

# 2019-2025年中国二手车行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国二手车行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/449635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2019年各月度二手车交易额市场走势来看，其中2月份二手车交易额最低，为80.73万辆，但同比2018年同期增长1.68%，上半年仅5月份市场交易额出现下滑倾向，同比下降3.49%，6月份当月我国二手车交易额达124.44万辆，同比增长17.76%。

### 2019年1-6月份中国二手车交易量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 中国二手汽车行业概述与环境分析

##### 第一节 二手汽车行业的概念及特点

- 一、二手汽车行业的概念
- 二、二手汽车行业的特点
- 三、二手汽车发展模式分析
- 四、二手汽车交易功能分析

##### 第二节 中国汽车销售市场分析

- 一、汽车销售情况分析
    - 1、汽车销售规模分析
    - 2、汽车产销占全球比重
    - 3、销量结构走势分析
  - 二、乘用车销售情况分析
    - 1、乘用车销售规模分析
    - 2、乘用车销量结构分析
    - 3、轿车/MPV/SUV销量走势
  - 三、商用车销售情况分析
    - 1、商用车销量规模分析
    - 2、商用车销量结构分析
    - 3、货车销量规模分析
    - 4、客车销量规模分析
- ##### 节 中国汽车后市场分析
- 一、汽车保有量情况分析

- 1、汽车保有量规模分析
- 2、汽车保有量占全球比重
- 3、汽车保有量结构分析
- 4、汽车保有量细分市场分析
- 二、汽车后市场发展现状
- 三、汽车后市场发展规模分析
- 四、汽车后市场利润结构分析
- 五、汽车后市场发展趋势分析

## 第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 二手车行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、二手车行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 1、二手车行业国家发展规划
- 2、二手车行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、二手车产业社会环境
- 1、2018年中国人口环境
- 2、2018年中国教育环境
- 3、2018年中国城镇化建设
- 4、2018年文化环境分析
- 5、居民的各种消费观念和习惯
- 二、社会环境对行业的影响

### 三、二手车产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、二手车技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、我国二手车行业新技术研究

##### 二、二手车技术发展水平

##### 三、2016-2018年二手车技术发展分析

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 二手车行业深度分析

### 第三章 中国二手汽车行业发展分析

#### 第一节 中国二手车行业发展分析

##### 一、二手车交易规模分析

###### 1、二手车交易量分析

###### 2、二手车交易额分析

##### 二、二手车交易价格分析

##### 三、二手车交易结构分析

###### 1、车型结构分析

###### 2、区域结构分析

###### 3、交易渠道结构

###### 4、车龄结构分析

从车龄分布情况来看，2019年上半年我国二手车车龄在3-6年的占比最大达43.35%，其次是车龄在3年以内的二手车，占比达24.56%，车龄在7-10年的二手车交易量占比为21.23%，10年以上二手车占比最少，为10.86%。

#### 2019年上半年二手车车龄分布情况

###### 5、车源结构分析

##### 四、二手车行业参与主体分析

##### 五、二手车行业存在的问题

#### 第二节 中国二手汽车行业发展分析

##### 一、二手汽车行业发展概况

###### 1、二手汽车行业发展阶段

###### 2、二手汽车交易成本因素

##### 二、二手汽车交易总况分析

###### 1、二手汽车与新车交易对比

## 2、二手汽车交易占保有量比重

## 三、二手乘用车交易情况分析

## 四、二手商用车交易情况分析

### 1、二手商用车交易规模

### 2、二手客车交易规模

### 3、二手货车交易规模

## 第三节 二手汽车行业发展SWOT分析

### 一、二手汽车行业优势分析

### 二、二手汽车行业劣势分析

### 三、二手汽车行业机会分析

### 四、二手汽车行业威胁分析

## 第四节 中国二手汽车市场监测分析

### 一、汽车用户车辆处置调研分析

#### 1、车辆处置方式调研分析

#### 2、车辆出售渠道调研分析

#### 3、用户倾向的出售方式分析

### 二、用户期望更换周期及置换率分析

#### 1、用户期望更换周期分析

#### 2、用户的车辆置换率分析

### 三、用户期望车辆保值率调研分析

#### 1、用户期望车辆保值率分析

#### 2、不同车辆品牌延续度分析

### 四、车辆评估分析

## 第四章 我国二手车所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2018年中国二手车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、所属行业资产规模分析

#### 四、所属行业市场规模分析

### 第二节 2015-2018年中国二手车所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

##### 1、我国二手车所属行业销售利润率

##### 2、我国二手车所属行业成本费用利润率

##### 3、我国二手车所属行业亏损面

## 二、所属行业偿债能力分析

- 1、我国二手车所属行业资产负债率
- 2、我国二手车所属行业利息保障倍数

## 三、所属行业营运能力分析

- 1、我国二手车所属行业应收帐款周转率
- 2、我国二手车所属行业总资产周转率
- 3、我国二手车所属行业流动资产周转率

## 四、所属行业发展能力分析

- 1、我国二手车所属行业总资产增长率
- 2、我国二手车所属行业利润总额增长率
- 3、我国二手车所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国二手车所属行业产值利税率

