

2021-2026年中国瓶装水行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国瓶装水行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/709650.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前受益于居民健康意识增强、城镇化进程加快/消费升级、渠道日益多元化等因素，我国包装饮用水行业正持续保持着较好的景气度。而日益多元化的销售渠道，如便利店、电商平台、自动贩卖机等，增加了消费者购买产品的便利性，从而提升了瓶装水的消费频率。相比于茶饮料、碳酸饮料市场来说，瓶装水的刚需属性较强，品牌效应明显，整个行业的市场基本面在软饮料市场当中最为广阔。目前国内的瓶装水市场基本进入成熟期，行业基本面已经确定下来的情况下市场规模增速稳定，数据显示2020年由于新冠肺炎疫情的影响导致瓶装水行业产量受到一定影响，全年实现产量8685.9万吨，同比下降10.4%。

2014-2020年我国包装饮用水产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓶装水产业发展概况

第一节 瓶装水行业基本特征

一、瓶装水行业特点

二、瓶装水行业管理体制

三、瓶装水行业在国民经济中的地位

第二节 瓶装水行业生命周期判断

第三节 瓶装水加工与处理

一、过滤

二、蒸馏

三、逆向渗透

四、臭氧处理

五、紫外线处理

第二章 2016-2020年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 世界瓶装水市场发展综述

一、全球瓶装水市场规模

二、全球瓶装水人均消费量对比

三、美国瓶装水市场发展

四、日本瓶装水市场发展

第二节 2016-2020年世界瓶装水市场运行动态

第三节 2021-2026年世界瓶装水产业发展趋势预测分析

第三章 2016-2020年中国瓶装水行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国瓶装水行业政策环境分析

一、行业相关法律法规

二、行业相关主要政策

三、行业相关主要标准

四、行业进出口贸易法规

第三节 2016-2020年中国瓶装水行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、中国城镇化率

四、中国居民收入

五、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016-2020年中国饮用水行业概况

第一节 饮用水基础概述

一、中国淡水资源状况分析

二、饮用水水源的选择与保护原则

三、饮用水水质标准分析

第二节 2016-2020年中国饮用水市场的变革分析

一、国内居民饮水现状分析

二、市场各种饮用水的优势

第三节 2016-2020年我国饮用水行业运行态势透析

第四节 2016-2020年中国饮用水安全保障对策

第五章 2016-2020年中国瓶装水产业发展透析

第一节 中国瓶装水发展历程

第二节 瓶装水行业发展规模分析

一、瓶装水行业市场规模

二、瓶装水行业销量增长

三、瓶装水行业价格走势

四、瓶装水行业市场结构

第三节 瓶装水行业关键成功因素分析

一、强大的营销宣传能力

二、独有的渠道优势

三、优质广泛的水源布局

第六章 2016-2020年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业数据监测分析

第一节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、收入规模增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业成本费用分析

第四节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业财务指标分析

一、盈利能力分析

二、营运能力分析

三、偿债能力分析

第七章 2016-2020年中国瓶装饮用水市场供给分析

第一节 2016-2020年中国瓶装水产量统计及增长状况分析

第二节 中国华北地区瓶装水产量分析

第三节 中国东北地区瓶装水产量分析

第四节 中国华东地区瓶装水产量分析

第五节 中国华中地区瓶装水产量分析

第六节 中国华南地区瓶装水产量分析

第七节 中国西南地区瓶装水产量分析

第八节 2016-2020年中国西北地区瓶装水产量分析

第八章 2016-2020年中国瓶装矿泉水市场深度剖析

第一节 中国瓶装矿泉水市场现状分析

一、中国瓶装矿泉水对水源有较高要求

二、中国瓶装矿泉水市场消费状况分析

三、中国瓶装矿泉水市场销量走势

第二节 品牌瓶装矿泉水市场营销态势

一、农夫山泉

二、伊利股份

第九章 2016-2020年中国瓶装其他种类饮用水

第一节 瓶装天然饮用水

一、中国瓶装天然饮用水市场概述

二、中国瓶装天然饮用水市场规模增长

三、中国瓶装天然饮用水市场销量增长

第二节 瓶装纯净水

- 一、中国瓶装纯净水市场概述
- 二、中国瓶装纯净水市场规模增长
- 三、中国瓶装纯净水市场销量增长

第三节 瓶装苏打水

- 一、中国瓶装苏打水市场概述
- 二、中国瓶装苏打水市场规模增长
- 三、中国瓶装苏打水市场销量增长

第十章 2016-2020年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国未加糖及未加味的矿泉水所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十一章 2016-2020年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水行业整体竞争格局

