2020-2025年中国人造板市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国人造板市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/509640.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3～5立方米原木使用。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造板概述
1.1 人造板定义及分类
1.1.1 人造板定义
1.1.2 人造板分类
1.1.3 人造板生产工艺
1.2 人造板相关知识简介
1.2.1 人造板的鉴别
1.2.2 人造板的弯曲加工法
1.2.3 人造板新产品介绍
1.3 中国人造板标准概述
1.3.1 我国人造板标准的分类
1.3.2 我国人造板标准类型
1.3.3 我国人造板标准的标龄
1.3.4 中国人造板标准采标
1.4 人造板的甲醛问题分析
1.4.1 甲醛相关问题概述
1.4.2 甲醛释放问题的探析
1.4.3 甲醛释放问题解决时应注意的事项
1.5 人造板的产业链分析

第二章 2015-2019年中国人造板行业的挑战与发展

2.1 影响人造板行业发展的因素
2.1.1 政策
2.1.2 市场
2.1.3 成本
2.1.4 竞争
2.1.5 技术
2.2 中国人造板业存在的问题
2.2.1 我国人造板行业发展的隐患
2.2.2 制约中国人造板行业发展的瓶颈
2.2.3 我国人造板行业高速发展下的顽疾
2.2.4 我国人造板行业压力重重
2.2.5 国内四大人造板生产基地面临的困境
2.2.6 美国实施CARB新规冲击我国人造板业发展
2.3 中国人造板行业发展对策
2.3.1 中国人造板产业发展措施
2.3.2 我国人造板工业的可持续发展战略
2.3.3 我国人造板产业结构调整策略
2.3.4 我国人造板行业发展应走循环之路
2.3.5 我国应大力拓展人造板市场
2.3.6 人造板企业应对危机之道
2.3.7 中国人造板企业的技术路径
2.4 提升中国人造板行业国际竞争力战略
2.4.1 人造板产业国际竞争态势概述
2.4.2 我国人造板国际竞争力影响因素分析
2.4.3 我国人造板产业国际竞争力的提升策略

第三章 2015-2019年人造板行业分析
3.1 世界人造板行业状况
3.1.1 世界人造板发展历史
3.1.2 全球人造板工业综述
3.1.3 全球人造板生产和出口市场格局变化
3.1.4 世界各国争相开发非木质人造板
3.1.5 欧洲
3.1.6 北美
3.1.7 俄罗斯

3.2 中国人造板行业总析
3.2.1 中国人造板国际地位及贡献
3.2.2 中国人造板业综述
3.2.3 人造板市场发展特点
3.2.4 中国人造板市场格局剖析
3.2.5 我国人造板行业发展迅猛
3.3 2015-2019年中国人造板行业总况
3.3.1 2018年中国人造板工业的发展
3.3.2 2019年我国人造板产业状况
3.3.3 2019年人造板行业发展分析

第四章 2015-2019年中国人造板制造行业财务状况
4.1 中国人造板行业经济规模
4.1.1 2015-2019年人造板行业销售规模
4.1.2 2015-2019年人造板行业利润规模
4.1.3 2015-2019年人造板行业资产规模
4.2 中国人造板行业盈利能力指标分析
4.2.1 2015-2019年人造板行业亏损面
4.2.2 2015-2019年人造板行业销售毛利率
4.2.3 2015-2019年人造板行业成本费用利润率
4.2.4 2015-2019年人造板行业销售利润率
4.3 中国人造板行业营运能力指标分析
4.3.1 2015-2019年人造板行业应收账款周转率
4.3.2 2015-2019年人造板行业流动资产周转率
4.3.3 2015-2019年人造板行业总资产周转率
4.4 中国人造板行业偿债能力指标分析
4.4.1 2015-2019年人造板行业资产负债率
4.4.2 2015-2019年人造板行业利息保障倍数
4.5 中国人造板行业财务状况综合评价
4.5.1 人造板行业财务状况综合评价
4.5.2 影响人造板行业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年人造板产品产量分析
5.1 人造板产量分析
5.1.1 2015-2019年全国人造板产量趋势

5.1.2 2017年全国人造板产量情况
5.1.3 2018年全国人造板产量情况
5.1.4 2019年全国人造板产量情况
5.1.5 2019年人造板产量分布情况
5.2 胶合板产量分析
5.2.1 2015-2019年全国胶合板产量趋势
5.2.2 2017年全国胶合板产量情况
5.2.3 2018年全国胶合板产量情况
5.2.4 2019年全国胶合板产量情况
5.2.5 2019年胶合板产量分布情况
5.3 纤维板产量分析
5.3.1 2015-2019年全国纤维板产量趋势
5.3.2 2017年全国纤维板产量情况
5.3.3 2018年全国纤维板产量情况
5.3.4 2019年全国纤维板产量情况
5.3.5 2019年纤维板产量分布情况
5.4 刨花板产量分析
5.4.1 2015-2019年全国刨花板产量趋势
5.4.2 2017年全国刨花板产量情况
5.4.3 2018年全国刨花板产量情况
5.4.4 2019年全国刨花板产量情况
5.4.5 2019年刨花板产量分布情况