## 第三部分 二手车市场供需分析调研

### 第五章 中国品牌二手车现状及发展分析

#### 第一节 国外品牌二手车市场发展分析

- 一、国外品牌二手车市场现状分析
- 二、重点品牌二手车在华业务情况
  - 1、大众二手车
  - 2、丰田二手车
  - 3、宝马二手车
  - 4、其他二手车

#### 第二节 中国品牌二手车市场发展分析

- 一、品牌二手车发展现状分析
  - 1、品牌二手车发展历程
  - 2、品牌二手车市场分析
  - 3、品牌二手车发展瓶颈
- 二、品牌二手车发展机遇分析
- 三、品牌二手汽车经营优劣势
- 四、品牌二手汽车市场需求分析
- 五、品牌二手汽车经营策略分析

#### 第三节 中国品牌二手车主营业务分析

- 一、整车置换业务分析
- 二、汽车认证业务分析
- 三、汽车拍卖业务分析

#### 四、汽车金融业务分析

#### 五、售后服务业务分析

### 章 二手汽车市场管理策略与服务体系建设

#### 第一节 二手汽车市场经营管理策略分析

##### 一、建立二手汽车市场信息平台

##### 二、规范第三方二手汽车评估体系

##### 1、日本二手车市场运营状况分析体系

##### 2、美国二手车市场运营状况分析体系

##### 3、中国《二手车鉴定评估规范》

##### 三、培养二手汽车行业从业人才

#### 第二节 二手汽车市场售后服务体系分析

##### 一、二手汽车售后服务网络的构成

##### 二、二手汽车售后服务网络的功能建设

##### 三、二手汽车客户满意度考评体系分析

### 第四部分 二手车所属行业格局分析

#### 第七章 中国二手汽车市场重点发展状况分析

##### 第一节 二手汽车交易市场区域分布

##### 一、各区域二手汽车交易量情况

##### 1、前10省市交易量情况

##### 2、各区域交易份额情况

##### 二、华东地区二手汽车交易情况

##### 三、中南地区二手汽车交易情况

##### 四、华北地区二手汽车交易情况

##### 五、西南地区二手汽车交易情况

##### 六、东北地区二手汽车交易情况

##### 七、西北地区二手汽车交易情况

##### 第二节 广东省二手汽车市场发展状况

##### 一、广东省二手汽车市场交易规模

##### 二、重点城市二手汽车交易市场情况

##### 1、广州市二手汽车交易市场发展情况

##### 2、深圳市二手汽车交易市场发展情况

##### 3、佛山市二手汽车交易市场发展情况

##### 4、东莞市二手汽车交易市场发展情况

##### 5、中山市二手汽车交易市场发展情况



### 第三节 山东省二手汽车市场发展状况

- 一、山东省二手汽车市场交易规模
- 二、重点城市二手汽车市场发展情况
  - 1、济南市二手汽车交易市场发展情况
  - 2、青岛市二手汽车交易市场发展情况
  - 3、临沂市二手汽车交易市场发展情况
  - 4、枣庄市二手汽车交易市场发展情况

### 第四节 四川省二手汽车市场发展状况

- 一、四川省二手汽车市场发展情况
- 二、重点城市二手汽车市场发展情况
  - 1、成都市二手汽车交易市场发展情况
  - 2、绵阳市二手汽车交易市场发展情况

### 第五节 河南省二手汽车市场发展状况

- 一、河南省二手汽车市场发展情况
- 二、重点城市二手汽车市场发展情况
  - 1、郑州市二手汽车交易市场发展情况
  - 2、洛阳市二手汽车交易市场发展情况
  - 3、周口市二手车市场发展情况

### 第六节 河北省二手汽车市场发展状况

- 一、河北省二手汽车市场发展情况
- 二、重点城市二手汽车市场发展情况
  - 1、石家庄市二手汽车交易市场发展情况
  - 2、保定市二手汽车交易市场发展情况
- 三、河北省二手交易市场发展动向

