

# 2021-2026年中国避孕套行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国避孕套行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/709657.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

避孕套是一种可以在性交过程中使用的屏障类器具，用来降低性传播感染和女性非意愿妊娠的风险。避孕套可以分为女用避孕套和男用避孕套两种。在每次都正确使用的前提下，女用避孕套的有效避孕率约为95%，男用避孕套的有效避孕率约为98%。

2012-2014年中国避孕套产量逐年增加，2015起两年间有所回落，2017年较2016年开始回升，到2019年产量约为95.53亿个，同比2018约增长了6.1%。

2012-2019年中国避孕套产量及增长率

2011-2014年中国避孕套销量逐年增加，2015起年有所回落，2017年较2016年开始回升，到2019年销量约为45.3亿个，同比2018增长约6.7%。

2012-2019年中国避孕套销售量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2016-2020年中国避孕套行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国避孕套行业政策环境

一、中国避孕套行业监管体制分析

二、中国避孕套行业主要法律法规

三、中国避孕套行业政策走势解读

第二节 中国避孕套行业在国民经济中地位分析

第三节 中国避孕套行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国避孕套行业进入壁垒分析

二、中国避孕套行业退出机制分析

第四节 中国避孕套行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分 行业深度分析

第二章 2016-2020年中国避孕套所属行业规模与经济效益

第一节 2016-2020年中国避孕套所属行业总体规模分析

一、中国避孕套所属行业企业数量分析

二、中国避孕套所属行业资产规模分析

三、中国避孕套所属行业销售收入分析

四、中国避孕套所属行业利润总额分析

第二节 2016-2020年中国避孕套所属行业经营效益分析

一、中国避孕套所属行业偿债能力分析

二、中国避孕套所属行业盈利能力分析

三、中国避孕套所属行业的毛利率分析

四、中国避孕套所属行业运营能力分析

第三节 2016-2020年中国避孕套所属行业成本费用分析

一、中国避孕套所属行业销售成本分析

二、中国避孕套所属行业销售费用分析

三、中国避孕套所属行业管理费用分析

四、中国避孕套所属行业财务费用分析

第四节 2020年所属行业运行形势

一、2020年行业运行状况

二、2020年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2020年行业运行下面对的新问题分析

第三章 2016-2020年中国避孕套行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2021-2026年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2021-2026年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

#### 四、2021-2026年发展前景及投资规划

##### 第四节 华南地区

###### 一、整体区域现状及规模分析

###### 二、重点市场发展情况

###### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2021-2026年发展前景及投资规划

##### 第五节 华中地区

###### 一、整体区域现状及规模分析

###### 二、重点市场发展情况

###### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2021-2026年发展前景及投资规划

##### 第六节 西南地区

###### 一、整体区域现状及规模分析

###### 二、重点市场发展情况

###### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2021-2026年发展前景及投资规划

##### 第七节 西北地区

###### 一、整体区域现状及规模分析

###### 二、重点市场发展情况

###### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2021-2026年发展前景及投资规划

### 第四章 2020年产业运行态势分析

#### 第一节 2020年行业发展环境

##### 一、国内外经济环境

##### 二、相关产业环境

##### 三、技术发展环境

#### 第二节 2020年行业市场运行现状

##### 一、市场发展现状

##### 二、行业发展存在的问题

##### 三、行业发展存在的机遇

#### 第三节 2020年行业竞争格局

##### 一、市场竞争格局

##### 二、品牌竞争格局

#### 第四节 2020年行业发展动态分析

##### 一、最新动态列举

二、对行业产生的有利影响分析

三、对行业产生的不利影响分析

第五章 2016-2020年中国避孕套产业链构成分析

第一节 中国避孕套行业产业链构成分析

第二节 中国避孕套行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2021-2026年上游产业供应能力预测

第三节 中国避孕套行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2021-2026年下游产业市场需求能力预测

第四节 避孕套企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、避孕套企业产业链延伸策略的方向分析

三、避孕套企业产业链延伸策略的建议

第六章 2016-2020年中国避孕套行业渠道及模式分析

第一节 2016-2020年中国避孕套行业盈利及经营模式分析

一、2016-2020年中国避孕套行业盈利模式分析

1、2016-2020年中国避孕套行业盈利模式分析

2、2016-2020年影响中国避孕套行业盈利的因素分析

二、2016-2020年中国避孕套行业经营模式分析

第二节 2016-2020年中国避孕套行业渠道结构分析

一、2016-2020年中国避孕套行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国避孕套产业园区规划与运营策略

