

2021-2026年中国户外运动市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国户外运动市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/739647.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外运动，是一组在自然环境举行的带有探险或体验探险的运动项目群。其中包括登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动、等项目，户外运动中多数带有探险性，属于极限和亚极限运动，有很大的挑战性和刺激性，拥抱自然，挑战自我。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 户外运动行业概述

第一节 户外运动行业概述

一、户外运动的定义

二、户外运动的分类

第二节 2016-2020年中国户外运动行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2016-2020年中国户外运动行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国户外运动行业经济环境分析

一、2016-2020年中国经济运行形势分析

二、2016-2020年经济运行中的主要问题

三、2021-2026年宏观调控政策取向分析

第二节 2016-2020年中国户外运动行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国户外运动行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2020年中国户外运动行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2020年中国户外运动行业发展概况

第一节 2016-2020年中国户外运动行业发展概况

一、中国户外运动行业发展阶段

二、中国户外运动行业发展总体概况

三、中国户外运动行业发展特点分析

第二节 2016-2020年中国户外运动行业发展现状

一、2016-2020年中国户外运动行业市场规模

二、2016-2020年中国户外运动行业发展分析

三、2016-2020年中国户外运动行业企业发展分析

第三节 2016-2020年中国户外运动市场动态分析

第四章 2016-2020年中国户外运动所属行业运行分析

第一节 中国户外运动所属行业规模情况分析

一、户外运动所属行业单位规模情况分析

二、户外运动所属行业人员规模状况分析

三、户外运动所属行业资产规模状况分析

四、户外运动所属行业销售收入规模状况

五、户外运动所属行业利润规模情况分析

第二节 中国户外运动所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2016-2020年中国户外运动所属行业市场供需分析

第一节 2016-2020年中国户外运动所属行业供给分析

一、2016-2020年中国户外运动所属行业产值情况

二、2016-2020年中国户外运动所属行业供给区域

第二节 2016-2020年中国户外运动所属行业需求分析

一、2016-2020年中国户外运动所属行业需求情况

二、2016-2020年中国户外运动所属行业需求区域

第三节 2016-2020年户外运动所属行业供需平衡分析

第六章 2016-2020年中国户外运动所属行业区域市场规模分析

第一节 2016-2020年中国户外运动市场规模分析

第二节 2016-2020年中国户外运动区域市场规模分析

一、2016-2020年东北地区市场规模分析

二、2016-2020年华北地区市场规模分析

三、2016-2020年华东地区市场规模分析

四、2016-2020年华中地区市场规模分析

五、2016-2020年华南地区市场规模分析

六、2016-2020年西部地区市场规模分析

第七章 2016-2020年中国户外运动上下游行业分析

第一节 户外运动行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 户外运动行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国户外运动行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、户外运动行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

第二节 户外运动行业竞争策略

一、提高户外运动企业核心竞争力的对策

二、影响户外运动企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高户外运动企业竞争力的策略

第九章 户外运动行业国内重点企业分析

第一节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 三夫户外用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 深圳火狐狸户外用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 宁波雪狼户外服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 省乾昆体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 火枫野营用品公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 派格户外用品(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 杭州犸凯奴户外用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业优势与劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业投资前景

第十章 2021-2026年中国户外运动行业投资效益与机会分析

第一节 2016-2020年行业投资收益率比较及分析

一、2016-2020年相关产业投资收益率比较

二、2016-2020年行业投资收益率分析

第二节 2021-2026年中国户外运动行业投资效益分析

一、2021-2026年户外运动行业投资效益分析

二、2021-2026年户外运动行业投资趋势预测

三、2021-2026年户外运动行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2021-2026年影响户外运动行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响户外运动行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响户外运动行业运行的不利因素分析

三、2021-2026年中国户外运动行业发展面临的挑战分析

四、2021-2026年中国户外运动行业发展面临的机遇分析

第十一章 户外运动行业发展预测分析

第一节 户外运动行业发展预测分析

一、2021-2026年中国户外运动行业潜力分析

二、2021-2026年中国户外运动行业前景展望分析

三、2021-2026年中国户外运动行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国户外运动行业发展预测分析

- 一、2021-2026年中国户外运动供给预测
- 二、2021-2026年中国户外运动需求预测
- 三、2021-2026年中国户外运动供需平衡预测

第三节 2021-2026年中国户外运动行业投资风险分析

- 一、2021-2026年户外运动行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年户外运动行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年户外运动行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年户外运动行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年户外运动同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年户外运动行业其他风险及控制策略

第十二章 行业观点与结论

第一节 2021-2026年户外运动行业研究结论（AK ZJH）

第二节 2021-2026年户外运动行业投资价值评估

第三节 户外运动行业投资建议

图表目录：

图表：户外运动行业产业链结构

图表：2016-2020年中国户外运动所属行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国户外运动所属行业产值情况

图表：2016-2020年中国户外运动所属行业利润情况

图表：2016-2020年中国户外运动所属行业资产规模情况

图表：2016-2020年中国户外运动所属行业盈利能力分析

图表：2016-2020年中国户外运动所属行业偿债能力分析

图表：2016-2020年中国户外运动所属行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国户外运动行业市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/739647.html>