

2022-2027年中国地质勘查行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国地质勘查行业发展趋势预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/769591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地质勘查从广义上可理解为地质工作，是根据经济建设、国防建设和科学技术发展的需要，运用测绘、地球物理勘探、地球化学探矿、钻探、坑探、采样测试、地质遥感等地质勘查方法，对一定地区内的岩石、地层构造、矿产、地下水、地貌等地质情况进行的调查研究工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球地质勘查行业发展分析

1.1地质勘查行业定义

1.1.1地质勘查行业定义

1.1.2报告范围界定

1.2国外地质勘查行业的管理体制及组织运作模式

1.2.1国外地质勘查行业的管理体制

(1) 管理体制的分类

(2) 国际主要管理模式

1.2.2国外主要的地质勘查行业协会

(1) 加拿大勘探开发者协会（PDA）

(2) 澳大利亚矿业冶金协会（AusIMM）

1.2.3国外地质勘查公司的组织形式

(1) 勘查主体及其运作形式

(2) 组织形式

(3) 决策方式

1.2.4国外地质勘查公司的运作机制

(1) 勘查项目运作机制

(2) 勘查投资运作机制

1.3国外矿业权市场管理制度与勘探协议

1.3.1国外矿业权的流转方式

1.3.2国外矿业权的管理制度

1.3.3国外勘探协议

(1) 勘探协议的目标

(2) 双方可能取得的权利

- (3) 股权价格的确定因素
- (4) 需要作出规定的内容
- 1.4 全球矿产资源勘查形势分析
 - 1.4.1 全球矿产资源勘查投资分析
 - 1.4.2 全球矿产资源勘查投资结构
 - 1.4.3 全球矿产资源勘查项目分析
 - 1.4.4 不同矿种资源勘查投资分析
 - 1.4.5 不同区域资源勘查投资分析
 - 1.4.6 不同阶段资源勘查投资分析
- 第2章：中国地质勘查行业发展情况分析
 - 2.1 中国地质勘查行业发展背景分析
 - 2.1.1 矿产资源储量及新增探明储量
 - (1) 矿产资源储量分析
 - (2) 新增资源储量分析
 - 2.1.2 中国加大地质勘查投入的必要性分析
 - 2.2 中国地质勘探行业发展环境分析
 - 2.2.1 地质勘探行业经济环境
 - (1) GDP增长状况
 - (2) 财政收支状况
 - 2.2.2 地质勘探行业政策环境
 - 2.2.3 地质勘探行业技术环境
 - (1) 地质勘探行业专利申请数分析
 - (2) 地质勘探行业专利申请人分析
 - (3) 地质勘探行业热门技术分析
 - 2.2.4 地质勘探行业发展环境分析总结
 - 2.3 中国地质勘查所属行业发展现状分析
 - 2.3.1 矿产勘查投入资金情况
 - (1) 矿产勘查投入资金规模
 - (2) 矿产勘查投入资金来源
 - (3) 主要矿种勘查投入情况
 - 2.3.2 中国地质勘查主体分析
 - 2.3.3 中国地质勘查行业运行情况分析
 - (1) 地质勘查单位数量规模
 - (2) 地质勘查单位区域分布
 - (3) 地质勘查单位职工规模

- (4) 地质勘查行业收入规模
- (6) 地质工程行业竞争格局
- 2.4 中国国土资源大调查成果
 - 2.4.1 新增矿产地分析
 - 2.4.2 新增资源储量分析
 - 2.4.3 大新增资源基地初显雏形
- 2.5 中国十大地质找矿成果
- 2.6 中国地勘行业的发展瓶颈分析
- 第3章：中国固体矿产勘查行业经营模式和找矿模式分析
 - 3.1 商业性地质勘查项目的合作模式分析
 - 3.1.1 种典型合作模式的比较分析
 - (1) 技术合作模式
 - (2) 资金合作模式
 - (3) 管理合作模式
 - (4) 三种合作模式的对比分析
 - 3.1.2 位一体的新合作模式
 - 3.2 中国固体矿产勘查行业营销模式和业务开拓方式
 - 3.2.1 主要营销方式
 - (1) 打造地质技术服务国际品牌
 - (2) 有针对性地选择市场开发策略
 - (3) 突出一体化解决方案的服务理念
 - 3.2.2 业务开拓方式
 - (1) 现有客户现有项目的后续开拓
 - (2) 现有客户新项目的开拓
 - (3) 提升专业水平满足新的客户需求
 - 3.3 中国地质勘查项目成本管理分析
 - 3.3.1 成本控制的对象
 - 3.3.2 项目成本管理目标和管理过程
 - 3.3.3 项目各阶段的成本管理
 - 3.3.4 挣得值法的运用
 - (1) 三个基本参数
 - (2) 四个评价指标
 - (3) 项目完成成本预测
 - (4) 挣得值法的运用步骤
 - (5) 成本控制的措施

