2022-2027年中国POCT(即时检验)行业市场运 行现状及投资规划建议报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国POCT(即时检验)行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/other/759602.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT,即时检验(point-of-care

testing),指在病人旁边进行的临床检测及床边检测(bedside testing),通常不一定是临床检验师来进行。是在采样现场即刻进行分析,省去标本在实验室检验时的复杂处理程序,快速得到检验结果的一类新方法。

近年来中国POCT市场保持高速增长,据统计,2013年我国POCT行业规模就达到4.8亿美元,随着医改的推进和政府在基层卫生建设中对POCT产品技术的投入增加,这一规模在2020年达到了21.8亿美元,2013-2020年CAGR为24.13%。我国POCT市场发展较晚,未来发展潜力十分巨大。

2013-2020年中国POCT行业市场规模变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 即时检验(POCT)行业概述

- 1.1即时检验(POCT)概述
- 1.1.1概念
- 1.1.2起源
- 1.2即时检验(POCT)主要技术
- 1.2.1简单显色(干化学法测定)技术
- 1.2.2多层涂膜(干化学法测定)技术
- 1.2.3免疫金标记技术
- 1.2.4免疫荧光技术
- 1.2.5生物传感器技术
- 1.2.6生物芯片技术
- 1.2.7红外和远红外分光光度技术
- 1.3即时检验(POCT)临床应用
- 1.3.1心脏标志物
- 1.3.2临床化学
- 1.3.3抗凝治疗
- 1.3.4临床常规检验
- 1.3.5微生物学

1.3.6家庭保健

第二章 中国即时检验(POCT)行业产业经济发展环境分析

- 2.1中国即时检验(POCT)行业产业经济运行环境分析
- 2.2中国即时检验(POCT)行业产业政策环境分析
- 2.2.1即时检验(POCT)行业政策
- 2.2.2相关产业政策影响分析
- 2.2.3相关行业发展规划
- 2.3中国即时检验(POCT)行业产业社会环境分析
- 2.3.1我国人口结构分析
- 2.3.2教育环境分析
- 2.3.3文化环境分析
- 2.3.4生态环境分析
- 2.3.5中国城镇化率分析
- 2.4中国即时检验(POCT)行业产业技术环境分析

第三章 世界即时检验(POCT)产业发展态势分析

3.1世界即时检验(POCT)产业发展现状

总体来说,POCT作为目前体外诊断行业中热度最高的细分市场,在周转时间、便利性等方面都较传统临床测试有较大优势,发展前景巨大。根据数据显示,2015-2020年,全球POCT行业市场规模逐年增长,到2020年全球POCT市场规模增长至277亿美元,同比增长11.69%,年均复合增长率为11.47%。

2015-2020年全球POCT行业市场规模变化情况

- 3.1.1全球即时检验(POCT)现在主要应用领域规模和未来增长情况
- 3.1.2即时检验(POCT)技术发展过程
- 3.1.3推动即时检验(POCT)快速前进的主要因素
- 3.2世界即时检验(POCT)重点市场运行透析
- 3.2.1美国即时检验(POCT)市场发展分析
- 3.2.2欧洲国家即时检验(POCT)市场发展解析
- 3.3世界即时检验(POCT)产业发展趋势分析

第四章 中国即时检验(POCT)行业市场发展现状分析

- 4.1中国即时检验(POCT)行业发展概述
- 4.1.1即时检验(POCT)行业的优缺点
- 4.1.2行业主要品牌分析
- 4.1.3产业技术分析
- 4.2中国即时检验(POCT)行业市场需求分析

- 4.2.1中国即时检验(POCT)行业市场需求分析
- 4.2.2区域市场分布
- 4.2.3下游需求构成分析
- 4.3中国即时检验(POCT)行业发展存在问题分析

第五章 中国即时检验(POCT)所属行业经济运行情况分析

- 5.1医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业规模情况分析
- 5.1.1行业单位规模情况分析
- 5.1.2行业资产规模状况分析
- 5.1.3行业收入规模状况分析
- 5.1.4行业利润规模状况分析
- 5.2医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业结构和成本分析
- 5.2.1销售收入结构分析
- (1)不同类型分析
- (2)不同所有制分析
- 5.2.2成本和费用分析
- 5.3医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业财务能力分析
- 5.3.1行业盈利能力分析
- 5.3.2行业偿债能力分析
- 5.3.3行业营运能力分析
- 5.3.4行业发展能力分析

第六章 即时检验(POCT)行业技术发展现状及未来发展趋势

- 6.1即时检验(POCT)生产工艺技术发展现状
- 6.1.1中国生产工艺技术进展
- 6.1.2产品技术成熟度分析
- 6.1.3中外即时检验(POCT)技术差距及其主要因素分析
- 6.1.4提高中国即时检验(POCT)技术的策略
- 6.2中国即时检验(POCT)行业技术发展趋势

第七章 中国即时检验(POCT)行业竞争状况分析

- 7.1中国即时检验(POCT)行业竞争力分析
- 7.1.1中国即时检验(POCT)行业要素成本分析
- 7.1.2品牌竞争分析
- 7.1.3技术竞争分析
- 7.2中国即时检验(POCT)行业市场区域格局分析
- 7.2.1重点生产区域竞争力分析
- 7.2.2市场销售集中分布

