

# 2020-2025年中国电动工具行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动工具行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动工具主要分为金属切削电动工具、研磨电动工具、装配电动工具和铁道用电动工具。常见的电动工具有电钻、电动砂轮机、电动扳手和电动螺丝刀、电锤和冲击电钻、混凝土振动器、电刨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动工具行业相关知识

#### 1.1 电动工具的特点及应用

##### 1.1.1 电动工具定义及特点

##### 1.1.2 电动工具的基本要求

##### 1.1.3 电动工具的用途

#### 1.2 电动工具分类

##### 1.2.1 按安全标准分类

##### 1.2.2 按触电保护分类

##### 1.2.3 按具体用途分类

#### 1.3 手持式电动工具

##### 1.3.1 手持式电动工具的触电危险性

##### 1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

### 第二章 2015-2019年五金工具行业发展状况

#### 2.1 2015-2019年五金工具产业综合分析

##### 2.1.1 国内外五金工具行业主要特点

##### 2.1.2 中国五金工具行业发展概况

##### 2.1.3 中国五金工具行业集中度分析

##### 2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况

##### 2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强

##### 2.1.6 我国五金工具面临的转变

##### 2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇

#### 2.2 五金工具市场营销解析

- 2.2.1五金产品流通渠道发生变革
- 2.2.2五金工具营销策略渐趋多元化
- 2.2.3五金工具营销须注重市场细分
- 2.2.4产品创新成五金工具营销新思路
- 2.2.5五金工具行业的品牌营销解析
- 2.2.6我国五金工具行业网络营销分析
- 2.3五金工具行业制约因素及对策
- 2.3.1国内外五金行业品牌的不足
- 2.3.2我国五金工具产业的差距及对策
- 2.3.3工具行业应积极扩大对外开放
- 2.3.4我国五金工具业提升核心竞争力的对策
- 2.4五金工具行业发展前景
- 2.4.1动力工具市场需求将平稳增长
- 2.4.2中国五金工具行业前景展望
- 2.4.3我国五金工具行业发展趋势

### 第三章 2015-2019年中国电动工具行业分析

- 3.1电动工具行业整体发展状况
- 3.1.1全球电动工具市场规模状况
- 3.1.2我国电动工具行业国际地位分析
- 3.1.3中国电动工具行业发展概述
- 3.1.4中国电动工具行业规模状况
- 3.1.5中国电动工具行业产品结构
- 3.1.6中国电动工具自主品牌建设成效
- 3.1.7中国电动工具行业标准化进展
- 3.1.8中国电动工具高端市场有待开发
- 3.22015-2019年电动工具市场发展动态
- 3.2.12017年我国电动工具生产状况
- 3.2.22018年我国电动工具行业分析
- 3.2.32019年我国电动工具行业分析
- 3.32015-2019年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.3.12017年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.3.22018年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.3.32019年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.4电动工具企业外销转内销分析

### 3.4.1 电动工具内外销市场概况

### 3.4.2 开拓国内市场制定有效营销策略是关键

### 3.4.3 电动工具企业转向内销市场须注意的问题

### 3.5 电动工具产品设计与技术研发状况

#### 3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新

#### 3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

#### 3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

#### 3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用

#### 3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题

### 3.6 电动工具行业存在的问题及对策

#### 3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距

#### 3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径

#### 3.6.3 促进电动工具行业发展的对策

## 第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况

### 4.1 中国风动和电动工具制造行业经济规模

#### 4.1.1 2015-2019年风动和电动工具制造行业销售规模

#### 4.1.2 2015-2019年风动和电动工具制造行业利润规模

#### 4.1.3 2015-2019年风动和电动工具制造行业资产规模

### 4.2 中国风动和电动工具制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2015-2019年风动和电动工具制造行业亏损面

#### 4.2.2 2015-2019年风动和电动工具制造行业销售毛利率

#### 4.2.3 2015-2019年风动和电动工具制造行业成本费用利润率

#### 4.2.4 2015-2019年风动和电动工具制造行业销售利润率

### 4.3 中国风动和电动工具制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2015-2019年风动和电动工具制造行业应收账款周转率

#### 4.3.2 2015-2019年风动和电动工具制造行业流动资产周转率

#### 4.3.3 2015-2019年风动和电动工具制造行业总资产周转率

### 4.4 中国风动和电动工具制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2015-2019年风动和电动工具制造行业资产负债率

#### 4.4.2 2015-2019年风动和电动工具制造行业利息保障倍数

### 4.5 中国风动和电动工具制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 风动和电动工具制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响风动和电动工具制造行业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2019年专业级电动工具发展状况

