

# 2020-2025年中国工业机器人市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工业机器人市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469685.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自2013年起中国已经成为全球最大的工业机器人市场，但中国市场主要为外资品牌主导，国产机器人市场占有率在30%左右，根据IFR统计，2015年至2018年中国工业机器人的国产化率仅为三成左右，未来存在较大的增长空间。

### 2014-2018年我国工业机器人国产化比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 工业机器人行业特性研究

##### 第一章 工业机器人产业相关概述

###### 第一节 工业生产中的应用

###### 第二节 工业机器人构造

###### 一、主体

###### 二、驱动系统

###### 三、控制系统

###### 第三节 工业机器人的分类

###### 一、按臂部的运动形式

###### 二、按执行机构运动的控制机能

###### 三、按程序输入方式区

###### 第四节 工业机器人用电机驱动系统

###### 一、机器人对关节 驱动电机的主要要求

###### 二、电机的细分

###### 三、常用的减速机构

###### 四、驱动器种类

#### 第二章 2015-2019年中国工业机器人行业产业经济发展环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国工业机器人行业产业经济运行环境分析

##### 第二节 2015-2019年中国工业机器人行业产业政策环境分析

###### 一、工业机器人行业政策

###### 二、相关产业政策影响分析

### 三、相关行业十三五发展规划

#### 第三节 2015-2019年中国工业机器人行业产业社会环境分析

##### 一、2015-2019年我国人口结构分析

##### 二、2015-2019年教育环境分析

##### 三、2015-2019年文化环境分析

##### 四、2015-2019年生态环境分析

##### 五、2015-2019年中国城镇化率分析

#### 第四节 2015-2019年中国工业机器人行业产业技术环境分析

## 第二部分 工业机器人行业发展现状研究

### 第三章 2015-2019年世界工业机器人产业发展态势分析

#### 第一节 2015-2019年国际工业机器人行业发展轨迹综述

##### 一、机器人的发展历史及划分

##### 二、国际工业机器人行业发展历程

##### 三、国际工业机器人技术演进

##### 四、工业机器人在各行业生产中应用的优势

##### 五、国外工业机器人的前沿技术

#### 第二节 2015-2019年世界工业机器人行业发展分析

##### 一、工业机器人带来的效益分析

##### 二、全球工业机器人密度情况

##### 三、世界工业机器人主要应用领域分析

##### 四、全球工业机器人销量情况

##### 五、世界工业机器人发展模式探讨

#### 第三节 2020-2025年世界工业机器人产业发展趋势分析

### 第四章 2015-2019年中国工业机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国工业机器人行业发展概述

##### 一、行业运行特点分析

##### 二、行业主要品牌分析

##### 三、产业技术分析

#### 第二节 2015-2019年中国工业机器人行业发展存在问题分析

#### 第三节 2015-2019年中国工业机器人行业发展应对策略分析

### 第五章 2015-2019年中国工业机器人行业供需分析

#### 第一节 中国工业机器人行业供给分析

## 一、工业机器人行业总体产能规模

自2013年起，中国已经成为全球最大的工业机器人市场。根据IFR统计，2015年至2017年中国的工业机器人出货量分别为6.9万台、8.7万台和13.8万台，增长率分别达20%、27%和59%。2018年中国工业机器人实际出货量13.3万台，出现下降，主要原因在于中国汽车销售下滑，导致汽车行业工业机器人销量下降15%。同时，受2018年下半年宏观经济增速下行影响，制造业PMI生产、新订单指数同步下滑，新订单指数下滑，在预期向下的背景下，企业资本开支放缓，工业机器人产量增速转负。

### 2014-2018年我国工业机器人出货量统计图

## 二、工业机器人行业生产区域分布

## 三、中国工业机器人细分产品市场分析

### 第二节 中国工业机器人行业市场需求分析

#### 一、2015-2019年中国工业机器人行业市场需求量分析

#### 二、区域市场分布

#### 三、下游需求构成分析

## 第六章 2015-2019年中国工业机器人所属行业经济运行情况分析

### 第一节 工业机器人所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

#### 三、行业收入规模状况分析

#### 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 工业机器人所属行业结构和成本分析

#### 一、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、成本和费用分析

### 第三节 工业机器人所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年中国工业机器人产品所属行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国多功能工业机器人进出口数据分析

#### 一、2015-2019年中国多功能工业机器人进口数据分析

二、2015-2019年中国多功能工业机器人出口数据分析

三、2015-2019年中国多功能工业机器人进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国多功能工业机器人进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国其他工业机器人进出口数据分析

一、2015-2019年中国其他工业机器人进口数据分析

二、2015-2019年中国其他工业机器人出口数据分析

三、2015-2019年中国其他工业机器人进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国其他工业机器人进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国机器人，末端操纵装置进出口数据分析

一、2015-2019年中国机器人，末端操纵装置进口数据分析

二、2015-2019年中国机器人，末端操纵装置出口数据分析

三、2015-2019年中国机器人，末端操纵装置进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国机器人，末端操纵装置进出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国工业机器人产业新技术应用情况研究

