

2020-2025年中国家用洗洁精市场供需格局及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家用洗洁精市场供需格局及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用洗洁精相关概述21

第一节 洗洁精成份21

第二节 粉体洗洁精22

一、粉体洗洁精特点22

二、粉体洗洁精应用22

三、粉体洗洁精市场优势23

四、超浓缩粉体洗洁精23

第三节 液体洗洁精24

一、液体洗洁精特点24

二、洗洁精的选择误区24

三、洗洁精的危害25

第二章 中国家用洗洁精市场运行环境解析26

第一节 中国家用洗洁精政策环境分析26

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求26

二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则28

三、洗衣粉标准技术要求36

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准36

第二节 中国宏观经济环境分析38

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)38

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）39

三、全国居民收入情况（季度更新）40

四、工业发展形势（季度更新）41

五、固定资产投资情况（季度更新）41

六、社会消费品零售总额41

七、对外贸易&进出口42

第三节 中国家用洗洁精社会环境分析42

- 一、居民消费观念42
- 二、居民环保意识提高分析42
- 三、人口环境分析43
- 四、生态环境分析44

第三章 国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析46

第一节 全球洗涤剂市场运行概况46

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟46
- 二、全球洗涤剂市场需求情况46
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐48
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场48
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂49

第二节 中国洗涤剂产业运行总况49

- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长49
- 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况49
- 三、家用洗涤剂品种发展现状56
- 四、洗涤剂与环境保护58

第四章 中国家用洗洁精市场深度剖析62

第一节 中国家用洗洁精销售情况62

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析62
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响63
- 三、家用洗洁精新产品研发情况64

第二节 中国家用洗洁精市场细分领域透析65

- 一、餐具洗洁精65
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场66
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品69

第三节 中国家用洗洁精存在的问题分析70

- 一、成本问题70
- 二、成份问题71
- 三、禁限磷问题72
- 四、质量问题73
- 五、包装问题74

第五章 中国洗洁精制造所属行业资料监测分析（2671）75

第一节 中国洗洁精制造所属行业规模分析75

一、企业数量增长分析75

二、从业人数增长分析76

三、资产规模增长分析76

第二节 中国洗洁精制造所属行业结构分析77

一、企业数量结构分析77

二、销售收入结构分析78

第三节 中国洗洁精制造所属行业产值分析79

一、产成品增长分析79

二、工业总产值/销售产值分析79

三、出口交货值分析81

第四节 中国洗洁精制造所属行业成本费用分析81

一、销售成本统计81

二、费用统计82

第五节 中国洗洁精制造所属行业盈利能力分析82

一、主要盈利指标分析82

二、主要盈利能力指标分析83

第六章 中国洗洁精相关产量资料统计分析83

第一节 中国洗涤剂产量资料分析83

一、洗涤剂产量资料分析83

二、洗涤剂重点省市数据分析84

第二节 中国洗涤剂产量资料分析85

一、全国洗涤剂产量资料分析85

二、洗涤剂重点省市数据分析85

第三节 中国洗涤剂产量增长性分析85

一、产量增长85

二、集中度变化87

第七章 中国家用洗洁精市场运行态势分析87

第一节 中国家用洗洁精市场亮点聚焦87

一、醋离子洗洁精热销市场87

二、茶叶原料洗洁精亮相市场88

三、生姜洗洁精市场动态分析89

第二节 中国家用洗洁精市场剖析90

- 一、品牌市场份额90
- 二、洗洁精销量情况90
- 三、餐具用洗洁精占市场比重91

第三节 中国家用洗洁精市场价格分析92

- 一、品牌产品价格分析92
- 二、影响价格的因素分析93

第八章 中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析93

第一节 我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析93

- 一、洗涤用品是习惯性消费93
- 二、品牌消费存在地域差异93
- 三、使用与否与年龄相关94
- 四、功效和价格影响消费94
- 五、主要功效需求分析94
- 六、消费者看中的促销方式95

第二节 我国洗洁精常用品牌95

第三节 我国四城市消费者偏好分析97

第九章 中国家用洗洁精消费情况调研97

第一节 受访者基本情况97

- 一、性别占比97
- 二、年龄分布98
- 三、家族收入情况98
- 四、家中是否常备用洗洁精99

第二节 中国洗洁精消费行业调研99

- 一、消费者最常使用洗洁精品牌分布99
- 二、选购洗洁精时关注要素99
- 三、消费者对洗洁精香型偏好101
- 四、消费者对洗洁精状态偏好101
- 五、消费者对洗洁精颜色偏好102
- 六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况102
- 七、消费者对洗洁精价格敏感度102
- 八、消费者对洗洁精包装关注度分析103
- 九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求103

