

2023-2029年中国冰雪旅游行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国冰雪旅游行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/889629.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰雪旅游概述

1.1 冰雪旅游定义及分类

1.1.1 冰雪旅游定义

1.1.2 冰雪旅游分类

1.2 冰雪旅游特点

1.2.1 地域性

1.2.2 季节性

1.2.3 健身性

1.3 冰雪旅游主要模式

1.3.1 冰雪度假模式

1.3.2 冰雪主题乐园模式

1.3.3 冰雪赛事模式

1.3.4 冰雪节庆模式

第二章 2018-2022年中国冰雪旅游行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 开展全国冰雪旅游宣传推广活动

2.2.2 关于激发文化和旅游消费潜力意见

2.2.3 以冬奥会为契机发展冰雪运动意见

2.2.4 冰雪装备器材产业发展行动计划

2.3 社会环境

2.3.1 旅游业受疫情影响

2.3.2 全国人口规模情况

2.3.3 全国居民收入水平

2.3.4 全国居民消费水平

2.3.5 社会消费规模分析

2.4 行业环境

2.4.1 疫情对冰雪产业影响

2.4.2 旅游业恢复与振兴情况

2.4.3 旅游业发展新特征

2.4.4 国内旅游业发展预测

第三章 2018-2022年中国冰雪旅游行业发展情况分析

3.1 中国冰雪旅游行业运行分析

3.1.1 行业发展规模

3.1.2 主要项目发展

3.1.3 地区发展分析

3.1.4 行业竞争格局

3.1.5 用户属性分析

3.2 中国冰雪旅游消费市场分析

3.2.1 冰雪旅游热门目的地

3.2.2 冰雪旅游热门路线

3.2.3 冰雪旅游出游类型

3.2.4 冰雪旅游客源分析

3.2.5 冰雪旅游项目偏好

3.3 冰雪旅游产业链分析

3.3.1 产业链基本结构

3.3.2 产业链发展现状

3.3.3 产业链整合方式

3.4 中国主要冰雪旅游度假区运营情况

3.4.1 长白山旅游度假区

3.4.2 崇礼冰雪旅游度假区

3.4.3 亚布力滑雪旅游度假区

3.4.4 野玉海山地旅游度假区

3.4.5 吉林北大壶滑雪度假区

3.4.6 万科松花湖滑雪度假区

3.4.7 重庆丰都南天湖旅游度假区

3.5 中国冰雪旅游产业发展的挑战

3.5.1 冰雪产业人才短缺

3.5.2 景区设施建设滞后

3.5.3 景区服务供给不足

3.5.4 市场管理不规范

3.6 中国冰雪旅游高质量发展对策

3.6.1 行业创新发展策略

3.6.2 发展冰雪旅游文化

3.6.3 完善旅游服务体系

3.6.4 智慧冰雪旅游升级

第四章 2018-2022年中国冰雪体育旅游发展分析

4.1 滑雪旅游产业发展情况分析

4.1.1 滑雪旅游产业总体发展

4.1.2 滑雪旅游产业地区布局

4.1.3 滑雪旅游产业市场需求

4.1.4 滑雪旅游产业发展趋势

4.2 中国冰雪体育旅游产业竞争力要素分析

4.2.1 生产要素竞争力分析

4.2.2 需求条件分析

4.2.3 相关及支持性产业竞争力

4.2.4 同行业竞争分析

4.3 互联网背景下冰雪体育旅游营销分析

4.3.1 冰雪体育旅游的营销模式

4.3.2 冰雪体育旅游的营销策略

4.3.3 冰雪体育旅游营销策略优化

4.4 提升中国冰雪体育旅游产业路径选择

4.4.1 明确战略布局

4.4.2 完善产业结构

4.4.3 支持相关产业

4.4.4 加强区域合作

第五章 东北地区冰雪旅游行业协同发展分析

5.1 东北三省区域冰雪旅游协同发展背景

5.1.1 区域冰雪旅游发展条件

5.1.2 区域冰雪旅游发展概况

