

# 2019-2025年中国乳业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国乳业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/379567.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乳制品行业发展现状

第一章 2014-2018年中国乳制品行业总体发展情况

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏小幅下降

二、原料奶产量略有回升

第二节 乳品加工

一、液体乳产量继续较快增长

二、固体乳制品产量继续回升

第三节 乳品贸易

一、乳品进口继续显著上涨

二、乳品出口持续低迷

第四节 乳品消费

一、中国人均奶类占有量有所回升

二、城镇居民人均乳品消费量平稳

第五节 乳品价格

第六节 行业运行

第七节 行业整合

第八节 乳业政策

第二章 2014-2018年中国乳业政策环境分析

第一节 相关政策、标准及规划概述

一、<国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知>主要内容及对中国乳业发展的影响

二、<企业生产乳制品许可条件审查细则（2014版）>的主要内容及对中国乳业发展的影响

三、<企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2014版)>的主要内容及对中国奶牛业发展的影响

四、<2018年畜牧良种补贴项目实施指导意见>的主要内容

第二节 标准

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容

二、新的<乳品质量安全国家标准>对中国乳业发展的影响

三、<食用香精标签通用要求>的相关规定

四、新版<食品营养强化剂>标准的相关规定

### 第三节 规划

一、<全国奶业发展规划>（2010-2014）的主要内容

二、<规划>对中国乳业的影响

## 第三章 2014-2018年中国乳业生产分析

### 第一节 奶源生产

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、奶源区域分布

五、原料奶收购价格

六、奶牛养殖模式

七、奶牛养殖效益

八、饲料价格

### 第二节 乳品加工

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

## 第四章 2014-2018年中国乳品贸易分析

### 第一节 乳品进口

一、总体形势分析

二、进口结构分析

### 第二节 奶粉进口分析

一、进口数量分析

二、进口结构分析

三、进口来源分析

四、进口流向分析

五、进口价格分析

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

### 第三节 乳清制品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口流向分析

#### 四、进口价格分析

##### 第四节 乳脂产品进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口来源分析

###### 三、进口价格分析

##### 第六节 乳酪进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口来源分析

##### 第七节 鲜乳品进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口来源分析

###### 三、进口价格分析

##### 第八节 酸乳进口分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口价格分析

##### 第九节 乳糖进口分析

##### 第十节 婴幼儿配方奶粉进口分析

##### 第十一节 奶牛及其生物制品进口分析

###### 一、进口量

###### 二、进口价格

##### 第十二节 苜蓿进口分析

##### 第十三节 乳品出口

###### 一、总体形势分析

###### 二、鲜乳出口

#### 第五章 2014-2018年中国乳品消费分析

##### 第一节 乳品消费总体形势分析

##### 第二节 城镇居民乳品消费结构分析

###### 一、乳制品消费现状

###### 二、乳制品消费趋势

##### 第三节 城镇居民乳品消费地区分析

##### 第四节 农村居民乳品消费分析

##### 第五节 乳品零售价格分析

###### 一、鲜奶价格

###### 二、酸奶价格

###### 三、配方奶粉价格

## 第六节 乳品相关配料价格分析

### 第二部分 乳业行业竞争格

## 第六章 2014-2018年中国乳业市场竞争分析

### 第一节 中国乳业市场竞争概述

#### 第二节 原料奶市场竞争态势

#### 第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

##### 一、市场环境分析

##### 二、主要竞争品牌市场份额分析

#### 第四节 液体奶市场竞争态势

##### 一、常温奶

##### 二、酸奶

##### 三、巴氏奶

##### 四、酸乳饮料

## 第七章 2014-2018年主要乳品企业分析

### 第一节 伊利集团

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、年伊利集团经营战略与策略举措