第十章 中国洗洁精市场营销策略分析104

第一节 中国洗洁精市场营销概况104

一、散装洗洁精销售中存在失误104

二、洗洁精新营销管道的开发105

第二节 我国洗洁精行业营销案例分析106

一、立白106

二、雕牌111

三、白猫116

第三节 中国家用洗洁精市场营销策略分析119

一、巩固老客户、发展新客户119

二、广告策略119

三、品牌带动120

第十一章 中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析120

第一节 我国洗洁精行业总体竞争局势分析120

一、进入者的威胁和机会120

二、内资品牌占主导120

三、国产品牌锐意进取120

四、臭氧洗涤技术在洗涤行业的应用120

第二节 中国家用洗洁精竞争力分析122

一、品牌竞争力分析122

二、价格、成本竞争力分析123

三、洗洁精在不同城市竞争的特点123

第三节 中国家用洗洁精市场集中度分析123

第四节 中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析124

一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析124

二、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析125

第五节 中国洗洁精市场竞争趋势分析125

第十二章 中国洗洁精生产优势企业关键性财务资料分析128

第一节 南风化工集团股份有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要经济指标分析129

三、企业盈利能力分析130

四、企业偿债能力分析130

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司131

一、企业概况131

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析132

四、企业偿债能力分析133

第三节 浙江传化股份有限公司134

一、企业概况134

二、企业主要经济指标分析135

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析136

第四节 纳爱斯集团有限公司138

一、企业概况138

二、企业主要经济指标分析138

三、企业盈利能力分析139

四、企业偿债能力分析139

第五节 广州立白(番禺)有限公司140

一、企业概况140

二、企业主要经济指标分析140

三、企业盈利能力分析140

四、企业偿债能力分析140

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司141

一、企业概况141

二、企业主要经济指标分析142

三、企业盈利能力分析142

四、企业偿债能力分析142

第七节 联合利华(中国)有限公司143

一、企业概况143

二、企业主要经济指标分析145

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析145

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司146

一、企业概况146

二、企业主要经济指标分析146

三、企业盈利能力分析147

四、企业偿债能力分析147

第九节 宁安市天源化工有限公司148

一、企业概况148

二、企业主要经济指标分析148

三、企业盈利能力分析149

四、企业偿债能力分析149

第十节 上海来今化工有限公司150

一、企业概况150

二、企业主要经济指标分析151

三、企业盈利能力分析151

四、企业偿债能力分析151

第十三章 中国洗洁精上游产业运行透析152

第一节 表面活性剂概述152

一、表面活性剂基本概念152

二、表面活性剂的结构及分类方法153

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能154

第二节 中国表面活性剂行业发展状况155

一、国际表面活性剂行业发展势头良好155

二、中国表面活性剂产业发展概况155

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大156

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快157

第三节 中国助洗剂行业发展情况分析157

一、助洗剂概述157

二、烷基苯概述159

三、丙烯酸概述159

第十四章 中国洗洁精市场发展策略及建议分析161

第一节 中国洗洁精企业面临的危机分析161

一、真正的战争尚未开始161

二、低价竞争造成企业发展困难161

三、技术创新能力有待进一步提升162

四、功能型表面活性剂短缺162

五、节能减排任务艰巨162

六、产能过剩，低水平重复建设严重163

第二节 中国洗洁精企业发展战略163

一、以战略思维避免恶价格战163

二、洗洁精规模企业经营建议163

第三节 我国洗洁精中小企业经营建议分析165

一、中小企业的竞争战略问题165

二、汰渍现象的启示166

第四节 我国洗洁精市场品牌发展建议分析171

一、品牌的发展情况分析171

二、提升品牌价值策略172

第十五章 中国洗洁精行业发展趋势预测分析173 (AK YYY)

第一节 中国洗洁精行业战略发展趋势分析173

第二节 中国洗洁精市场竞争趋势分析178

第三节 中国洗洁精市场发展预测分析180

第四节 中国家用洗洁精新品研究方向182

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479606.html>