5.1.3 区域冰雪旅游影响因素

5.1.4 区域冰雪旅游发展对比

5.2 东北冰雪旅游产业差异化协同发展逻辑

5.2.1 差异化与协同发展理论

5.2.2 东北要素禀赋的比较优势

5.2.3 东北条件基础的合作优势

5.2.4 差异化与协同互动必要性

5.3 东北地区冰雪旅游产业存在的问题

5.3.1 差异化不明显

5.3.2 协同不够充分

5.3.3 内生动力缺乏

5.4 东北冰雪旅游产业差异化协同发展路径

5.4.1 打造差异化旅游服务

5.4.2 建构产业协同模式

5.4.3 激活产业内生动力

第六章 2018-2022年黑龙江省冰雪旅游行业发展综述

6.1 黑龙江省冰雪旅游产业发展情况

6.1.1 冰雪旅游产业发展现状

6.1.2 冰雪旅游产业面临态势

6.1.3 冰雪旅游产业市场需求

6.1.4 冰雪旅游产业产品开发

6.2 黑龙江省哈尔滨市冰雪旅游产业发展分析

6.2.1 哈尔滨冰雪旅游开发条件

6.2.2 哈尔滨冰雪旅游发展现状

6.2.3 哈尔滨冰雪旅游产品特征

6.3 黑龙江省冰雪旅游产业发展问题及对策

6.3.1 冰雪旅游产业发展存在问题

6.3.2 冰雪旅游产业发展路径方向

6.3.3 冰雪旅游产品深度开发策略

6.4 黑龙江省冰雪旅游产业发展规划

6.4.1 发展定位及目标

6.4.2 发展战略

6.4.3 主要任务

第七章 2018-2022年吉林省冰雪旅游行业发展分析

7.1 吉林省冰雪旅游相关政策支持

7.2 吉林省冰雪旅游行业运行情况

7.2.1 冰雪旅游资源特点

7.2.2 冰雪旅游发展现状

7.2.3 冰雪旅游产品体系

7.2.4 冰雪旅游地方布局

7.2.5 疫情对冰雪旅游影响

7.2.6 冰雪旅游发展不足

7.2.7 冰雪旅游发展对策

7.3 吉林省冰雪旅游发展前景分析

7.3.1 冰雪经济发展思路

7.3.2 冰雪旅游双循环发展

7.3.3 “十四五”冰雪经济规划

第八章 2018-2022年辽宁省冰雪旅游行业发展综述

8.1 辽宁省冰雪旅游相关政策分析

8.1.1 辽宁省冰雪经济发展实施方案

8.1.2 辽宁推动“冰雪产业+旅游”发展

8.1.3 辽宁丰富文化和旅游市场意见

8.2 辽宁省冰雪旅游产业发展情况

8.2.1 冰雪旅游发展现状

8.2.2 冰雪体育旅游市场

8.2.3 地区联动发展动态

8.3 辽宁省沈阳市冰雪旅游发展分析

第九章 2018-2022年河北省冰雪旅游行业发展综述

9.1 河北省冰雪旅游市场运行分析

9.1.1 河北省冰雪旅游发展背景

9.1.2 河北省冰雪旅游场地建设

9.1.3 河北省冰雪旅游市场需求

9.1.4 河北省冰雪旅游产品发展

9.2 张家口市冰雪旅游发展机遇分析

9.2.1 张家口冰雪旅游发展优势

9.2.2 张家口冰雪旅游发展现状

9.2.3 张家口冰雪旅游发展规划

9.2.4 张家口冰雪旅游发展策略

9.3 河北省冰雪旅游发展存在问题

9.3.1 空间战略布局尚未完全形成

9.3.2 配套服务设施有待进一步改善

9.3.3 冰雪旅游市场尚须加强培育

9.3.4 冰雪旅游产品创新开发不足

9.3.5 滑雪场四季运营成效亦未彰显

9.3.6 冰雪旅游产业人才供不应求

9.4 河北省冰雪旅游发展对策建议

9.4.1 加快冰雪场馆设施建设

9.4.2 实施旅游服务提升工程

9.4.3 构建冰雪旅游产品体系

9.4.4 开展冰雪旅游宣传推广

9.4.5 优化人才引进培养机制

9.5 河北省冰雪旅游发展展望

9.5.1 冰雪旅游产业布局更加广泛

9.5.2 冰雪旅游客源市场不断拓宽

9.5.3 滑雪大区发展前景展望

9.5.4 四季旅游运营模式愈加成熟

9.5.5 产业带动融合作用明显提升

第十章 2018-2022年新疆地区冰雪旅游行业发展综述

10.1 新疆冰雪旅游市场发展情况

