

2022-2027年中国POCT（即时检验）行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国POCT（即时检验）行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/759602.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT，即时检验（point-of-care testing），指在病人旁边进行的临床检测及床边检测（bedside testing），通常不一定是临床检验师来进行。是在采样现场即刻进行分析，省去标本在实验室检验时的复杂处理程序，快速得到检验结果的一类新方法。

近年来中国POCT市场保持高速增长，据统计，2013年我国POCT行业规模就达到4.8亿美元，随着医改的推进和政府在基层卫生建设中对POCT产品技术的投入增加，这一规模在2020年达到了21.8亿美元，2013-2020年CAGR为24.13%。我国POCT市场发展较晚，未来发展潜力十分巨大。

2013-2020年中国POCT行业市场规模变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时检验（POCT）行业概述

1.1 即时检验（POCT）概述

1.1.1 概念

1.1.2 起源

1.2 即时检验（POCT）主要技术

1.2.1 简单显色（干化学法测定）技术

1.2.2 多层涂膜（干化学法测定）技术

1.2.3 免疫金标记技术

1.2.4 免疫荧光技术

1.2.5 生物传感器技术

1.2.6 生物芯片技术

1.2.7 红外和远红外分光光度技术

1.3 即时检验（POCT）临床应用

1.3.1 心脏标志物

1.3.2 临床化学

1.3.3 抗凝治疗

1.3.4 临床常规检验

1.3.5 微生物学

1.3.6家庭保健

第二章 中国即时检验（POCT）行业产业经济发展环境分析

2.1中国即时检验（POCT）行业产业经济运行环境分析

2.2中国即时检验（POCT）行业产业政策环境分析

2.2.1即时检验（POCT）行业政策

2.2.2相关产业政策影响分析

2.2.3相关行业发展规划

2.3中国即时检验（POCT）行业产业社会环境分析

2.3.1我国人口结构分析

2.3.2教育环境分析

2.3.3文化环境分析

2.3.4生态环境分析

2.3.5中国城镇化率分析

2.4中国即时检验（POCT）行业产业技术环境分析

第三章 世界即时检验（POCT）产业发展态势分析

3.1世界即时检验（POCT）产业发展现状

总体来说，POCT作为目前体外诊断行业中热度最高的细分市场，在周转时间、便利性等方面都较传统临床测试有较大优势，发展前景巨大。根据数据显示，2015-2020年，全球POCT行业市场规模逐年增长，到2020年全球POCT市场规模增长至277亿美元，同比增长11.69%，年均复合增长率为11.47%。

2015-2020年全球POCT行业市场规模变化情况

3.1.1全球即时检验（POCT）现在主要应用领域规模和未来增长情况

3.1.2即时检验（POCT）技术发展过程

3.1.3推动即时检验（POCT）快速前进的主要因素

3.2世界即时检验（POCT）重点市场运行透析

3.2.1美国即时检验（POCT）市场发展分析

3.2.2欧洲国家即时检验（POCT）市场发展解析

3.3世界即时检验（POCT）产业发展趋势分析

第四章 中国即时检验（POCT）行业市场发展现状分析

4.1中国即时检验（POCT）行业发展概述

4.1.1即时检验（POCT）行业的优缺点

4.1.2行业主要品牌分析

4.1.3产业技术分析

4.2中国即时检验（POCT）行业市场需求分析

4.2.1中国即时检验（POCT）行业市场需求分析

4.2.2区域市场分布

4.2.3下游需求构成分析

4.3中国即时检验（POCT）行业发展存在问题分析

第五章 中国即时检验（POCT）所属行业经济运行情况分析

5.1医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业规模情况分析

5.1.1行业单位规模情况分析

5.1.2行业资产规模状况分析

5.1.3行业收入规模状况分析

5.1.4行业利润规模状况分析

5.2医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业结构和成本分析

5.2.1销售收入结构分析

（1）不同类型分析

（2）不同所有制分析

5.2.2成本和费用分析

5.3医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业财务能力分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第六章 即时检验（POCT）行业技术发展现状及未来发展趋势

