

2021-2026年中国钛合金行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国钛合金行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/679573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛合金指的是多种用钛与其他金属制成的合金金属。钛是同素异构体，在低于882℃时呈密排六方晶格结构，称为α钛；在882℃以上呈体心立方晶格结构，称为β钛。利用钛的上述两种结构的不同特点，添加适当的合金元素，使其相变温度及相分含量逐渐改变而得到不同组织的钛合金（titanium alloys）。室温下，钛合金有三种基体组织，钛合金也就分为以下三类：α合金，（α+β）合金和β合金，在我国分别以TA、TC、TB表示。

2014至2015年，受到我国国民经济结构调整的影响，传统化工、冶金等传统工业领域对钛合金的需求出现下滑，导致钛合金产值下降，而伴随我国产业结构调整初见成效，航空航天、海洋工程等高端钛合金应用领域获得快速发展，2015年后钛合金产值稳步提升。2014至2019年，我国钛合金行业市场规模从108.1亿元人民币增长至142.3亿元人民币，年复合增长率为7.11%。在我国产业结构不断调整与升级的背景下，高端钛合金市场空间庞大，具有高附加值的高端钛合金需求将稳步增加，预计2021年我国钛合金行业市场规模将达到159.4亿元。

2014-2021年我国钛合金行业市场规模及增速统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钛合金行业运行现状调研

第一章 中国钛合金行业发展概述

第一节 钛合金行业发展状况分析

一、钛合金定义

二、钛合金行业发展历程

第二节 钛合金产业链分析

第三节 中国钛合金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、技术壁垒

2、政策壁垒

3、资金壁垒

4、客户信任度壁垒

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球钛合金市场发展分析

第一节 全球钛合金市场发展情况分析

一、全球钛合金市场发展分析

二、全球钛合金市场统计分析

三、全球钛合金标杆企业分析

第二节 世界主要国家钛合金市场调研

一、美国钛合金市场现状分析

二、欧洲钛合金市场现状分析

三、日本钛合金市场现状分析

四、韩国钛合金市场现状分析

第三章 中国钛合金市场运行分析

第一节 钛合金行业市场发展基本状况分析

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展情况分析

第二节 行业市场工业总产值分析

一、2016-2020年市场工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

一、市场产品价格走势

二、2021-2026年产品价格趋势预测分析

第四章 中国钛合金行业的国际比较分析

第一节 2016-2020年中国钛合金市场发展情况分析

一、中国钛合金市场发展分析

二、中国钛合金市场统计分析

三、中国钛合金细分市场调研

第二节 中国钛合金行业的国际比较分析

第三节 全球钛合金行业市场需求分析

第五章 2016-2020年中国钛合金所属行业经济运行指标分析

第一节 2016-2020年中国钛合金所属行业总体规模分析

一、企业数量情况分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016-2020年中国钛合金所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2020年中国钛合金所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 钛合金市场现状分析