第六章 2015-2019年胶合板发展分析
6.1 胶合板概述
6.1.1 胶合板相关介绍
6.1.2 胶合板防腐知识简介
6.1.3 胶合板的阻燃法
6.2 2015-2019年国外胶合板行业发展动态
6.2.1 世界胶合板供需趋紧
6.2.2 美国加州提高胶合板甲醛标准
6.2.3 英国加强对进口胶合板质量的认证
6.2.4 俄罗斯胶合板生产简析
6.2.5 日本FSC认证胶合板发展浅析
6.2.6 韩国拟对马来西亚胶合板商征收反倾销税

6.2.7 摩洛哥对华胶合板进口实施严格监管
6.3 2015-2019年中国胶合板行业发展分析
6.3.1 中国胶合板行业发展浅析
6.3.2 我国胶合板产业发展呈现的特点
6.3.3 中国胶合板的现代化发展分析
6.3.4 中国环保阻燃高效胶合板发展取得突破
6.4 2015-2019年中国胶合板产业集群发展探析
6.4.1 我国胶合板产业集群发展简述
6.4.2 我国胶合板产业集群的演进与成因
6.4.3 产业集聚对胶合板产业格局的影响
6.4.4 胶合板产业集群存在的问题
6.4.5 胶合板产业集群发展的对策
6.5 2015-2019年中国竹胶合板的发展
6.5.1 竹木复合胶合板优势突出
6.5.2 竹帘胶合板的科技创新
6.5.3 我国竹胶板的挑战与发展途径
6.6 胶合板发展存在的问题及对策
6.6.1 中国胶合板行业存在的问题
6.6.2 我国胶合板工业蓬勃发展背后的隐忧
6.6.3 我国胶合板工业应加快结构调整
6.6.4 阻燃胶合板的发展策略

第七章 2015-2019年刨花板发展分析
7.1 刨花板概述
7.1.1 刨花板的定义及分类
7.1.2 刨花板的性能
7.1.3 刨花板应用举例
7.1.4 刨花板对普通用板适用要求
7.1.5 刨花板的优缺点
7.2 2015-2019年国际刨花板行业发展状况
7.2.1 北美与欧洲刨花板生产情况比较
7.2.2 俄罗斯刨花板市场分析
7.2.3 全球刨花板产业分析
7.2.4 全球刨花板市场解析
7.3 2015-2019年中国刨花板业全面解析

7.3.1 中国刨花板工业发展历程
7.3.2 我国刨花板工业总析
7.3.3 我国刨花板工业呈现的特点
7.3.4 中国刨花板工业的整体水平
7.3.5 我国刨花板的生产状况
7.3.6 国内刨花板行业标准取得进一步发展
7.3.7 中国刨花板设备发展状况
7.4 2015-2019年中国刨花板市场分析
7.4.1 中国刨花板产品市场发展回顾
7.4.2 中国告别高端刨花板产品紧缺的尴尬局面
7.4.3 品牌家居青睐高质刨花板
7.4.4 中国刨花板产品质量亟待提高
7.5 2015-2019年中国刨花板所属行业进出口市场分析
7.5.1 中国刨花板所属行业进出口市场总况
7.5.2 中国刨花板进出口贸易跨上新台阶
7.5.3 俄罗斯成为我国刨花板主要出口市场
7.6 2015-2019年中国刨花板技术发展状况
7.6.1 国内均质刨花板生产技术取得历史性进展
7.6.2 我国空心植物纤维刨花板技术取得突破
7.6.3 空心刨花板挤压法技术优势
7.6.4 中国非木材刨花板技术进展及其意义
7.7 刨花板的前景趋势
7.7.1 世界定向刨花板市场前景分析
7.7.2 全球刨花板生产预测
7.7.3 中国刨花板行业的前景
7.7.4 国内刨花板工业未来展望

第八章 2015-2019年纤维板发展分析
8.1 纤维板概述
8.1.1 纤维板定义
8.1.2 纤维板的分类
8.1.3 纤维板的生产方法及制造工艺
8.2 2015-2019年中国纤维板行业发展分析
8.2.1 我国纤维板产业为社会发展做出巨大贡献
8.2.2 中国纤维板制造业产值分析