第一节 工业机器人技术特点

一、技术先进

二、技术升级

三、应用领域广泛

四、技术综合性强

第二节 2015-2019年中国工业机器人产业技术概况

一、我国工业机器人技术取得重大进展

二、我国工业机器人技术水平及差距分析

第三节 2015-2019年中国工业机器人关键技术及应用趋势

一、机器人控制技术

二、移动机器人（agv）

三、点焊机器人

四、弧焊机器人

五、真空机器人

六、洁净机器人

第九章 2015-2019年中国工业机器人行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国工业机器人行业竞争力分析

一、中国工业机器人行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

### 三、技术竞争分析

#### 第二节 2015-2019年中国工业机器人行业市场区域格局分析

##### 一、重点生产区域竞争力分析

##### 二、市场销售集中分布

##### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2015-2019年中国工业机器人行业市场集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第四节 中国工业机器人行业五力竞争分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、行业“波特五力模型”分析

###### (1) 行业内竞争

###### (2) 潜在进入者威胁

###### (3) 替代品威胁

###### (4) 供应商议价能力分析

###### (5) 买方侃价能力分析

#### 第五节 2015-2019年中国工业机器人产业提升竞争力策略分析

### 第三部分 工业机器人行业产业链分析

#### 第十章 2015-2019年中国钢铁行业研究分析

##### 第一节 2015-2019年中国钢铁行业市场状况分析

##### 第二节 2015-2019年钢铁行业供应情况分析

##### 第三节 2020-2025年中国钢铁行业发展趋势分析

#### 第十一章 2015-2019年中国工业机器人在汽车制造中的应用分析

##### 第一节 工业机器人在汽车制造中的应用情况

###### 一、工业机器人在汽车生产线上的应用

###### 二、工业机器人在汽车焊接中的应用

###### 三、工业机器人在汽车装配中的应用

###### 四、工业机器人在汽车喷涂生产线上的应用

##### 第二节 国内外汽车制造用的工业机器人发展分析

###### 一、国内外汽车制造用的工业机器人发展情况

###### 二、机器人技术在欧美汽车公司的应用分析

###### 三、我国汽车制造用的工业机器人发展前景

###### 四、我国焊接机器人在汽车制造业中的作用与意义

## 第十二章 2015-2019年中国工业机器人在其它领域应用透析

### 第一节 电子信息产业

- 一、我国电子信息产业也保持了稳定发展
- 二、中国电子信息产业数据监测
- 三、中国工业机器人在电子信息产业应用分析

### 第二节 其他领域的应用

- 一、建筑业
- 二、采矿业
- 三、铁路和公共建设
- 四、水力工程建设
- 五、工程机械
- 六、建筑机械

## 第四部分 工业机器人行业企业竞争力分析

### 第十三章 2015-2019年我国工业机器人主要企业分析

#### 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 哈尔滨博实自动化设备有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 上海新松机器人自动化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 上海广茂达伙伴机器人有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 安徽江淮自动化装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五部分 工业机器人行业未来市场前景展望、投资策略研究

#### 第十四章 2020-2025年中国工业机器人行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2020-2025年中国工业机器人行业前景展望

###### 一、工业机器人的研究进展及趋势分析

###### 二、工业机器人价格趋势分析

##### 第二节 2020-2025年中国工业机器人行业市场预测分析

###### 一、工业机器人市场供给预测分析

###### 二、工业机器人需求预测分析

###### 三、工业机器人竞争格局预测分析

##### 第三节 2020-2025年中国工业机器人行业市场盈利预测分析

#### 第十五章 2020-2025年中国工业机器人行业投资和风险预警分析

##### 第一节 2020-2025年工业机器人行业发展环境分析

##### 第二节 2020-2025年工业机器人行业投资特性分析

###### 一、2020-2025年中国工业机器人行业进入壁垒

###### 二、2020-2025年中国工业机器人行业盈利模式

###### 三、2020-2025年中国工业机器人行业盈利因素

##### 第三节 2020-2025年工业机器人行业投资风险分析

###### 一、2020-2025年中国工业机器人行业政策风险

###### 二、2020-2025年中国工业机器人行业技术风险

###### 三、2020-2025年中国工业机器人行业供求风险

###### 四、2020-2025年中国工业机器人行业其它风险

##### 第四节 2020-2025年中国工业机器人行业投资机会

###### 一、2020-2025年中国工业机器人行业最新投资动向

###### 二、2020-2025年中国工业机器人行业投资机会分析

#### 第十六章 2020-2025年中国工业机器人行业发展策略及投资建议

##### 第一节 工业机器人行业发展策略分析（AK LY）

###### 一、坚持产品创新的领先战略

###### 二、坚持品牌建设的引导战略

###### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

###### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

###### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 工业机器人行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十七章 2020-2025年工业机器人行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2015-2019年我国人口数量变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469685.html>