

2021-2026年中国人造石材行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人造石材行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/709636.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造石材相关概述

第一节 人造石材基础阐述

一、人造石材类型划分

二、人造石材性能特点

三、人造石材的应用

第二节 人造石材生产工艺对流程

一、配料过程

二、脱泡过程

三、固化过程

四、脱模过程

第二章 2016-2020年世界人造石材行业整体发展现状分析

第一节 2016-2020年世界人造石材行业运行环境分析

一、美国ASTM石材标准

二、欧洲EN石材专业标准

第二节 2016-2020年国际石材业运行概况

一、全球石材资源存量

二、全球石材业步入快速发展轨道

三、世界石材生产和进出口贸易统计分析

第三节 2016-2020年世界人造石材行业市场发展格局

一、世界人造石材市场特征分析

二、国外人造石材品牌和市场现状

三、国际核心企业酝酿涨价

四、世界人造石材市场动态分析

第四节 2021-2026年世界人造石材产业新趋势探析

第三章 2016-2020年世界部分国家人造石材行业发展现状分析

第一节 美国

- 一、美国石材的需求与进口贸易透析
- 二、美国石材市场发展动向分析
- 三、美国跃升为全球石材进口第一大国
- 四、美国建筑石材装饰发展动态透视

第二节 意大利

- 一、意大利石材资源及生产概况
- 二、意大利大理石出口效益回升
- 三、意大利石材出口贸易情况
- 四、意大利石材技术出口状况

第三节 西班牙

- 一、西班牙石材行业发展概况
- 二、西班牙石材业发展呈下降趋势
- 三、西班牙石材出口贸易分析

第四节 巴西

- 一、巴西石材资源状况及特点解析
- 二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国
- 三、巴西石材贸易及影响因素分析
- 四、巴西石材行业发展的政策措施

第五节 埃及

- 一、埃及的石材资源状况
- 二、埃及石材的生产与出口形势分析
- 三、埃及石材加工工艺与品种分析
- 四、埃及石材工业招商引资政策解析

第六节 印度

- 一、印度主要石材资源分布及开采情况
- 二、印度石材行业发展简述
- 三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

第七节 其他国家

- 一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观
- 二、俄罗斯天然石材受经销商青睐
- 三、日本石材市场简析

四、希腊石材产业发展简析

第四章 2016-2020年中国人造石材产业运行环境解析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2016-2020年中国人造石材市场政策环境分析

- 一、我国石材标准的体系框架
- 二、我国石材工业的标准化建设进展
- 三、建筑装饰工程中人造石材的质量和要求
- 四、进口石材检验监管工作操作程序

第三节 2016-2020年中国人造石材产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 2016-2020年中国人造石材行业市场现状分析剖析

第一节 2016-2020年中国人造石材产业动态分析

第二节 2016-2020年中国人造石材产业运行现状综述

第三节 2016-2020年中国人造石材产业集群分析

- 一、广东
- 二、福建
- 三、上海

第四节 2016-2020年中国人造石材技术新进展

- 一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变
- 二、中国人造石技术研究新进展

第五节 2016-2020年中国人造石加工业热点问题探讨

第六章 中国人造石材制造所属行业运行数据监测

第一节 中国人造石材制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人造石材制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国人造石材制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年中国人造石材市场运行现状分析

第一节 2016-2020年中国人造石材市场运行特点

第二节 2016-2020年中国人造石材运行格局分析

一、我国人造石产能获新突破

二、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

三、性价比高人造石成装饰材料首选

第三节 2016-2020年中国人造石材市场需求热点透析

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第四节 2016-2020年中国人造石材市场应用情况分析

一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域

二、厨房台面人造石材成首选材料

第五节 2016-2020年中国人造石材价格分析

一、人造石材价格走势分析

二、影响人造石材的因素分析

第八章 中国人造石制品所属行业进出口数据监测分析（68101910）

第一节 中国人造石制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国人造石制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国人造石制品进出口平均单价分析

第四节 中国人造石制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国人造石材市场营销形势分析

第一节 2016-2020年中国人造石材市场营销现状浅析

第二节 2016-2020年中国人造石材营销经验借鉴

一、唤醒消费意识市场营销扬长避短

二、借道陶瓷经验石材营销全面升级

三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第三节 2016-2020年中国网络营销促进石材市场的复兴

第四节 中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析

第十章 2016-2020年中国人造石材市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国人造石材行业竞争现状

第二节 2016-2020年中国人造石材拟在建项目

第三节 2016-2020年中国人造石材市场竞争优势分析

第四节 中国人造石材的竞争策略分析

第十一章 世界品牌人造石材行业企业分析

第一节 美国杜邦公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 意大利必图

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 韩国三星

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国人造石材行业企业分析

第一节 上海富美家装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 佛山市三水福茂岗石有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州市生美电器装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州市生美电器装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 台州同博装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河南步锐实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 齐河县奥利华石料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 沅江市天一高科饰材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2016-2020年中国人造石材加工设备运行态势分析

第一节 2016-2020年国际石材机械运行概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2016-2020年中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械发展面临的技术创新

第三节 2016-2020年中国不同种类石材加工设备运行情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第四节 2016-2020年中国石材异型制品加工设备运行综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第十四章 2021-2026年中国人造石材前景展望与趋势预测

第一节 2021-2026年中国人造石材业趋势分析

一、实体面材人造石趋势预测

二、人造石渐成家装新宠

三、未来人造石材将和天然石材平分秋色

四、人造石市场的巨大空间

第二节 2021-2026年中国人造石材行业发展趋势分析

- 一、人造石材产业的发展方向
- 二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析
- 三、人造石材加工工艺发展趋势

第三节 2021-2026年中国人造石材行业市场预测分析

- 一、人造石材市场供需预测分析
- 二、人造石材进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国人造石材市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国人造石材行业投资前景及策略建议

第一节 行业发展形势的总体判断「AK LT」

第二节 投资前景及市场策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/709636.html>