### 5.1国际专业级电动工具发展分析

#### 5.1.1专业级电动工具发展概述

#### 5.1.2全球专业电动工具市场格局分析

#### 5.1.3国际主要专业级电动工具品牌介绍

#### 5.1.4国际专业电动工具产品发展趋向

### 5.2中国专业级电动工具发展状况

#### 5.2.1中国专业电动工具品牌竞争分析

#### 5.2.2国内专业电动工具行业面临的困境

#### 5.2.3专业电动工具行业应做好的四项工作

### 5.3专业电动工具下游行业发展状况及影响

#### 5.3.1建筑道路行业

#### 5.3.2金属加工行业

#### 5.3.3木材加工行业

## 第六章 2015-2019年江苏省电动工具产业发展分析

### 6.1江苏电动工具产业发展概况

#### 6.1.1江苏省电动工具产业简述

#### 6.1.2苏州电动工具海外市场发展势头良好

#### 6.1.3江苏省电动工具行业发展不利因素

#### 6.1.4江苏电动工具产业转型升级建议

### 6.2南通

#### 6.2.1南通提升电动工具质量水平

#### 6.2.2南通电动工具产业不足之处

#### 6.2.3南通电动工具产业发展对策

### 6.3启东

#### 6.3.1启东电动工具产业发展现状

#### 6.3.2启东电动工具产业拓展海外市场

#### 6.3.3金融机构支持启东电动工具行业的发展

#### 6.3.4启东天汾电动工具特色产业基地综述

#### 6.3.5启东电动工具产业发展目标及任务

#### 6.3.6加快启东电动工具产业发展的主要措施

## 第七章 2015-2019年浙江电动工具产业发展分析

### 7.1金华

#### 7.1.1金华成首个出口电动工具检验监管示范区

#### 7.1.2金华电动工具开拓国内市场需转换思维

#### 7.1.3金华武义电动工具制造业基地发展状况

### 7.2永康

#### 7.2.1永康电动工具行业发展状况

#### 7.2.22019年永康电动工具出口贸易分析

#### 7.2.32019年永康市电动工具工业分析

#### 7.2.4永康电动工具行业竞争力不断增强

#### 7.2.5永康电动工具企业发力国内市场

#### 7.2.6永康电动工具业品牌效益凸显

#### 7.2.7永康电动工具行业化解成本压力

### 7.3余姚

#### 7.3.1余姚电动工具产业发展特点

#### 7.3.2余姚手持电动工具海外市场增长势头好

#### 7.3.3余姚将着力培育电动工具产业集群

## 第八章 2015-2019年电动工具所属行业出口分析

### 8.1中国电动工具出口整体状况

#### 8.1.1中国电动工具出口贸易简析

#### 8.1.2我国电动工具出口具备的主要优势

#### 8.1.3电动工具行业出口长期前景乐观

### 8.22015-2019年中国电动工具出口状况分析

#### 8.2.1电动工具行业出口状况回顾

#### 8.2.2中国电动工具出口状况

#### 8.2.32015-2019年电动工具行业出口现状及预测

### 8.32015-2019年手提式电动工具所属行业进出口情况分析

#### 8.3.12015-2019年主要贸易国手提式电动工具所属行业进口市场分析

#### 8.3.22015-2019年主要贸易国手提式电动工具所属行业出口市场分析

#### 8.3.32015-2019年主要省份手提式电动工具所属行业进口市场分析

#### 8.3.42015-2019年主要省份手提式电动工具所属行业出口市场分析

### 8.4电动工具出口相关政策研究

#### 8.4.1中国加快电动工具标准接轨

#### 8.4.2北美固定式电动工具修订标准发布

#### 8.4.3电动工具出口欧盟需关注五金标准

#### 8.4.4电动工具出口欧盟市场的政策变化

- 8.4.5 电动工具出口应对标准风险的策略
- 8.4.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权
- 8.5 电动工具出口贸易发展难题及对策
  - 8.5.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒
  - 8.5.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因
  - 8.5.3 国内电动工具企业扩大出口的对策
  - 8.5.4 提高电动工具出口创汇能力的思考
  - 8.5.5 电动工具开拓国际市场的措施建议
  - 8.5.6 国产电动工具出口对策探析