瓶装水是软饮料行业市场规模最大的细分市场，数据显示2019年包装饮用水占到整个饮料行业市场规模的34.6%，但是，这并不代表中国瓶装水人均消费量的增长空间已经见顶。首先，从整体人均软饮料消费量来看，中国2019年人均62升的水平远低于其他三个发达国家，具备可观的提升空间。中国与日本的差异主要体现在品类结构上，日本碳酸饮料、果汁、即饮咖啡与即饮茶的人均量远高于中国，因此瓶装水的人均消费量依然有一定的增长空间，但是未来瓶装水在国内饮料行业的市场份额可能出现一定程度的下降。

2019年我国软饮料行业细分市场结构

二、瓶装水行业整体竞争趋势预测分析

第二节 2016-2020年瓶装水细分品类竞争格局分析

- 一、瓶装天然矿泉水
- 二、瓶装天然饮用水

三、瓶装纯净水

四、瓶装苏打水

第三节 中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第十二章 2016-2020年中国高端瓶装水市场消费者调研分析

第一节 中国高端水市场现状分析

一、高端水的划分层次

二、高端水市场分析

三、主要品牌价格对比

四、国内品牌进入情况分析

第二节 中国高端水消费者调查结果

一、消费者属性分析

二、消费地域分析

三、消费者产品指标关注度分析

四、消费者消费场景分析

五、消费者年龄分析

六、消费者价格认识情况调查

第十三章 中国瓶装水品牌企业运营财务状况分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 景田（深圳）食品饮料集团有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 西藏水资源有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 昆仑山矿泉水有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 黑龙江五大连池仙池矿泉饮品有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业瓶装水业务

三、企业营收状况分析

四、企业发展战略分析

第十四章 2021-2026年中国瓶装水行业发展趋势预测分析

第一节 中国瓶装水行业存在问题分析

第二节 2021-2026年中国瓶装水行业发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国瓶装水行业发展预测分析

- 一、2021-2026年中国瓶装水行业产量预测分析
- 二、2021-2026年中国瓶装水行业市场规模预测分析
- 三、2021-2026年中国瓶装水市场盈利预测分析
- 四、2021-2026年中国瓶装水进出口贸易预测分析

第十五章 2021-2026年中国瓶装水行业投资分析

第一节 中国瓶装水投资概况（AK LSW）

- 一、中国瓶装水投资环境分析
- 二、中国瓶装水投资特性分析
- 三、中国瓶装水投资效益分析

第二节 中国瓶装水行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2021-2026年中国瓶装水产业投资机会分析

- 一、进军瓶装水市场机会分析
- 二、透视瓶装水市场未来商机
- 三、高端瓶装水投资机会分析

第四节 2021-2026年中国瓶装水行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、水质风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险

第五节 2021-2026年中国瓶装水行业投资分析

- 一、中国瓶装水新进入者经营策略分析
- 二、中国瓶装水行业品牌开发策略
- 三、中国瓶装水行业渠道开发策略

图表目录：

图表1：瓶装水分类

图表2：2020年中国瓶装水零售终端占软饮行业市场份额

图表3：中国瓶装水行业发展生命周期

图表4：2020年全球软饮料行业市场规模及市场结构

图表5：2020年全球瓶装水零售终端占软饮行业近27%的市场份额

图表6：2020年各国软饮料及瓶装水人均消费量

图表7：美国瓶装水销量历史增速

图表8：美国瓶装水以天然水、纯净水为主

图表9：美国自有品牌瓶装水逐步抢占头部企业份额

图表10：日本矿泉水产量与进口量趋势预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/709650.html>