3.4中国地质找矿模式分析

3.4.1中国地质找矿的传统模式

3.4.2中国地质找矿的新模式分析

(1) 安徽“泥河模式”

(2) 河南“嵩县模式”

3.4.3中国地质找矿的新思路

第4章：中国固体矿产勘查“走出去”发展潜力分析

4.1中国矿产资源勘查“走出去”发展历程

4.1.1中国矿产勘查“走出去”的支持政策

4.1.2中国固体矿产勘查“走出去”发展状况分析

(1) 中国固体矿产勘查“走出去”市场规模及预测

(2) 中国固体矿产勘查“走出去”的竞争格局

4.2中国地质勘查企业海外市场开拓策略

4.2.1资本利用策略

4.2.2国际合作策略

4.2.3海外市场进入路径选择

4.3日本海外矿产资源开发的经验借鉴

4.3.1日本支持海外矿产资源开发的法律、政策

4.3.2日本海外矿产资源开发的支援体系

(1) 各支援主体间的关系

(2) 各运作个阶段的支援主体

(3) 金融支援

(4) 保险支援

(5) 税收支援

4.3.3日本海外矿产资源投资与开发的特点

(1) 投资形式多样，探采融资结合

(2) 海外资源开发实行强强联合

(3) 海外资源开发政策需长期稳定

4.3.4日本海外矿产资源开发的启示

(1) 建立有色资源海外开发组织

(2) 研究海外投资环境，降低投资风险

(3) 组成企业联合体，共担风险

(4) 政府的有效支持是成功保证

(5) 矿业“走出去”应循序渐进

4.4中国固体矿产勘查“走出去”的前景预测

4.4.1 “走出去”面临的机遇与挑战

4.4.2 “走出去”的发展对策

第5章：世界主要国家或地区矿业投资环境评价

5.1世界主要国家或地区矿业投资环境的定量评价

5.1.1海外矿业投资环境评价方法

5.1.2加拿大弗雷泽研究所矿业投资环境评价

- (1) 弗雷泽研究所矿业投资环境评价概述
- (2) 政策潜力指数评价
- (3) 现行法规和土地限制条件下的矿产潜力指数评价
- (4) 矿产潜力指数

5.2世界主要国家或地区矿业投资环境的定性评价

5.2.1加拿大矿业投资环境

- (1) 矿产资源禀赋情况
- (2) 自然资源管理体制
- (3) 矿业投资的相关法律、法规
- (4) 矿业投资的税费政策
- (5) 矿业外商企业投资指南

5.2.2澳大利亚矿业投资环境

- (1) 矿产资源禀赋情况
- (2) 自然资源管理体制
- (3) 矿业投资的相关法律、法规
- (4) 矿业投资的税费政策
- (5) 矿业外商企业投资指南

5.2.3智利矿业投资环境

- (1) 矿产资源禀赋情况
- (2) 自然资源管理体制
- (3) 矿业投资的相关法律、法规
- (4) 矿业投资的税费政策
- (5) 矿业外商企业投资指南

5.2.4秘鲁矿业投资环境

- (1) 矿产资源禀赋情况
- (2) 自然资源管理体制
- (3) 矿业投资的相关法律、法规
- (4) 矿业投资的税费政策
- (5) 矿业外商企业投资指南

5.2.5赞比亚矿业投资环境

- (1) 矿产资源禀赋情况
- (2) 自然资源管理体制
- (3) 矿业投资的相关法律、法规
- (4) 矿业投资的税费政策
- (5) 矿业外商企业投资指南

5.2.6南非矿业投资环境

- (1) 矿产资源禀赋情况
- (2) 自然资源管理体制
- (3) 矿业投资的相关法律、法规
- (4) 矿业投资的税费政策
- (5) 矿业外商企业投资指南

第6章：中国重点区域地质勘查行业发展状况分析

6.1新疆

6.1.1新疆促进地勘单位改革发展的政策

6.1.2《新疆维吾尔自治区矿产资源总体规划》

6.1.3新疆矿产资源储量与分布情况

6.1.4新疆矿产资源开发利用情况

6.1.5新疆地质勘查行业运行状况分析

- (1) 新疆地质勘查投入情况
- (2) 新疆地质勘查成果分析
- (3) 新疆地质勘查实物工作量情况
- (4) 新疆矿业权市场运行情况
- (5) 新疆地质勘查企业数量情况

