

2021-2026年中国刀具行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国刀具行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/machine/699577.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。金属切削刀具材料主要包括硬质合金、高速钢、陶瓷和超硬材料（包括人造金刚石、立方氮化硼等）。

我国切削刀具市场消费情况与我国制造业发展水平和结构调整息息相关。2016-2018年，随着“十三五”规划落地，制造业的转型升级推动了我国刀具行业快速发展，切削刀具年消费规模快速增至421亿元，达到历史最高水平。而2019年受中美贸易摩擦加剧、汽车等下游行业下行的影响，我国刀具消费额下降至393亿元。2020年以来，我国刀具市场增速恢复至10%以上，金额达到446亿元，同比上升13.49%。

2010-2020年中国刀具行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 刀具的相关概述

第一节 刀具的界定

第二节 刀具的分类及其特点

一、按工件加工表面的形式分

二、按切削运动方式和相应的刀刃形状分

第三节 刀具的结构

第四节 刀具的材料

第二章 2016-2020年世界刀具行业整体发展现状分析

第一节 2016-2020年世界刀具行业环境解析

一、世界经济继续缓慢复苏

二、世界经济运行特征

三、全球复苏形势曲折向好

第二节 2016-2020年世界刀具行业市场格局

一、世界刀具市场特征分析

二、世界刀具品牌综述

三、世界切削刀具新材料和涂层技术

四、2019年全球刀具市场产品动态

五、2020年全球刀具市场产品动态

第三节 2016-2020年世界主要国家刀具市场运行分析

第四节 2021-2026年世界刀具行业发展趋势预测

第三章 世界品牌刀具企业营运状况浅析

第一节 山特维克公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 肯纳

一、企业概况

二、在华市场投资运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第三节 伊斯卡

一、企业概况

二、在华市场投资运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第四节 三菱

一、企业概况

二、在华市场投资运行销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第五节 住友

一、企业概况

二、在华市场投资运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第六节 东芝（泰珂洛）

一、企业概况

二、在华市场投资运行状况分析

三、国际化发展战略分析

第四章 2016-2020年中国刀具行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、经济发展回顾

二、经济展望及面临的风险因素

第二节 2016-2020年中国刀具市场政策环境分析

第三节 2016-2020年中国刀具市场技术环境分析

一、刀具的涂层技术

二、高速、高效切削技术进展

三、超硬刀具材料的发展状况分析

第五章 2016-2020年中国刀具行业市场供需分析剖析

第一节 2016-2020年中国刀具行业发展动态分析

第二节 2016-2020年中国刀具产业发展现状分析

一、中国刀具行业市场消费规模增长

二、中国刀具业经济运行分析

三、中国刀具业生产情况分析

四、中国刀具业出口结构分析

第三节 2016-2020年中国数控刀具运营分析

一、数控刀具材料种类解析

二、多渠道促进国产数控刀具进步

三、数控刀具行业发展现状调研

四、森泰英格数控刀具新三板挂牌上市

第四节 中国刀具产业热点问题探讨

一、刀具行业核心专利技术缺失

二、中国刀具行业存在的问题

三、国内外螺纹刀具发展差距

第五节 2016-2020年中国刀具所属行业进出口分析

一、中国刀具进口分析

进口替代持续推进，国内企业有望获得更多市场份额。2015年以来，国内刀具企业凭借性价比和本土服务优势，替代了部分进口产品，加速了数控刀具的国产化。根据机床工具工业协会统计数据，2016-2019年进口刀具占总刀具消费的比重从37.17%降至34.61%，说明我国数控刀具的自给能力有所增强，进口依赖度逐步降低。

2010-2019年中国进口刀具市场份额占比

二、中国刀具出口分析

第六章 2016-2020年中国切削工具制造所属行业主要指标监测分析

第一节 中国切削工具所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 中国切削工具所属行业产销分析

一、工业总产值分析

二、工业销售产值分析

三、产销率走势分析

第三节 中国切削工具所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、成本费用结构分析

第四节 中国切削工具所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019-2020年中国刀具相关产量数据统计分析

第一节 2019-2020年中国金属切削工具行业产品产量分析

一、2019年中国及重点省市金属切削工具产量统计

二、2020年中国及重点省市金属切削工具产量统计

第二节 2019-2020年中国金属切削机床行业产品产量分析

一、2019年中国及重点省市金属切削机床产量统计

二、2020年中国及重点省市金属切削机床产量统计

第八章 2016-2020年中国刀具材料行业运行分析

第一节 刀具材料行业发展概况

一、刀具的材料概述

二、中国金属刀具材料发展综述

三、干切削刀具材料研发概况

四、超硬刀具材料发展浅析

第二节 高速钢刀具

一、高速钢概述

二、高速钢刀具材料发展历史

三、高速钢刀具材料的合理使用

四、中国高速钢出口形势分析

五、高速钢刀具材料发展趋势预测

第三节 硬质合金

一、全球硬质合金市场现状调研

二、中国硬质合金市场现状调研

三、中国硬质合金市场竞争格局

四、硬质合金在切削加工领域需求分析

五、中国硬质合金工业发展优劣势分析

六、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向

第四节 陶瓷

一、中国陶瓷刀具发展情况分析

二、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向

第九章 2016-2020年中国刀具市场竞争格局透析

第一节 中国刀具市场竞争格局

一、中国刀具行业竞争现状分析

二、中国刀具产业差异化竞争加剧

三、国产高端刀具市场占有率低

第二节 2020年中国刀具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 世界刀具巨头力拓中国市场

一、山高刀具在营分析

二、瓦尔特对中国刀具市场保持信心

三、伊斯卡深耕中国刀具市场

第四节 2021-2026年中国刀具行业竞争趋势预测

第十章 中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 博深工具股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 河南四方达超硬材料股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 成都成量工具集团有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 钴领（常州）刀具有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 成都邦普切削刀具股份有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 恒锋工具股份有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 秦川机床工具集团股份公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 上海工具厂有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 富耐克超硬材料股份有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 株洲钻石切削刀具股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2021-2026年中国刀具行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国刀具行业趋势预测分析

一、中国高效刀具市场发展潜力巨大

三、国产刀具高端领域产品待开发

四、未来中国刀具市场发展前景预测

第二节 2021-2026年中国刀具行业发展趋势预测

一、刀具发展的主流方向

二、新型刀具材料发展趋势预测

三、数控刀具未来的发展走向

第三节 2021-2026年中国刀具行业市场预测分析

一、金属切削机床产量预测分析

二、刀具消费情况预测分析

三、刀具进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国刀具市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国刀具行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国刀具行业投资周期分析

第二节 2021-2026年中国刀具行业投资机会分析

一、数控刀具迎来良好发展机遇（AK LXLL）

二、硬质合金涂层刀具市场发展前景广阔

三、刀具企业电子商务营销兴起

第三节 2021-2026年中国刀具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场技术风险

第四节 2021-2026年中国刀具行业投资规划指引

图表目录：

图表1：全球刀具行业市场需求规模增长

图表2：世界领先刀具品牌

图表3：泰珂洛车刀材质T9215

图表4：泰珂洛波纹焊接的CBN刀片

图表5：伊斯卡LOGIQ4TURN车刀

图表6：伊斯卡ALUPTURN车刀

图表7：拉半娜“通用型”刀片

图表8：瓦尔特MX槽刀系统

图表9：伊斯卡TANG-GRIP立装自夹式五边形切槽车刀

图表10：伊斯卡减振GRIP切槽刀片

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/machine/699577.html>