## 第九章 电动工具重点企业发展分析

- 9.1 德国博世
  - 9.1.1 公司发展概况
  - 9.1.2 公司在华业务发展状况
  - 9.1.3 公司发展分析
- 9.2 日本牧田
  - 9.2.1 公司发展概况
  - 9.2.2 公司经营状况分析
- 9.3 锐奇股份
  - 9.3.1 公司发展概况
  - 9.3.2 公司经营效益分析
  - 9.3.3 公司业务经营分析
  - 9.3.4 公司财务状况分析
- 9.4 博深工具
  - 9.4.1 公司发展概况
  - 9.4.2 公司核心竞争力
  - 9.4.3 公司经营效益分析
  - 9.4.4 公司业务经营分析
- 9.5 巨星科技
  - 9.5.1 公司发展概况
  - 9.5.2 公司核心竞争力
  - 9.5.3 公司经营效益分析
  - 9.5.4 公司业务经营分析
- 9.6 其他企业介绍
  - 9.6.1 江苏东成电动工具有限公司



9.6.2江苏国强工具有限公司

9.6.3浙江恒友机电有限公司

## 第十章 2015-2019年电动工具原材料产业发展状况

### 10.1 2015-2019年铜工业发展分析

#### 10.1.1 我国铜行业供需状况综合分析

#### 10.1.2 2019年国内外铜市场解析

#### 10.1.3 2019年铜市场运行分析

#### 10.1.4 2019年铜市场运行现状

#### 10.1.5 “十三五”期间中国铜工业发展前瞻

### 10.2 2015-2019年钢铁产业分析

#### 10.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展

#### 10.2.2 中国钢铁企业国际竞争力增强

#### 10.2.3 2019年我国钢铁行业发展状况

#### 10.2.4 2019年中国钢铁所属行业运行分析

#### 10.2.5 2019年中国钢铁行业运行现状

#### 10.2.6 “十三五”中国钢铁行业发展规划探析

### 10.3 2015-2019年铝工业发展分析

#### 10.3.1 我国铝工业发展成就分析

#### 10.3.2 2017年我国铝工业发展状况

#### 10.3.3 2018年铝工业发展现状

#### 10.3.4 2019年中国铝工业发展现状

#### 10.3.5 “十三五”我国铝工业的发展

### 10.4 工程塑料行业发展分析

#### 10.4.1 中国工程塑料行业发展概况

#### 10.4.2 2019年我国工程塑料市场分析

#### 10.4.3 我国工程塑料行业步入快速发展阶段

#### 10.4.4 “十三五”工程塑料市场主要品种的发展任务

#### 10.4.5 “十三五”工程塑料行业发展方向

## 第十一章 电动工具行业前景趋势分析

### 11.1 电动工具行业发展前景及趋势

#### 11.1.1 我国电动工具行业前景展望

#### 11.1.2 家用电动工具市场前景看好

#### 11.1.3 无刷电动工具将成市场主流

## 11.22020-2025年中国电动工具行业发展预测分析

### 11.2.1影响我国电动工具行业发展因素分析

### 11.2.22020-2025年中国风动和电动工具行业销售收入预测

### 11.2.32020-2025年中国风动和电动工具行业利润预测

### 11.2.42020-2025年中国风动和电动工具行业资产规模预测

### 11.2.52020-2025年中国电动工具行业产量预测

#### 图表目录：

图表 2015-2019年我国五金工具行业市场产量统计

图表 2015-2019年中国五金工具行业市场集中度变化趋势

图表 2019年度五金制品各行业进出口统计

图表 2019年中国五金行业月度进出口总额及同比

图表 2019年中国五金制品各行业进出口额及同比情况

图表 2019年中国五金行业累计进出口总额子行业占比情况

图表 2015-2019年我国电动工具行业销售额与产值增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509626.html>