- 7.2.3国内企业与国外企业相对竞争力
- 7.3中国即时检验(POCT)行业市场集中度分析
- 7.3.1行业集中度分析
- 7.3.2企业集中度分析
- 7.4中国即时检验(POCT)行业五力竞争分析
- 第八章 我国即时检验(POCT)的主要应用市场
- 8.1心血管疾病
- 8.1.1国内心血管疾病发病率概述
- 8.1.2中国心血管疾病的总体形势
- 8.1.3我国心血管病高发期将至
- 8.1.4我国心血管病诊断及治疗情况
- 8.2肿瘤标志物
- 8.2.1国内肿瘤发病率概述
- 8.2.2中国肿瘤的总体形势
- 8.2.3我国肿瘤诊断及治疗情况
- 8.3糖尿病
- 8.3.1国内糖尿病发病率概述
- 8.3.2中国糖尿病的总体形势
- 8.3.3我国糖尿病诊断及治疗情况
- 8.4传染性疾病
- 8.4.1国内传染性疾病发病率概述
- 8.4.2中国传染性疾病的总体形势
- 8.4.3我国传染性疾病诊断及治疗情况
- 第九章 中国即时检验(POCT)行业竞争状况分析
- 9.1中国即时检验(POCT)行业竞争力分析
- 9.1.1中国即时检验(POCT)行业要素成本分析
- 9.1.2品牌竞争分析
- 9.1.3技术竞争分析
- 9.2中国即时检验(POCT)行业市场集中度分析
- 9.2.1行业集中度分析
- 9.2.2企业集中度分析
- 第十章 我国即时检验(POCT)主要企业分析
- 10.1深圳市理邦精密仪器股份有限公司
- 10.1.1企业发展简况分析
- 10.1.2企业经营情况分析

- 10.1.3企业经营优劣势分析
- 10.2江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 10.2.1企业发展简况分析
- 10.2.2企业经营情况分析
- 10.2.3企业经营优劣势分析
- 10.3三诺生物传感股份有限公司
- 10.3.1企业发展简况分析
- 10.3.2企业经营情况分析
- 10.3.3企业经营优劣势分析
- 10.4上海科华生物工程股份有限公司
- 10.4.1企业发展简况分析
- 10.4.2企业经营情况分析
- 10.4.3企业经营优劣势分析
- 10.5中山大学达安基因股份有限公司
- 10.5.1企业发展简况分析
- 10.5.2企业经营情况分析
- 10.5.3企业经营优劣势分析
- 10.6南京诺尔曼生物技术有限公司
- 10.6.1企业发展简况分析
- 10.6.2企业经营情况分析
- 10.6.3企业经营优劣势分析
- 10.7上海奥普生物医药有限公司
- 10.7.1企业发展简况分析
- 10.7.2企业经营情况分析
- 10.7.3企业经营优劣势分析
- 10.8武汉中太生物技术有限公司
- 10.8.1企业发展简况分析
- 10.8.2企业经营情况分析
- 10.8.3企业经营优劣势分析
- 第十一章 2022-2027年中国即时检验(POCT)行业发展趋势预测分析
- 11.1中国即时检验(POCT)行业前景展望
- 11.1.1即时检验(POCT)的研究进展分析
- 11.1.2即时检验(POCT)行业的前景分析
- 11.2中国即时检验(POCT)行业市场预测分析
- 11.2.1即时检验(POCT)市场供给预测分析

- 11.2.2即时检验(POCT)需求预测分析
- 11.2.3即时检验(POCT)竞争格局预测分析
- 11.3 2022-2027年中国即时检验(POCT)市场竞争趋势分析
- 11.3.1本土品牌企业整合,提高竞争
- 11.3.2健康个性是竞争卖点
- 11.3.3从包装到"内容"的惨烈市场竞争
- 第十二章 POCT行业中国模式和发展路径的思考
- 12.1中国模式POCT行业的特点
- 12.1.1中国新医改对POCT的推动
- 12.1.2医学模式转变对POCT发展的促进
- 12.1.3国产化是中国模式POCT产业发展的必由之路
- 12.2中国POCT行业的发展路径
- 12.3营造有利干POCT发展的市场环境要素
- 12.3.1即时检验的发展应有国家政策扶持作保障
- 12.3.2 POCT的正确定位和客观公正的评价
- 12.3.3学术宣传的普及可推功POCT的产业发展
- 12.4研究结论
- 第十三章 中国即时检验(POCT)行业投资和风险预警分析
- 13.1即时检验(POCT)行业发展环境分析(HJZH)
- 13.2即时检验(POCT)行业投资特性分析
- 13.3即时检验(POCT)行业投资风险分析
- 13.4中国即时检验(POCT)行业投资机会
- 13.4.1中国即时检验(POCT)行业最新投资动向
- 13.4.2中国即时检验(POCT)行业投资机会分析
- 13.5中国即时检验(POCT)行业主要投资建议

图表目录:

图表:即时检验(POCT)主要应用市场分析

图表:2017-2021年即时检验(POCT)所属行业市场规模分析

图表:2017-2021年中国即时检验(POCT)所属行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表:2017-2021年即时检验(POCT)所属行业累计从业人数及增长情况对比图

图表:2017-2021年中国即时检验(POCT)所属行业销售收入及增长趋势图

图表:2017-2021年中国即时检验(POCT)所属行业毛利率变化趋势图

图表:2017-2021年中国即时检验(POCT)所属行业利润总额及增长趋势图

图表:2017-2021年中国即时检验(POCT)所属行业总资产利润率变化图

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/other/759602.html