

2021-2026年中国红木家具市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国红木家具市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/709664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红木家具是指用酸枝、花梨木等古典红木制成的家具，是明清以来对稀有硬木优质家具的统称。中国传统古典红木家具三大流派，主要有京作、苏作、广作、仙作等。京作历史上是御制、御用的“官窑”。而东阳被誉为百工之乡，木雕技艺尤其出众，在全国的红木家具市场上，占有举足轻重的地位。

中国红木家具行业市场规模在2018-2017基本呈现上升态势。市场规模在2014年至2017年间高速发展，由682.2亿元上升至1003.5亿元。但受国际公约限制、国家政策改革及木材价格波动影响，2018年红木家具市场价格走高，致使市场需求量显著下降，到2019年市场规模下降至865.9亿元，2020年红木家具行业市场需求有所回升，市场规模上升至884.1亿元。

2014-2020年中国红木家具行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状调研

第一章 中国红木家具行业发展概述

第一节 红木家具行业发展状况分析

一、红木家具定义

二、红木家具行业发展历程

第二节 红木家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、红木家具产业链模型分析

第三节 2016-2020年中国红木家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

1、资金壁垒

2、原材料采购壁垒

3、人才壁垒

4、技术壁垒

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 中国红木家具市场发展环境分析

第一节 红木家具市场发展宏观环境分析

一、经济环境分析

1、GDP历史变动轨迹

2、居民消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会固定资产投资分析

5、进出口贸易历史变动轨迹

二、政策环境分析

三、社会环境分析

第二节 红木家具市场发展产业环境分析

一、我国家具产品产量

二、我国家具制造业主要经济指标

三、我国木质家具产品产量

四、我国木质家具制造业主要经济指标

第三章 中国红木家具市场运行分析

第一节 红木家具行业市场发展基本状况分析

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场进入调整期

第二节 行业市场工业总产值分析

一、2016-2020年市场工业总产值分析

二、2020年不同规模企业工业总产值分析

三、2020年不同所有制企业工业总产值比较

四、2020年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

一、市场产品价格走势

二、2021-2026年市场产品价格趋势预测分析

第四章 中国红木家具所属行业进口市场分析

第一节 中国红木家具原材料所属行业进口分析

一、中国红木家具原材料所属行业进出口分析

二、中国红木家具原材料进口地区分析

第二节 中国红木家具所属行业进出口分析

一、中国红木家具所属行业进口分析

根据中国海关数据显示，2019年中国红木家具进口数量为209850件，2020年中国红木家具进口数量为219155件，2020年相对于2019年上升了4.4%。其中2020年进口越南的红木家具数量最多，达到了185078件，占整个中国进口量的84.5%。其次为老挝，进口量为30450件，占整个中国进口量的13.9%。

2015-2020年中国红木家具进口数量统计情况

二、中国红木家具所属行业出口分析

2019年中国红木家具出口数量为9372件，2020年中国红木家具出口数量为7818件，2020年相对于2019年下降了16.6%。中国红木家具主要出口地为日本，2020年出口日本的红木家具数量为7152件，占整个中国出口量为91.5%。

2015-2020年中国红木家具出口数量统计情况

三、中国红木家具进出口地区分析

第五章 中国红木家具所属行业经济运行指标分析

第一节 2016-2020年中国红木家具所属行业总体规模分析

一、行业资产规模分析

二、行业利润规模分析

第二节 2016-2020年中国红木家具所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2020年中国红木家具所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国红木家具生产现状分析

第一节 红木家具行业总体规模

第二节 2016-2020年红木家具产能概况

第三节 红木家具产量概况

一、2016-2020年产量分析

二、2020年产能配置与产能利用率调查

第四节 红木家具行业市场供给分析

一、2020年生产规模现状调研

二、2020年产能规模分布

第七章 红木家具产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2016-2020年主要原材料价格及供应状况分析

三、2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第二节 红木家具产业链下游分析

一、红木家具行业需求市场

二、红木家具行业供需趋势预测分析

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 红木家具所属行业主要市场大区发展状况研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 红木家具市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 红木家具产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第五节 红木家具行业竞争格局分析

一、红木家具行业竞争分析

二、中国红木家具竞争策略分析

三、中国红木家具市场竞争分析

第十章 红木家具行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、行业原材料端分析

二、行业产业转移分析

三、行业需求端分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条趋势预测

一、产业价值链的构成

二、产业链条趋势预测

第三节 产业结构发展预测分析

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国红木家具行业参与竞争的新策略

第十一章 中国红木家具行业重点企业发展分析

第一节 杭州恒必成家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上海老周红木家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 上海仓艺红木家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 松桃红古轩红木家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 永华红木家具

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 江西省斯尔摩红木家俱有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 浙江中信红木家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 上海桑马红木家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 上海艺尊轩红木家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 投资趋势预测分析

第十二章 2021-2026年红木家具行业发展趋势及影响因素

第一节 红木家具未来发展预测分析

- 一、中国红木家具发展方向分析
- 二、2021-2026年中国红木家具行业发展规模
- 三、2021-2026年中国红木家具行业发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年红木家具行业供给预测分析

- 一、2021-2026年红木家具行业供给预测分析
- 二、2021-2026年红木家具行业需求预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 六、影响企业资本运营趋势预测分析

第十三章 2021-2026年红木家具行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素 (AK LZH)
- 二、不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 2021-2026年中国红木家具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、安全事故风险
- 五、需求波动风险

图表目录：

- 图表1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析
- 图表2：2016-2020年全国居民消费价格上涨状况分析
- 图表3：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表4：2016-2020年中国社会固定资产投资分析
- 图表5：2016-2020年中国进出口贸易总额
- 图表6：2020年年末全国人口数及其构成

图表7：2016-2020年中国城镇化率走势

图表8：2016-2020年中国家具产品产量统计

图表9：2016-2020年中国家具制造业主要经济指标

图表10：2016-2020年我国木制家具产品产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/709664.html>