#### 四、伊利市场前景预测

### 第二节 蒙牛乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响

#### 四、蒙牛经营业绩预测

### 第三节 光明乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、光明乳业经营战略和策略举措

#### 四、光明乳业前景预测

### 第四节 三元乳业

#### 一、经营业绩分析

#### 二、市场竞争地位分析

#### 三、河北三元经营业绩评估

#### 四、三元乳业前景预测

### 第五节 完达山乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、完达山乳业前景预测

第六节 银桥乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、银桥乳业前景预测

第七节 飞鹤乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、飞鹤乳业前景预测

第八节 新希望乳业

一、经营业绩分析

二、新希望乳业市场竞争地位分析

三、新希望乳业前景预测

第九节 雀巢

一、经营业绩分析

二、雀巢前景预测

第十节 多美滋

一、经营业绩分析

二、多美滋前景预测

第八章 2014-2018年中国乳制品工业发展分析

第一节 中国乳制品行业整体分析

第二节 中国乳制品行业运营能力分析

第九章 2014-2018年世界乳品市场形势分析

第一节 2014-2018年世界乳品市场整体形势分析

一、乳及乳制品生产

二、乳品贸易

三、世界乳品价格

第二节 2014-2018年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

一、2014-2018年新西兰乳业市场形势分析

二、2014-2018年澳大利亚乳业市场形势分析

三、2014-2018年美国乳业市场形势分析

四、2014-2018年欧盟乳业市场形势分析

五、2014-2018年印度乳业市场形势分析

### 第三部分 乳业行业前景预测

#### 第十章 2019-2025年中国乳业预测

##### 第一节 2019-2025年总体预测

##### 第二节 2019-2025年奶源生产预测

###### 一、奶牛存栏

###### 二、奶类产量

###### 三、奶源布局

##### 第三节 2019-2025年乳品加工预测

###### 一、主要乳制品

###### 二、其他乳制品

###### 三、边缘乳制品

##### 第四节 2019-2025年乳品贸易预测

###### 一、进口贸易

###### 二、出口贸易

##### 第五节 2019-2025年原料乳及乳品价格走势预测

###### 一、原料乳价格

###### 二、乳品价格

##### 第六节 2019-2025年乳品消费预测

##### 第七节 2019-2025年乳品竞争格局预测

##### 第八节 2014-2018年进口乳业在中国市场发展现状

##### 第九节 2019-2025年进口乳业在中国市场发展前景

### 第四部分 乳业行业投资战略研究（AK LT）

#### 第十一章 乳业行业投资战略研究

##### 第一节 乳业行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

##### 第二节 对我国乳业品牌的战略思考

###### 一、企业品牌的重要性

###### 二、乳业实施品牌战略的意义

###### 三、乳业企业品牌的现状分析

###### 四、我国乳业企业的品牌战略



## 五、乳业品牌战略管理的策略

### 第三节 乳业行业投资战略研究

#### 一、2018年乳业行业投资战略分析

#### 二、2018年乳业行业投资战略研究

#### 三、2019-2025年乳业行业投资形势

#### 四、投资战略建议

图表目录：

图表：2018年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表：乳制品微生物的限量要求

图表：2014-2018年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表：我国奶源区域分布

图表：2014-2018年我国饲料产量情况

图表：2014-2018年我国饲料工业产值情况

图表：2018年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：2018年我国干酪进口地区占比情况

图表：2018年我国乳制品进口情况

图表：2018年纯牛奶进口国家

图表：2018年我国奶粉进口国家

图表：2018年我国乳清制品进口国家

图表：2018年我国乳脂进口国家

图表：2018年我国奶酪进口地区分析

图表：2018年鲜乳品进口来源分析

图表：2018年地区鲜奶到港情况

图表：2018年下半年我国乳糖进口情况

图表：2018年婴幼儿配方奶粉进口国家

图表：2018年份我国奶牛进口国家

图表：2018年我国各月进口奶牛数量

图表：2014-2018年我国苜蓿进口分析

图表：2014-2018年我国鲜奶进口价格波动

图表：2014-2018年我国酸奶进口价格波动

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/379567.html>