第一节 2021-2026年中国避孕套产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2021-2026年中国避孕套产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2021-2026年中国避孕套产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2021-2026年中国避孕套产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 2021-2026年中国避孕套产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第八章 2016-2020年中国避孕套所属行业企业分析

第一节 2016-2020年中国避孕套所属行业企业分析

一、中国避孕套所属行业企业资产规模分析

二、中国避孕套所属行业企业销售收入分析

三、中国避孕套所属行业企业利润总额分析

第二节 2016-2020年中国避孕套所属行业不同类型企业排名

一、中国避孕套所属行业民营主要企业

二、中国避孕套所属行业外资主要企业

第九章 2016-2020年规划中国避孕套行业重点企业分析

第一节 杰士邦卫生用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市万生堂实业有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 北京大象和他的朋友们科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 人福医药集团股份公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

近年来两性健康产业持续发展，乐福思集团作为人福集团下安全套经营的主体部分，经营情况稳定，2019年收入19.3亿元，同比增长16.4%，此外，乐福思集团深耕安全套业务，实现安全套营业收入、毛利润的快速增长，从2016年1.2亿的营收、0.3亿的毛利润增长至2019年19.3亿的营收和11.5亿的毛利润。

2016-2019年人福医药避孕套收入与毛利润情况

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 湛江市汇通药业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 北京非非医疗器械有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 广州真汉子医疗科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 深圳市三奇实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四部分 行业投资分析

#### 第十章 2021-2026年中国避孕套行业规划投资环境分析

##### 第一节 2021-2026年经济环境预判

一、2021-2026年国民经济增长形势预测

二、2021-2026年工业经济发展形势分析

三、2021-2026年社会固定资产投资形势

四、2021-2026年社会消费品零售额预测

##### 第二节 2021-2026年重点领域环境分析

一、2021-2026年金融环境预判

二、2021-2026年资源环境预判

三、2021-2026年生态环境预判

##### 第三节 2021-2026年中国避孕套行业社会环境分析

一、2021-2026年人口规模与结构

二、2021-2026年城镇化趋势与进程

三、2021-2026年居民收入增长预测

#### 第十一章 2021-2026年中国避孕套行业投资前景策略分析

##### 第一节 2021-2026年中国避孕套行业规划发展前景预测

一、中国避孕套行业投资前景预测分析

二、中国避孕套行业需求规模预测分析

三、中国避孕套行业市场前景预测分析

##### 第二节 2021-2026年中国避孕套行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

##### 第三节 2021-2026年中国避孕套行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

#### 第十二章 2021-2026年中国避孕套行业前景发展分析

##### 第一节 2021-2026年中国避孕套行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

#### 四、威胁分析

##### 第二节 2021-2026年中国避孕套行业前景数据预测

- 一、中国避孕套行业企业数量预测
- 二、中国避孕套行业资产规模预测
- 三、中国避孕套行业销售收入预测
- 四、中国避孕套行业利润总额预测

##### 第三节 2021-2026年中国避孕套行业经营效益预测

- 一、中国避孕套行业偿债能力预测
- 二、中国避孕套行业盈利能力预测
- 三、中国避孕套行业的毛利率预测
- 四、中国避孕套行业运营能力预测

#### 第五部分 投资规划及战略

##### 第十三章 十三五投资规划分析

###### 第一节 2021-2026年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

###### 第二节 2021-2026年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

###### 第三节 2021-2026年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国避孕套行业未来发展方向
- 二、中国避孕套行业主要投资建议
- 三、中国避孕套企业融资分析

###### 第四节 2021-2026年投资规划建议

##### 第十四章 2021-2026年避孕套企业战略规划策略分析

###### 第一节 2021-2026年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要 ( AK LZW )
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 2021-2026年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第三节 2021-2026年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：中国避孕套行业生命周期

图表：全球避孕套进出口增长情况

图表：全球避孕套进出口区域分布

图表：2016-2020年我国GDP增长率变化

图表：2016-2020年我国居民消费水平增长变化

图表：2016-2020年我国固定资产投资增长变化

图表：2016-2020年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国避孕套行业市场规模

图表：东地区中国避孕套行业市场规模

图表：华北地区中国避孕套行业市场规模

图表：华中地区中国避孕套行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/709657.html>