8.2.3 中国纤维板生产能力持续增长
8.2.4 我国纤维板产业区域布局
8.3 2015-2019年中国纤维板市场的发展
8.3.1 中国纤维板市场解析
8.3.2 我国纤维板企业分布格局
8.3.3 我国纤维板产品质量状况
8.3.4 我国纤维板所属行业进出口贸易分析
8.4 2015-2019年我国纤维板装备与技术分析
8.4.1 纤维板生产装备水平不断提高
8.4.2 我国纤维板行业技术发展概况
8.4.3 国内纤维板生产企业技术进步成果
8.5 中密度纤维板
8.5.1 欧美中纤板行业发展分析
8.5.2 我国中高密度纤维板行业发展强劲
8.5.3 我国中纤板生产能力现状
8.5.4 我国中密度纤维板产业地域发展状况
8.5.5 我国中纤板所属行业进出口和国内需求分析
8.5.6 我国中纤板产业未来发展之路
8.6 纤维板产业发展策略及趋势
8.6.1 纤维板行业发展战略
8.6.2 中国纤维板产业未来发展趋势

第九章 2015-2019年其他人造板发展分析
9.1 细木工板
9.1.1 细木工板定义及分类
9.1.2 细木工板的生产及工艺状况简介
9.1.3 中国细木工板产业发展迅速
9.1.4 细木工板市场动态
9.2 防火板
9.2.1 防火板定义
9.2.2 防火板的特征
9.2.3 混凝土防火板市场分析
9.2.4 我国阻燃人造板市场前景看好
9.3 秸秆人造板工业发展分析
9.3.1 发展秸秆人造板可行性分析

9.3.2 秸秆人造板发展状况
9.3.3 中国秸秆人造板的技术和产品解析
9.3.4 中国秸秆人造板发展政策建议
9.3.5 秸秆人造板发展前景广阔
9.4 中国竹材人造板发展分析
9.4.1 我国发展竹材人造板背景简述
9.4.2 中国竹材人造板发展概况
9.4.3 我国发展成全球最大竹材人造板生产国
9.4.4 竹材人造板生产存在的主要问题
9.4.5 竹材人造板发展对策及展望

第十章 2015-2019年人造板行业区域发展分析
10.1 江苏
10.1.1 江苏省人造板产业领跑全国
10.1.2 邳州人造板产业迎来新发展阶段
10.1.3 泗阳人造板产业发展一路向好
10.1.4 宿迁人造板产业良好发展
10.2 河北
10.2.1 河北省人造板行业综述
10.2.2 河北省人造板业发展的特点
10.2.3 河北人造板行业发展思考及建议
10.3 广东
10.3.1 广东省人造板产业发展迅速
10.3.2 广东家具产业带动人造板发展
10.3.3 广东人造板市场发展特点
10.3.4 广东人造板行业的发展现状
10.3.5 广东省人造板产业发展面临的问题
10.3.6 广东省人造板行业发展的政策措施
10.3.7 广东省人造板工业发展规划
10.4 广西
10.4.1 广西人造板发展回顾
10.4.2 广西人造板产业实现跨越式发展
10.4.3 广西人造板行业开拓西南市场
10.4.4 广西人造板产业发展态势良好
10.4.5 广西人造板生产状况

10.5 浙江
10.5.1 浙江省人造板产业结构加快调整
10.5.2 浙江中密度纤维板产业居全国前列
10.5.3 浙江胶合板出口状况分析
10.5.4 浙江嘉善胶合板企业积极转型
10.6 四川
10.6.1 四川人造板产业综述
10.6.2 四川人造板产业发展存在的问题
10.6.3 四川人造板产业发展措施
10.7 其他
10.7.1 临沂市
10.7.2 伊春市
10.7.3 郴州市

第十一章 2015-2019年人造板机械行业分析
11.1 国外人造板机械发展分析
11.1.1 集团化提升核心竞争力
11.1.2 连续压机发展分析
11.1.3 新技术促进人造板机械发展
11.1.4 国外人造板机械工业发展的趋向
11.2 中国人造板机械发展分析
11.2.1 中国人造板机械的总体状况
11.2.2 中国人造板机械稳霸国际低端市场
11.2.3 中国人造板机械制造技术取得突破
11.3 我国中密度纤维板设备行业全面分析
11.3.1 我国中密度纤维板成套设备发展历程
11.3.2 我国中密度纤维板设备行业格局分析
11.3.3 我国中纤板成套设备业发展存在的矛盾
11.3.4 未来我国中密度纤维板设备行业发展预测
11.4 中国人造板机械制造业发展面临的挑战及对策
11.4.1 国内外人造板机械制造业的差距
11.4.2 中国人造板机械工业应采取的措施
11.4.3 我国人造板机械制造业发展对策
11.4.4 我国人造板机械的发展途径
11.4.5 我国人造板机械工业技术水平持续提升策略

