

# 2020-2025年中国化学药品制剂制造市场需求情况 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国化学药品制剂制造市场需求情况分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/639666.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

化学药品制剂制造指直接用于人体疾病防治、诊断的化学药品制剂的制造。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国化学药品制剂制造行业市场发展环境分析

#### 第一节 政治环境

##### 一、各项医药政策实施，提高行业集中度

###### （一）医疗改革

###### （二）新的《药品注册管理办法》开始施行

###### （三）新的《药品GMP认证检查评定标准(试行)》开始执行

##### 二、《制药工业污染物排放标准》执行，增加企业环保成本

#### 第二节 经济环境

##### 一、2019年中国经济增速回落

##### 二、医药成本上升，增加企业负担

#### 第三节 社会环境

##### 一、2015-2019年中国人口统计及老龄化趋势

##### 二、中国居民医药费用上涨过快

#### 第四节 资本环境

##### 一、企业上市发行审核通过率保持在%以上

##### 二、企业上市发行审核节奏大大加快

### 第二章 中国化学药品制剂制造行业市场现状及趋势分析

#### 第一节 中国化学药品制剂制造行业市场发展现状

##### 一、化学药品制剂行业供求分析

###### （一）2015-2019年化学药品制剂产量分析

###### （二）2015-2019年化学药品制剂进出口分析

###### （三）我国非处方药市场增长率居全球首位

##### 二、化学药品制剂行业成本费用分析

###### （一）原材料、原料药、环保等成本上涨

###### （二）化学药品制剂行业销售费用变化情况

#### 第二节 化学药品制剂制造行业市场竞争格局分析

##### 一、细分行业集中度分析

二、品牌集中度分析

三、区域集中度分析

四、市场份额集中度分析

第三节 中国化学药品制剂制造行业市场发展问题分析

一、中国西药无法进入世纪主流市场

二、排污标准试行，筑高行业水准

三、产业集中度低，国际整体竞争力差

四、产业品种趋同，恶性竞争严重

第四节 中国化学药品制剂制造行业市场发展趋势分析

一、产品结构调整带动妇科药市场迅猛发展

二、专利药过期，仿制药企寻找有生命力品种

三、中国西药制剂企业拓展国际市场的策略分析

第三章 中国化学药品制剂制造区域市场现状及发展趋势分析

第一节 华北地区

一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析

二、2020-2025年医药市场规模及预测分析

三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析

四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析

五、区域标杆企业分析

第二节 华东地区

一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析

二、2020-2025年医药市场规模及预测分析

三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析

四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析

五、区域标杆企业分析

第三节 东北地区

一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析

二、2020-2025年医药市场规模及预测分析

三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析

四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析

五、区域标杆企业分析

第四节 华南地区

一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析

二、2020-2025年医药市场规模及预测分析

三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析

#### 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析

#### 五、区域标杆企业分析

##### 第五节 华中地区

#### 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析

#### 二、2020-2025年医药市场规模及预测分析

#### 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析

#### 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析

#### 五、区域标杆企业分析

##### 第六节 西北地区

#### 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析

#### 二、2020-2025年医药市场规模及预测分析

#### 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析

#### 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析

#### 五、区域标杆企业分析

##### 第七节 西南地区

#### 一、地区化学药品制剂制造发展环境PEST分析

#### 二、2020-2025年医药市场规模及预测分析

#### 三、化学药品制剂制造市场竞争格局分析

#### 四、化学药品制剂制造市场投融资与并购趋势分析

#### 五、区域标杆企业分析

### 第四章 中国化学药品制剂制造行业投融资与并购特征及趋势分析

#### 第一节 中国化学药品制剂制造行业市场投融资与并购现状

#### 一、整体行业资本规模

#### 二、行业投资热点

#### 三、行业投资区域

#### 四、投资方式及渠道

#### 五、行业资本回报

#### 第二节 中国化学药品制剂制造行业市场投融资与并购特征

#### 一、资金来源

#### 二、资金规模

#### 三、投资主体

#### 四、投资方式

#### 五、投资整合

#### 六、投资条件

#### 第三节 中国化学药品制剂制造行业市场投融资与并购趋势

## 第五章 化学药品制剂行业投融资与并购案例分析

### 第一节 化学药品制剂行业投融资案例分析

#### 一、北京科美东雅生物获得第二轮投资

- (一) 投融资与并购背景
- (二) 投融资与并购动因分析
- (三) 投融资与并购的整合运作分析
- (四) 投融资与并购的经验启示

#### 二、恩华药业上市融资

- (一) 投融资与并购背景
- (二) 投融资与并购动因分析
- (三) 投融资与并购的整合运作分析
- (四) 投融资与并购的经验启示

#### 三、联想弘毅入股康臣药业

- (一) 投融资与并购背景
- (二) 投融资与并购动因分析
- (三) 投融资与并购的整合运作分析
- (四) 投融资与并购的经验启示

#### 四、联想弘毅收购石药集团

- (一) 投融资与并购背景
- (二) 投融资与并购动因分析
- (三) 投融资与并购的整合运作分析
- (四) 投融资与并购的经验启示

### 第二节 化学药品制剂行业并购案例分析

#### 一、恒瑞医药收购华晨医药

- (一) 投融资与并购背景
- (二) 投融资与并购动因分析
- (三) 投融资与并购的整合运作分析
- (四) 投融资与并购的经验启示

#### 二、先声药业收购安徽中人药业

- (一) 投融资与并购背景
- (二) 投融资与并购动因分析
- (三) 投融资与并购的整合运作分析
- (四) 投融资与并购的经验启示

## 第六章 中国化学药品制剂制造行业国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 辉瑞投资

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司在华发展战略分析

#### 第二节 葛兰素史克公司

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司在华发展战略分析

#### 第三节 拜耳

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司在华发展战略分析

#### 第四节 诺和诺德(中国)制药有限公司

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司在华发展战略分析

### 第七章 中国化学药品制剂制造行业国内主体企业综合竞争力分析

#### 第一节 恒瑞医药

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析

#### 第二节 恩华药业

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析

## 五、公司发展战略分析

### 第三节 双鹤药业

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析

### 第四节 华东医药

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析

### 第五节 天方药业

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析

### 第六节 哈要股份

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析

### 第七节 三精制药 157

- 一、企业整体概况分析
- 二、公司营业规模分析
- 三、公司业务范围分析
- 四、市场竞争力SWOT分析
- 五、公司发展战略分析

## 第八章 中国化学药品制剂制造行业市场投资机会与风险分析

### 第一节 政策风险

### 第二节 行业风险

### 第三节 市场风险



#### 第四节 金融风险

### 第九章 化学药品制剂制造行业研究成果及建议

#### 第一节 化学药品制剂制造行业研究成果

#### 第二节 化学药品制剂制造行业战略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/639666.html>