第六章 中国钛合金行业生产现状分析

第一节 钛合金行业生产分析

一、原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产能情况分析

第二节 钛合金行业产能分析

一、2016-2020年钛合金产能分析

二、2021-2026年钛合金产能预测分析

第三节 钛合金行业产量分析

一、2016-2020年钛合金产量分析

二、2021-2026年钛合金产量预测分析

第四节 钛合金行业需求分析

一、2016-2020年钛合金需求分析

二、2021-2026年钛合金需求预测分析

第七章 钛合金行业采购状况分析

第一节 钛合金成本分析

一、2016-2020年原材料成本走势分析

二、2016-2020年劳动力成本走势分析

三、2016-2020年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料状况分析

二、主要原材料价格与供给分析

三、主要原材料市场变化趋势预测分析

第三节 钛合金产业链的分析

一、行业集中度

二、行业进入壁垒

第八章 中国钛合金市场现状分析

第一节 2020年钛合金市场需求分析

一、钛合金行业需求市场

二、钛合金行业需求的地区差异

第二节 2020年钛合金市场供给分析

一、2020年钛合金市场供给分析

二、2021-2026年钛合金市场供给预测分析

第三节 2021-2026年供求平衡分析及投资预测

一、钛合金供求平衡分析

二、钛合金供求平衡预测分析

第九章 钛合金产业链发展分析

第一节 上游海绵钛供求分析预测

一、我国海绵钛产能产量

二、我国海绵钛需求分析

三、我国海绵钛技术发展

第二节 上游钛粉供求分析预测

一、我国钛白粉产能产量

二、我国钛白粉需求分析

三、钛白粉现状分析预测

第三节 钛在化工部门的应用

第四节 体育用品中的钛

第五节 钛在建筑中的应用

第六节 钛在国防航空工业上的应用

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 钛合金重点地区销售分析

一、东北地区钛合金销售分析

二、华北地区钛合金销售分析

三、华东地区钛合金销售分析

四、中南地区钛合金销售分析

五、西部地区钛合金销售分析

第三部分 钛合金行业竞争分析

第十一章 钛合金市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

我国钛合金制造企业主要为西部超导和宝钛股份，形成双寡头竞争格局。对于高端钛合金领域，西部超导主要产品是棒材（TC4、TA15、TC18、TC4-DT、TC21）和丝材，宝钛股份主要专供板材（TC4）和管材，双方存在明确的竞合关系，有望在市场扩容的情况下，共同成长。

2011-2020年9月西部超导、宝钛股份营业总收入对比情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、企业供给集中度分析

二、区域需求集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钛合金竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争力评价构建建议

三、竞争力构建建议

第五节 钛合金行业竞争策略分析

第十二章 钛合金行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、中国钛合金行业参与国际竞争的战略市场定位

1、企业层面

2、行业层面

3、国家层面

第十三章 行业重点企业发展分析

第一节 宝鸡钛业股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第二节 攀钢集团钒钛资源股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第三节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第四节 西部超导材料科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第五节 洛阳鹏起实业有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第六节 遵义钛业股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第七节 朝阳百盛钛业股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第八节 浙江申吉钛业股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第九节 西部金属材料股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第十节 宁夏东方钽业股份有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第四部分 钛合金行业投资前景预测分析

第十四章 2021-2026年钛合金行业发展趋势及影响因素

第一节 2021-2026年钛合金市场前景预测分析

一、钛合金市场容量分析

二、钛合金行业利好政策

三、钛合金行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年钛合金未来发展预测分析

一、中国钛合金发展方向分析

二、中国钛合金行业发展规模

第三节 2021-2026年钛合金行业供需预测分析

一、钛合金行业供给预测分析

二、钛合金行业需求预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十五章 2021-2026年钛合金行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 2021-2026年中国钛合金行业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五部分 钛合金行业市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国全社会固定资产投资分析

三、中国社会消费品零售总额分析

四、中国对外贸易发展形势分析

第二节 钛合金行业技术发展分析

一、技术发展现状分析

二、技术发展趋势预测

第三节 主要下游行业发展趋势预测分析

一、石化行业

二、航空航天

第十七章 2021-2026年钛合金行业市场策略分析

第一节 钛合金行业投资注意事项

一、技术应用注意事项 (AK LXR)

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

六、渠道建设方向

第三节 竞争策略分析

一、竞争性战略联盟的实施

二、市场的重点客户战略实施

第四节 技术开发策略分析

第五节 品牌策略分析

一、品牌营销

二、差异化营销，制胜突破口

图表目录：

图表1：钛合金行业成长速度状况分析

图表2：2016-2020年全球钛合金行业市场规模情况单位：亿美元

图表3：2020年全球钛合金行业区域分布状况分析

图表4：2016-2020年美国钛合金行业市场规模情况单位：亿美元

图表5：2016-2020年欧洲钛合金行业市场规模情况单位：亿美元

图表6：2016-2020年日本钛合金行业市场规模情况单位：亿美元

图表7：2016-2020年韩国钛合金行业市场规模情况单位：亿美元

图表8：2016-2020年钛合金行业市场规模情况单位：亿元

图表9：2016-2020年钛合金行业工业总产值情况单位：亿元

图表10：2020年不同规模企业工业总产值分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/679573.html>