

#### 第一节 报关企业专业化发展模式分析

##### 一、报关企业专业化发展因素分析

##### 二、报关企业专业化发展优劣势分析

##### 三、报关企业物流信息化系统分析

#### 第二节 报关企业供应链发展模式分析

##### 一、供应链管理的特征及机制分析

##### 二、供应链管理的经济效益分析

##### 三、报关企业在供应链中的作用分析

#### 四、报关企业供应链发展优劣势分析

##### 第三节 报关企业多元化发展模式分析

###### 一、报关企业多元化发展优劣势分析

###### 二、报关企业多元化发展对策分析

#### 第六章 中国报关行业重点企业经营分析

##### 第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业运营能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业发展能力分析

###### 七、企业报关能力分析

###### 八、企业经营状况优劣势分析

###### 九、企业最新发展动向分析

##### 第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业运营能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业发展能力分析

###### 七、企业经营状况优劣势分析

###### 八、企业投资兼并与重组分析

###### 九、企业最新发展动向分析

##### 第三节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业运营能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业发展能力分析

###### 七、企业资源覆盖分析

###### 八、企业经营状况优劣势分析

## 九、企业投资兼并与重组分析

### 第四节 上港集团物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业报关能力分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

### 第五节 上海欣海报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业服务范围及客户分析
- 五、企业报关能力分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

### 第六节 上海万历报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业报关能力分析
- 五、企业经营优劣势分析

### 第七节 上海航联报关有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业报关能力分析

### 第八节 青岛翔通报关行有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业荣誉分析

### 第九节 深圳市华商联物流报关有限公司



- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业经营优劣势分析

#### 第十节 深圳市安迅报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业报关能力分析
- 五、企业经营优劣势分析

#### 第十一节 深圳市富维报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业经营优劣势分析

#### 第十二节 厦门申悦报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

#### 第十三节 厦门金宝瑞报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 六、企业合作伙伴分析

#### 第十四节 苏州工业园区报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

## 第十五节 南京宏康报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业报关能力分析
- 五、企业经营优劣势分析

## 第十六节 北京炎黄振国报关有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业服务范围分析

## 第十七节 海程邦达国际物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

## 第十八节 天津津通报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业报关能力分析
- 五、企业文化分析

## 第十九节 辽宁竞大国际物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业业务模式分析
- 五、企业最新发展动向

## 第二十节 大连圣大报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业经营优劣势分析

## 五、企业经营理念分析

### 第三部分 报关行业发展前景

#### 第七章 中国报关行业前景预测分析

##### 第一节 报关行业投资风险分析

###### 一、行业政策风险分析

###### 二、行业经济风险分析

###### 三、宏观政策风险

###### 四、行业汇率风险分析

###### 五、行业市场风险分析

##### 第二节 报关行业发展前景预测分析

###### 一、报关环境发展趋势分析

###### 二、报关行业市场发展趋势分析

###### 三、报关行业发展建议

###### 四、报关行业需求预测分析

### 图表目录

图表：2015年国内生产总值增长速度

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年各关区报关企业和报关员平均代理报关单量

图表：2010-2015年报关行业企业规模

图表：2013-2015年世界经济增长趋势

图表：2013-2015年世界贸易增长趋势

图表：2014-2015年主要发达经济体失业率

图表：2010-2015年中国对外贸易依存度

图表：2015年出口商品主要国别（地区）总值

图表：2015年进口商品主要国别（地区）总值

图表：2015年进出口商品主要国别（地区）总值

图表：2015年出口贸易方式总值

图表：2015年进口贸易方式总值

图表：2015年进出口贸易方式总值

图表：2015年上海海关关区进出口情况

图表：2015年广东省进出口贸易分析

图表：2015年广东省进出口贸易主要指标分析

图表：2015年深圳海关分企业性质进出口统计数据

图表：2015年深圳海关分贸易方式进出口统计数据

图表：2015年广州海关关区进出口情况

图表：2015年广州海关关区出口情况

图表：2015年广州海关关区进口情况

图表：2015年拱北关区报关企业报关单量排名

图表：2015年江苏进出口贸易方式总值表

图表：2015年舟山市进出口贸易统计

图表：2015年温州市进出口贸易情况

图表：2015年福建省进出口贸易分析

图表：2015年福建省主要进口商品量值表

图表：2015年福建省与主要国家（地区）进出口总值表

图表：2015年福建省进出口贸易方式值统计表

图表：2015年福建省主要企业报关业务量

图表：2015年山东省对外贸易进出口总情况

图表：2015年山东省进出口商品总情况

图表：2015年山东省进出口贸易方式总情况

图表：2015年辽宁按贸易方式分进出口合计总值表

图表：2011-2015年国际货代行业企业规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299536.html>