第十二章 2015-2019年人造板关联产业发展分析
12.1 建筑业
12.1.1 我国人造板在建筑业的应用
12.1.2 人造板产品在建筑业中拓宽使用范围
12.1.3 中国建筑业的发展特点
12.1.4 我国建筑业呈现平稳增长态势
12.1.5 中国建筑业的发展现状
12.1.6 建筑业拉动人造板市场需求
12.1.7 定向刨花板在建筑业中应用前景广阔
12.2 家具制造业
12.2.1 家具业快速发展为人造板行业夯下坚实基础
12.2.2 定向刨花板广泛应用于家具制造领域
12.2.3 人造板业变动影响家具业发展
12.2.4 我国家具制造业发展特点
12.2.5 我国家具制造业发展现状
12.2.6 利用人造板助推家具产业实现可持续发展
12.3 地板业
12.3.1 人造板在地板领域的应用及特点
12.3.2 我国木地板行业分析
12.3.3 未来中国木地板走低碳路线提升竞争力
12.3.4 中国木地板行业总体发展趋势
12.4 包装业
12.4.1 我国人造板包装材料应用状况
12.4.2 浅析人造板包装箱的优缺点
12.4.3 定向刨花板在产品包装领域的应用
12.4.4 OSB在中国包装领域的优势
12.4.5 中国包装业发展潜力大

第十三章人造板行业上市公司分析
13.1 大亚科技股份有限公司
13.1.1 企业发展概况
13.1.2 经营效益分析
13.1.3 业务经营分析
13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望
13.2 吉林森林工业股份有限公司
13.2.1 企业发展概况
13.2.2 经营效益分析
13.2.3 业务经营分析
13.2.4 财务状况分析
13.2.5 未来前景展望
13.3 福建省永安林业(集团)股份有限公司
13.3.1 企业发展概况
13.3.2 经营效益分析
13.3.3 业务经营分析
13.3.4 财务状况分析
13.3.5 未来前景展望
13.4 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
13.4.1 企业发展概况
13.4.2 经营效益分析
13.4.3 业务经营分析
13.4.4 财务状况分析
13.4.5 未来前景展望

第十四章 人造板行业投资分析
14.1 投资背景
14.1.1 人造板行业投资环境
14.1.2 人造板行业投资主体概况
14.1.3 人造板行业投资形式与融资渠道
14.2 中国刨花板投资生产状况
14.2.1 湖南最大刨花板生产线在株洲炎陵投产
14.2.2 广西蒙山刨花板项目投产状况
14.2.3 亚洲首条OSB板生产线在荆门正式投产
14.2.4 中国刨花板行业投资机遇和挑战
14.3 中国纤维板投产状况
14.3.1 海南圣大木业集团高密度纤维板项目开工
14.3.2 广西上思华林公司中密度纤维板生产线投产
14.3.3 安徽绿州高密度人造板项目落户寿县
14.3.4 四川国栋建设中/高密度纤维板项目投产

14.3.5 江西东正木业中/高密度纤维板项目正式投产
14.3.6 科冕木业拟投投资建设中密度纤维板项目
14.4 秸秆人造板投资分析
14.4.1 秸秆人造板生产投资分析
14.4.2 麦秸均质板生产技术及投资分析
14.4.3 河南秸秆人造板项目开建
14.5 其他人造板投资动态
14.5.1 山西首条酚醛树脂保温防火板生产线建成投产
14.5.2 丰林集团拟投建特种人造板项目
14.6 投资风险及策略
14.6.1 人造板行业投资将面临的风险
14.6.2 人造板行业投资策略
14.6.3 人造板行业投资建议

第十五章 人造板行业发展前景及趋势预测分析
15.1 世界人造板工业发展趋势
15.1.1 全球人造板工业发展趋向预测
15.1.2 人造板产品性能水平更高
15.1.3 人造板工业发展规模化
15.1.4 人造板工业原料将是非木质和废弃木质纤维
15.1.5 人造板产品在建筑业作用加大
15.1.6 人造板发展与环保相结合
15.2 中国人造板行业发展前景及趋势
15.2.1 未来中国人造板行业前景
15.2.2 我国人造板产业发展趋势
15.2.3 无醛人造板产品发展前景乐观
15.3 2020-2025年中国人造板制造行业预测分析
15.3.1 2020-2025年人造板行业收入预测
15.3.2 2020-2025年人造板行业利润预测
15.3.3 2020-2025年人造板行业产值预测
15.3.4 2020-2025年人造板行业产量预测
15.3.5 2020-2025年人造板行业市场需求预测
附录：
附录一:《人造板产品生产许可证实施细》
附录二:《新原木检验标准》

附录三:《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/509640.html