6.1.6新疆矿产勘查项目——国家305项目实施情况

- (1) 项目实施背景分析
- (2) 项目资金投入情况
- (3) 不同技术研究专题设置情况
- (4) 项目实施成果分析
- (5) 国家305项目“十三五”科技计划内容

6.2内蒙古

6.3山西省

6.4云南省

6.5陕西省

第7章：地质勘查行业企业发展个案分析

7.1国际地质勘查行业先进企业经验借鉴

7.1.1 斯罗柯矿业咨询公司

7.1.2 罗斯柯普斯特拉联合机构

7.2中央管理的地勘单位经营情况分析

7.2.1 中国冶金地质总局

(1) 单位简介

(2) 单位业务范围与经营资质

(3) 单位经营现状分析

(4) 单位竞争优势分析

7.2.2 有色金属矿产地质调查中心

(1) 单位简介

(2) 单位业务范围与经营资质

(3) 单位经营现状分析

(4) 单位竞争优势分析

7.3属地化管理的地勘单位经营情况分析

7.3.1 江苏有色金属华东地质勘查局

(1) 单位简介

(2) 单位业务范围与经营资质

(3) 单位经营现状分析

(4) 单位竞争优势分析

7.3.2 天津华北地质勘查局

(1) 单位简介

(2) 单位业务范围与经营资质

(3) 单位经营现状分析

(4) 单位竞争优势分析

7.4其他地勘企业经营情况分析

7.4.1 中矿资源勘探股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.2 中色地科矿产勘查股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5中国地勘单位在转制过程中存在的问题与对策建议

7.5.1中国地勘单位经营管理过程中存在的主要问题

- (1) 投资管理存在的问题分析
- (2) 财务管理存在的问题分析
- (3) 人力资源管理存在的问题分析

7.5.2中国地勘单位发展的对策建议

- (1) 投资管理的改进对策
- (2) 财务管理的改进对策
- (3) 人力资源管理的改进对策

第8章：国际商业性矿产勘查投融资市场与国际经验借鉴

8.1国际地质勘查行业投融资模式分析

8.1.1国外商业性勘查的投融资模式分析

8.1.2不同勘查阶段的融资模式分析

8.2世界主要国家的矿业资本市场

8.2.1国际矿业资本市场概述

8.2.2多伦多证券交易所创业板市场

8.2.3澳大利亚证券市场

8.2.4南非约翰内斯堡证券市场

8.2.5香港交易所矿业公司上市条件

8.3中国矿业投融资市场分析

8.3.1中国矿业投融资市场培育情况

8.3.2中国矿业融资存在的主要问题

8.3.3国外矿业投融资经验借鉴

8.4中国矿产勘查公司的融资案例分析

8.4.1中矿资源勘探股份有限公司上市融资案例分析

8.4.2江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功案例分析

8.4.3湖南省地质矿产勘查局融资案例分析

8.5国际矿产勘查的投资风险分析

8.5.1投资环境风险

8.5.2市场风险

8.5.3技术风险

第9章：地质勘查行业投资战略规划与建议

9.1地质勘查行业发展前景分析（HJZJH）

9.1.1中国地质勘查行业发展趋势分析

9.1.2中国地质勘查行业发展前景预测

9.2中国地质勘查行业投资特性分析

9.2.1中国地质勘查行业投资风险分析

9.2.2中国地质勘查行业盈利模式分析

9.3中国地质勘查行业投资机会与建议

9.3.1中国地质勘查行业投资热点分析

9.3.2中国地质勘查行业投资机会分析

9.3.3地质勘查行业的投资建议

图表目录：

图表1：地质勘查的分类及主要内容

图表2：各国从事矿产勘查的组织管理体制

图表3：近年来全球勘查投资总额与勘查公司数量（单位：个，亿美元）

图表4：近年来全球各类公司勘查投资总额（单位：百万美元）

图表5：近年来全球各类公司勘查投资份额（单位：%）

图表6：全球勘查公司钻探进尺、勘查项目等情况（单位：m，美元/m，人，个，万美元/人，km²）

图表7：近年来全球各矿种勘查投入情况（单位：百万美元）

图表8：全球勘查投入按区域分布（单位：百万美元，%）

图表9：全球勘查投资按阶段划分（单位：个，亿美元，万美元）

图表10：近年来全球勘查投入按阶段划分（单位：百万美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/769591.html>