6.1即时检验（POCT）生产工艺技术发展现状

6.1.1中国生产工艺技术进展

6.1.2产品技术成熟度分析

6.1.3中外即时检验（POCT）技术差距及其主要因素分析

6.1.4提高中国即时检验（POCT）技术的策略

6.2中国即时检验（POCT）行业技术发展趋势

第七章 中国即时检验（POCT）行业竞争状况分析

7.1中国即时检验（POCT）行业竞争力分析

7.1.1中国即时检验（POCT）行业要素成本分析

7.1.2品牌竞争分析

7.1.3技术竞争分析

7.2中国即时检验（POCT）行业市场区域格局分析

7.2.1重点生产区域竞争力分析

7.2.2市场销售集中分布

7.2.3国内企业与国外企业相对竞争力

7.3中国即时检验（POCT）行业市场集中度分析

7.3.1行业集中度分析

7.3.2企业集中度分析

7.4中国即时检验（POCT）行业五力竞争分析

第八章 我国即时检验（POCT）的主要应用市场

8.1心血管疾病

8.1.1国内心血管疾病发病率概述

8.1.2中国心血管疾病的总体形势

8.1.3我国心血管病高发期将至

8.1.4我国心血管病诊断及治疗情况

8.2肿瘤标志物

8.2.1国内肿瘤发病率概述

8.2.2中国肿瘤的总体形势

8.2.3我国肿瘤诊断及治疗情况

8.3糖尿病

8.3.1国内糖尿病发病率概述

8.3.2中国糖尿病的总体形势

8.3.3我国糖尿病诊断及治疗情况

8.4传染性疾病

8.4.1国内传染性疾病发病率概述

8.4.2中国传染性疾病的总体形势

8.4.3我国传染性疾病预防及治疗情况

第九章 中国即时检验（POCT）行业竞争状况分析

9.1中国即时检验（POCT）行业竞争力分析

9.1.1中国即时检验（POCT）行业要素成本分析

9.1.2品牌竞争分析

9.1.3技术竞争分析

9.2中国即时检验（POCT）行业市场集中度分析

9.2.1行业集中度分析

9.2.2企业集中度分析

第十章 我国即时检验（POCT）主要企业分析

10.1深圳市理邦精密仪器股份有限公司

10.1.1企业发展简况分析

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业经营优劣势分析

10.2江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

10.2.1企业发展简况分析

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业经营优劣势分析

10.3三诺生物传感股份有限公司

10.3.1企业发展简况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

10.4上海科华生物工程股份有限公司

10.4.1企业发展简况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业经营优劣势分析

10.5中山大学达安基因股份有限公司

10.5.1企业发展简况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

10.6南京诺尔曼生物技术有限公司

10.6.1企业发展简况分析

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业经营优劣势分析

10.7上海奥普生物医药有限公司

10.7.1企业发展简况分析

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业经营优劣势分析

10.8武汉中太生物技术有限公司

10.8.1企业发展简况分析

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国即时检验（POCT）行业发展趋势预测分析

11.1中国即时检验（POCT）行业前景展望

11.1.1即时检验（POCT）的研究进展分析

11.1.2即时检验（POCT）行业的前景分析

11.2中国即时检验（POCT）行业市场预测分析

11.2.1即时检验（POCT）市场供给预测分析

11.2.2即时检验（POCT）需求预测分析

11.2.3即时检验（POCT）竞争格局预测分析

11.3 2022-2027年中国即时检验（POCT）市场竞争趋势分析

11.3.1本土品牌企业整合，提高竞争

11.3.2健康个性是竞争卖点

11.3.3从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第十二章 POCT行业中国模式和发展路径的思考

12.1中国模式POCT行业的特点

12.1.1中国新医改对POCT的推动

12.1.2医学模式转变对POCT发展的促进

12.1.3国产化是中国模式POCT产业发展的必由之路

12.2中国POCT行业的发展路径

12.3营造有利于POCT发展的市场环境要素

12.3.1即时检验的发展应有国家政策扶持作保障

12.3.2 POCT的正确定位和客观公正的评价

12.3.3学术宣传的普及可推动POCT的产业发展

12.4研究结论

第十三章 中国即时检验（POCT）行业投资和风险预警分析

13.1即时检验（POCT）行业发展环境分析(HJ ZH)

13.2即时检验（POCT）行业投资特性分析

13.3即时检验（POCT）行业投资风险分析

13.4中国即时检验（POCT）行业投资机会

13.4.1中国即时检验（POCT）行业最新投资动向

13.4.2中国即时检验（POCT）行业投资机会分析

13.5中国即时检验（POCT）行业主要投资建议

图表目录：

图表：即时检验（POCT）主要应用市场分析

图表：2017-2021年即时检验（POCT）所属行业市场规模分析

图表：2017-2021年中国即时检验（POCT）所属行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2017-2021年即时检验（POCT）所属行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2017-2021年中国即时检验（POCT）所属行业销售收入及增长趋势图

图表：2017-2021年中国即时检验（POCT）所属行业毛利率变化趋势图

图表：2017-2021年中国即时检验（POCT）所属行业利润总额及增长趋势图

图表：2017-2021年中国即时检验（POCT）所属行业总资产利润率变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/759602.html>