

2018-2024年中国跨境电子商务市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国跨境电子商务市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境电子商务行业概述

第一节 跨境电子商务行业定义

第二节 跨境电子商务行业发展历程

第三节 跨境电子商务行业分类情况

一、进出口方向分类

二、交易模式分类

三、E贸易分类

四、平台运营方分类

五、以服务类型分类

第四节 跨境电子商务产业链分析

第二章 2015-2017年我国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年我国跨境电子商务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年我国跨境电子商务行业发展社会环境分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2015-2017年我国跨境电子商务行业总体发展状况

第一节 我国跨境电子商务行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 我国跨境电子商务行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 我国跨境电子商务行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 我国跨境电子商务市场供需分析

第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测

- 一、2015-2017年我国跨境电子商务行业分析
- 二、2017-2024年我国跨境电子商务行业预测

第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测

- 一、2015-2017年我国跨境电子商务市场需求分析
- 二、2018-2024年我国跨境电子商务市场需求预测

第三部分 市场发展形势

第五章 跨境电子商务行业发展现状分析

第一节 全球跨境电子商务行业发展分析

- 一、全球跨境电子商务行业发展历程
- 二、全球跨境电子商务行业发展现状
- 三、全球跨境电子商务行业发展预测

第二节 我国跨境电子商务行业发展分析

- 一、2015-2017年我国跨境电子商务行业发展态势分析
- 二、2015-2017年我国跨境电子商务行业发展特点分析

第三节 我国跨境电子商务产业特征与行业重要性

- 一、我国跨境电子商务产业特征
- 二、我国跨境电子商务行业重要性

第四节 跨境电子商务行业特性分析

第六章 我国跨境电子商务市场规模分析

第一节 2015-2017年我国跨境电子商务市场规模分析

第二节 2015-2017年我国跨境电子商务区域市场规模分析

- 一、2015-2017年东北地区市场规模分析
- 二、2015-2017年华北地区市场规模分析
- 三、2015-2017年华东地区市场规模分析
- 四、2015-2017年华中地区市场规模分析

五、2015-2017年华南地区市场规模分析

六、2015-2017年西部地区市场规模分析

第三节 2018-2024年我国跨境电子商务市场规模预测

第七章 跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第八章 跨境电子商务及其主要上下游产品

第一节 跨境电子商务上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游行业分析

第二节 跨境电子商务行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 跨境电子商务产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 跨境电子商务行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略

第十一章 跨境电子商务行业重点企业竞争分析

第一节 阿里巴巴

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第二节 环球资源

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第四节 亚马逊

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第五节 兰亭集势

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营模式

五、2015-2017年经营状况分析

六、2015-2017年主要经营数据指标

七、2018-2024年公司发展战略分析

第六节 京东（JD）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第七节 我国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第八节 聚美优品

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第九节 苏宁云商

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第十节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营情况分析

五、企业经济指标分析

六、企业发展战略分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 跨境电子商务行业投资与发展前景分析

第一节 跨境电子商务行业投资机会分析

一、跨境电子商务投资项目分析

二、可以投资的跨境电子商务模式

三、2017年跨境电子商务投资机会

第二节 2018-2024年我国跨境电子商务行业发展预测分析

一、未来跨境电子商务发展分析

二、未来跨境电子商务行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 跨境电子商务产业用户度分析

第一节 跨境电子商务产业用户认知程度

第二节 跨境电子商务产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2018-2024年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前跨境电子商务存在的问题

第二节 跨境电子商务未来发展方向分析

第三节 2018-2024年我国跨境电子商务行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论(AK HT)

第一节 跨境电子商务行业营销策略分析及建议

一、跨境电子商务行业营销模式

二、跨境电子商务行业营销策略

第二节 跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议

一、跨境电子商务行业经营模式

二、跨境电子商务行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：跨境电子商务产业链

图表：2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年我国粮食产量

图表：2015-2017年我国货物进出口总额统计

图表：2015-2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015-2017年全国工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年全社会固定资产投资统计

图表：我国跨境电子商务政策支持力度不断加大

图表：2015-2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年我国城镇新增就业人数统计

图表：2015-2017年我国全员劳动生产率

图表：2015-2017年我国网民人数统计

图表：2015-2017年我国城乡居民人均收入

图表：2015-2017年我国卫生技术人员人数统计

图表：2015-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339549.html>