

2021-2026年中国洗地机市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国洗地机市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/709659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗地机是一种适用于硬质地面清洗同时吸干污水，并将污水带离现场的清洁机械，具有环保、节能、高效等优点。洗地机在中国的使用时间不长，而在发达国家的社会各个领域的使用已经非常普遍，特别是一些车站、码头、机场、车间、仓库、学校、医院、饭店、卖场等具有广阔硬质地面的场所，以机械代替人力的清洁理念已深入人心。按洗地机的驱动方式来分，可分为半自动洗地机、全自动洗地机、手推式洗地机；按电源供应方式分，可分为电线式洗地机、电池式洗地机；按洗地机的操作形式分，可分为手推式洗地机、驾驶式洗地机。因疫情缘故，使消费者对家居健康空前关注，由此让智能清洁电器迎来了一波销售热潮。据奥维云网数据显示，中国清洁电器在2015-2020年呈现稳步增长的趋势，且在2020年达到了新高，为240亿元，同比2019年增长20%。

2015-2020年中国清洁电器市场规模及增长率

90后作为消费的主力军，他们对生活品质的追求已不止是对生活基础必需品的满足，而是更相信科技，也更愿意通过消费的方式来代替日复一日的体力劳动。扫地机器人、洗地机等能将他们彻底从家务中解放出来的智能清洁家电，成为了他们追求高品质生活的主要载体。线上和线上销售额占比最高的是扫地机器人和吸尘器，分别占比42.5%，71.7%。洗地机的线上线下占比分别为6.2%和2.9%。

2020年细分市场销售额线上线下占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗地机行业发展概述

第一节 洗地机的概念

一、洗地机的界定

二、洗地机的特点

第二节 洗地机行业发展成熟度

一、洗地机行业发展周期分析

二、洗地机行业中外市场成熟度对比

第三节 洗地机行业产业链分析

一、洗地机行业上游原料供应市场分析

二、洗地机行业下游产品需求市场状况

第二章 2016-2020年中国洗地机行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国洗地机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、洗地机行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2016-2020年中国洗地机行业发展社会环境分析

第三章 2016-2020年中国洗地机行业市场发展分析

第一节 洗地机行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 洗地机行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国洗地机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 洗地机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2020-2025年洗地机行业市场发展趋势

第四章 中国洗地机行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2020年中国洗地机行业市场供给分析

一、洗地机整体供给情况分析

二、洗地机重点区域供给分析

第二节 洗地机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2019-2025年中国洗地机行业市场供给趋势

- 一、洗地机整体供给情况趋势分析
- 二、洗地机重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来洗地机供给的因素分析

第五章 洗地机行业产品价格分析

第一节 中国洗地机行业产品历年价格回顾

第二节 中国洗地机行业产品当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国洗地机行业产品价格影响因素分析

- 一、全球经济形式及影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第六章 洗地机主要上下游产品分析

第一节 洗地机上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 洗地机行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第七章 2020年中国洗地机行业渠道分析及策略

第一节 洗地机行业渠道分析

第二节 洗地机行业用户分析

第三节 洗地机行业营销策略分析

- 一、中国洗地机营销概况
- 二、洗地机营销策略探讨
- 三、洗地机营销发展趋势

第八章 2016-2020年中国洗地机所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年中国洗地机产业工业总产值分析

- 一、2016-2020年中国洗地机产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2020年中国洗地机产业主营业务收入分析

一、2016-2020年中国洗地机产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2016-2020年中国洗地机产业产品成本费用分析

一、2016-2020年中国洗地机产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2020年中国洗地机产业利润总额分析

一、2016-2020年中国洗地机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2016-2020年中国洗地机产业资产负债分析

一、2016-2020年中国洗地机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2016-2020年中国洗地机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国洗地机所属行业区域市场分析

第一节 华北地区洗地机行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区洗地机行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区洗地机行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区洗地机行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区洗地机行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区洗地机行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区洗地机行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2020-2025年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第十章 对洗地机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

就竞争格局而言，添可和必胜这两大品牌在洗地机这一细分赛道上，抓住了进入市场的领先时机，目前其市场占有率分别位居第一与第二的位置;而其他品牌也纷纷入局，奋力追赶。

尽管竞争激烈，但洗地机这一新品类市场还处于发展初期，其增长空间巨大，为新兴品牌迎

来新的发展机遇

2020年线上洗地机主要品牌零售额占比

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、支援与相关产业

三、政府的作用

第四节 2016-2020年洗地机行业竞争格局分析

一、2016-2020年国外洗地机竞争分析

二、2016-2020年我国洗地机市场竞争分析

三、国内洗地机企业竞争优势

第十一章 洗地机企业竞争策略分析

第一节 洗地机市场竞争策略分析

第二节 洗地机企业竞争策略分析

第三节 洗地机行业产品定位及市场推广策略分析

一、洗地机行业产品市场定位

二、洗地机行业广告推广策略

三、洗地机行业产品促销策略

四、洗地机行业招商加盟策略

五、洗地机行业网络推广策略

第十二章 洗地机企业竞争分析

第一节 安徽爱瑞特新能源专用汽车股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 成都绿保清洁设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 合肥高美清洁设备有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 东莞市美高清洁设备科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 广东嘉得力清洁科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 科美清洁用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 苏州优尼斯机电设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 菲迈普科迈柯（上海）机械有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 广州富森环保科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十三章 洗地机行业投资战略研究

第一节 洗地机行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LZW）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗地机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、洗地机实施品牌战略的意义

三、洗地机企业品牌的现状分析

四、我国洗地机企业的品牌战略

五、洗地机品牌战略管理的策略

第三节 洗地机行业投资战略研究

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：2016-2020年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016-2020年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2016-2020年全员劳动生产率

图表：2020年年末人口数及其构成

图表：2016-2020年我国男性人口数量

图表：2016-2020年我国女性人口数量

图表：2020年年末中国男女人口数占比

图表：2016-2020年常住人口城镇化率

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格增长幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/709659.html>