10.1.1 新疆冰雪旅游市场需求情况

10.1.2 新疆冰雪旅游产品发布情况

10.1.3 新疆冰雪旅游开发格局分析

10.1.4 新疆冰雪“体育+旅游”发展

10.2 新疆主要地区冰雪旅游行业运行情况

10.2.1 乌鲁木齐冰雪旅游发展分析

10.2.2 昌吉州冰雪旅游发展分析

10.2.3 阿勒泰冰雪旅游发展分析

10.3 新疆冰雪旅游发展SWOT分析

10.3.1 优势分析

10.3.2 劣势分析

10.3.3 机遇分析

10.3.4 威胁分析

10.4 新疆冰雪旅游的发展策略

10.4.1 加强宏观调控

10.4.2 加大资金投入

10.4.3 打造冰雪品牌

10.4.4 加大新媒体宣传

10.4.5 培养滑雪旅游人才

第十一章 2018-2022年其它地区冰雪旅游行业发展分析

11.1 北京市

11.1.1 北京市冰雪旅游市场发展

11.1.2 北京市冰雪旅游设施建设

11.1.3 北京市冰雪旅游现存问题

11.1.4 北京市冰雪旅游发展对策

11.2 云南省

11.2.1 云南冰雪产业纳入旅游环线规划

11.2.2 云南省推动冰雪体旅融合发展

11.2.3 云南丽江冰雪旅游可行性分析

11.2.4 云南丽江冰雪旅游发展思路

11.3 四川省

11.3.1 冰雪旅游发展现状

11.3.2 冰雪旅游结构特征

11.3.3 冰雪运动发展规划

第十二章 2018-2022年冰雪旅游行业相关企业运营情况

12.1 长白山

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 冰雪旅游布局

12.1.3 经营效益分析

12.1.4 业务经营分析

12.1.5 财务状况分析

12.1.6 核心竞争力分析

12.2 万科

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 冰雪旅游布局

12.2.3 经营效益分析

12.2.4 业务经营分析

12.2.5 财务状况分析

12.3 探路者

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 冰雪旅游布局

12.3.3 经营效益分析

12.3.4 业务经营分析

12.3.5 财务状况分析

12.4 卡宾滑雪

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.5 其他企业

12.5.1 万龙度假天堂

12.5.2 哈尔滨冰雪大世界

12.5.3 长津冰雪大世界

第十三章 冰雪旅游行业投融资潜力分析

13.1 冰雪旅游行业投融资情况分析

13.1.1 行业投融资现状

13.1.2 项目投资动态

13.1.3 行业投资空间

13.2 冰雪旅游行业资产证券化路径分析

13.2.1 资产证券化政策机遇

13.2.2 资产证券化发展现状

13.2.3 资产证券化挑战及对策

第十四章 2023-2029年冰雪旅游行业发展趋势及展望

14.1 中国冰雪旅游行业发展方向展望

14.1.1 布局户外运动项目

14.1.2 冰雪运动小镇建设

14.1.3 把握冬奥会历史机遇

14.1.4 室内滑雪场发展潜力

14.1.5 旅游内容产业丰富

14.1.6 构筑冰雪旅游两极

14.2 冬奥会京津冀冰雪旅游发展机遇

14.3 2023-2029年中国冰雪旅游行业预测分析

14.3.1 2023-2029年中国冰雪旅游行业影响因素分析

14.3.2 2023-2029年中国冰雪旅游收入预测

图表目录：

图表 中国冰雪旅游产品主要分类

图表 冰雪度假模式运作流程

图表 冰雪主题乐园模式运作流程

图表 冰雪赛事模式运作流程

图表 冰雪节庆模式运作流程

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/889629.html>