

# 2021-2026年中国便携式医疗器械市场深度分析及 行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国便携式医疗器械市场深度分析及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/669666.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国便携式医疗器械行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国便携式医疗器械市场政策环境分析

第三节 中国便携式医疗器械市场社会环境分析

第二章 世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 世界便携式医疗器械行业市场发展格局

一、世界便携式医疗器械市场特征分析

二、欧盟医疗器械行业发布新指令

三、医疗器械行业掀起并购热潮

四、国外医疗器械技术设备新进展

五、世界便携式医疗器械市场动态分析

第二节 世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

一、美国纳米医疗器械日渐兴起

二、日本医疗器材市场发展分析

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第三节 2021-2026年世界便携式医疗器械行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国便携式医疗器械行业市场运行态势分析

第一节 中国便携式医疗器械产业现状分析

一、我国医疗器械产业已逐步融入国际产业链

二、中国医疗器械加速走向GMP时代

三、中国医疗器械研发领域新进展

第二节 中国便携式医疗器械市场运行格局

一、便携式医疗器械增长态势明显

二、中国便携式医疗器械市场规模分析

三、市场处于普及的初级阶段

四、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 中国医疗器械出口贸易分析

第四章 2016-2020年中国医疗器械制造所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2016-2020年中国医疗器械制造所属行业总体数据分析

## 第二节 2016-2020年中国医疗器械制造所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2016-2020年中国医疗器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国便携式医疗器械细分市场运营态势分析

### 第一节 家用便携式医疗器械

- 一、家用便携式医疗器械特点分析
- 二、家用便携式医疗器械市场份额分析
- 三、家用便携式医疗器械市场供需分析

### 第二节 医用便携式医疗器械

- 一、医用便携产品介绍
- 二、中国医用便携式医疗电子产品市场结构
- 三、射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用
- 四、医用便携式医疗器械市场供需情况分析
- 五、便携式超声仪器行业方兴未艾

## 第六章 2016-2020年中国医疗器械市场营销分析

### 第一节 医疗器械企业的销售概述

- 一、医疗器械销售力
- 二、市场管理
- 三、销售政策的制定规则
- 四、团队建设
- 五、营销渠道的开拓及促销设计

### 第二节 中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

### 第三节 医疗器械市场招投标分析

- 一、医疗器械招标采购方式应用情况
- 二、我国医疗器械国际招标采购市场状况
- 三、医疗器械招标存在的问题
- 四、医疗器械招标规范发展的措施

### 第四节 中国医疗器械售后服务分析

- 一、医疗器械存在的售后服务陷阱
- 二、医疗器械售后服务前景看好

## 第七章 2016-2020年中国便携式医疗器械市场竞争格局分析

## 第一节 2016-2020年国外巨头看好中国医疗器械市场

- 一、国际医疗器械巨头布局中国市场
- 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

## 第二节 2016-2020年中国便携式医疗器械行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第三节 2021-2026年中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析

## 第八章 2016-2020年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

### 第一节 欧姆龙

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 瑞士罗氏集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 GE

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第九章 2016-2020年中国便携式医疗器械优势企业竞争力分析

### 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业竞争优势及发展前景

### 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业产品分析

四、企业竞争优势及发展前景

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业产品分析

四、企业竞争优势及发展前景

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业产品分析

四、企业竞争优势及发展前景

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、企业产品分析

四、企业竞争优势及发展前景

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

第七节 江苏金鹿集团有限公司

第八节 美敦力（上海）有限公司

第九节 强生（中国）医疗器材有限公司

第十章 2021-2026年中国便携式医疗器械行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国便携式医疗器械行业前景预测分析

一、医疗电子产业是永远的朝阳产业

二、家用便携式医疗器械前景展望（AK LT）

三、医用便携式医疗器械前景分析

第二节 2021-2026年中国便携式医疗器械行业新趋势分析

一、未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

二、便携式医疗器械技术发展方向

第三节 2021-2026年中国便携式医疗器械行业市场预测分析

一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测

二、未来市场供需情况预测分析

第四节 2021-2026年中国便携式医疗器械行业投资机会分析

## 第五节 2021-2026年中国便携式医疗器械行业投资风险分析

## 第六节 行业投资建议

图表目录：

图表：便携式医疗器械产业链结构图

图表：便携式医疗器械行业主要法律法规

图表：中国便携式医疗器械市场集中度

图表：2016-2020年中国三甲医院中国便携式医疗器械金额

图表：2016-2020年中国便携式医疗器械产量统

图表：2021-2026年中国便携式医疗器械产量预测

图表：2016-2020年中国便携式医疗器械需求量统计

图表：2021-2026年中国便携式医疗器械市场需求预测

图表：2016-2020年中国便携式医疗器械供需量统计

图表：2016-2020年中国便携式医疗器械进口量统计

图表：2016-2020年中国便携式医疗器械出口量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/669666.html>