### 第七节 北京市二手汽车市场发展状况

- 一、北京市二手汽车市场交易规模
- 二、限购令对二手汽车市场的影响
- 三、北京市二手汽车市场发展趋势
- 四、北京市二手交易市场发展动向

### 第八节 天津市二手汽车市场发展状况

- 一、天津市二手汽车市场交易规模
- 二、北京限购令对天津二手汽车市场的影响
- 三、天津市二手汽车市场发展动向

### 第九节 上海市二手汽车市场发展状况

- 一、上海市二手汽车市场交易规模

- 二、上海二手车市场交易车型分析
- 三、上海市二手汽车发展规划解读
- 四、上海市二手汽车交易量上升原因
- 五、上海市二手汽车市场发展动向
- 节 其他地区二手汽车市场发展状况
  - 一、黑龙江省二手汽车市场发展状况
  - 二、吉林省二手汽车市场发展状况
  - 三、辽宁省二手汽车市场发展状况
  - 四、江苏省二手汽车市场发展状况
  - 五、浙江省二手汽车市场发展状况
  - 六、安徽省二手汽车市场发展状况
  - 七、江西省二手汽车市场发展状况
  - 八、福建省二手汽车市场发展状况
  - 九、湖南省二手汽车市场发展状况
  - 十、新疆二手汽车市场发展状况
  - 十一、广西二手汽车市场发展状况
  - 十二、海南省二手汽车市场发展状况
  - 十三、贵州省二手汽车市场发展状况

## 第八章 2019-2025年二手车行业领先企业经营形势分析

### 第一节 江苏通源旧机动车交易市场有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析

### 第二节 陕西精锐二手车置换信息服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析

### 第三节 北京天安旧机动车经纪有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析

#### 第四节 广西旧机动车交易市场有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

#### 第五节 江西旧机动车交易中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

#### 第六节 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

#### 第七节 太原旧机动车交易中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业发展方向

#### 第八节 广东大昌行喜龙汽车贸易有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

#### 第九节 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析

#### 第十节 沈阳奥驰二手车经纪有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析

## 第五部分 二手汽车行业趋势预测展望

### 第九章 中国二手汽车市场投资分析与趋势分析

#### 第一节 二手汽车市场的投资前景分析

- 一、二手汽车市场政策风险分析
- 二、二手汽车市场竞争风险分析
- 三、二手汽车行业市场波动风险
- 四、二手汽车市场其他风险分析

#### 第二节 二手汽车市场投资特性分析

- 一、二手汽车市场进入壁垒分析
- 二、二手汽车市场盈利模式分析

##### 1、经纪经营盈利模式

##### 2、经销经营模式

##### 3、置换盈利模式

#### 第三节 二手汽车市场投资机会分析

- 一、拍卖市场交易情况
- 二、二手汽车电子商务

#### 第四节 二手汽车市场趋势预测分析

- 一、二手汽车市场发展趋势分析
- 二、二手汽车市场交易规模预测

#### 第五节 二手汽车市场最新投融资分析

- 一、二手车电商平台优信拍再获1.7亿融资
- 二、沃尔沃认证二手车全渠道覆盖
- 三、互联网+”概念进入二手车行业，车易拍打响自我革命第一枪
- 四、车易拍获5000万美元融资
- 五、大搜车获千亿级B轮投资

### 第十章 2019-2025年二手车行业投资机会与风险防范

#### 第一节 二手车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、二手车行业投资现状分析

## 第二节 2019-2025年二手车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、二手车行业投资机遇

## 第三节 2019-2025年二手车行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、其他风险及防范

## 第四节 中国二手车行业投资建议

- 一、二手车行业未来发展方向
- 二、中国二手车企业融资分析

## 第六部分 二手车行业发展战略研究

### 第十一章 2019-2025年二手车行业面临的困境及对策

#### 第一节 2018年二手车行业面临的困境

#### 第二节 二手车企业面临的困境及对策

- 一、重点二手车企业面临的困境及对策
    - 1、重点二手车企业面临的困境
    - 2、重点二手车企业对策探讨
  - 二、中小二手车企业发展困境及策略分析
    - 1、中小二手车企业面临的困境
    - 2、中小二手车企业对策探讨
  - 三、国内二手车企业的出路分析
- #### 第三节 中国二手车行业存在的问题及对策
- 一、中国二手车行业存在的问题
  - 二、二手车行业发展的建议对策
  - 三、市场的重点客户战略实施
    - 1、实施重点客户战略的必要性
    - 2、合理确立重点客户
    - 3、重点客户战略管理
    - 4、重点客户管理功能

### 第十二章 二手车行业发展战略研究

## 第一节 二手车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国二手车品牌的战略思考

- 一、二手车品牌的重要性
- 二、二手车实施品牌战略的意义
- 三、二手车企业品牌的现状分析
- 四、我国二手车企业的品牌战略
- 五、二手车品牌战略管理的策略

## 第三节 二手车经营策略分析

- 一、二手车市场细分策略
- 二、二手车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、二手车新产品差异化战略

## 第四节 二手车行业投资规划建议研究

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 二手车行业研究结论及建议（AK LF）

### 第二节 二手车子行业研究结论及建议

### 第三节 二手车行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/449635.html>