

2020-2025年中国自动驾驶行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国自动驾驶行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/629692.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据工信部最新下发的文件，我国将汽车自动驾驶分级分成六个等级，分别为0级应急辅助驾驶到5级完全自动驾驶。从0到5级，自动驾驶能力逐级递增。

中国汽车驾驶自动化分级

根据中汽协数据，2019年乘用车产销分别完成2136万辆和2144.4万辆，同比分别下降9.2%和9.6%。作为行业未来的目标配置，智能驾驶配置的渗透率在2019年的渗透率亦有所下滑。在2004-2019年期间，指导价5-25万元区间内的历史车型（共10302款），占全部价格车型销量的85%以上。

2018年各区间车型销售量占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 自动驾驶产业概述

第一节 自动驾驶定义

第二节 自动驾驶分类

第三节 自动驾驶用途

一、重点车辆主动安全防控应用

二、快速公交应用场景

三、跨区域简单约束条件下货运组织场景

四、跨区域简单约束条件下私人出现组织场景

第四节 自动驾驶经营模式

第二章 中国自动驾驶市场分析

第一节 自动驾驶国内市场现状

第二节 自动驾驶产品技术动态

第三节 自动驾驶竞争格局分析

第四节 自动驾驶国内需求现状

第五节 自动驾驶国内市场趋势

第三章 自动驾驶行业市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景预测

第二节 国内宏观经济及前景预测

一、中国宏观经济环境分析

二、中国经济市场前景展望

第三节 国内外经济环境对自动驾驶行业发展的影响

第四章 自动驾驶行业相关政策分析

第一节 自动驾驶行业监管体制

第二节 自动驾驶行业政策分析

第三节 自动驾驶相关标准分析

第四节 自动驾驶产业政策趋势

第二部分 行业深度分析

第五章 自动驾驶技术工艺及成本结构

第一节 自动驾驶产品技术参数

第二节 自动驾驶技术工艺分析

第三节 自动驾驶成本结构分析

第四节 自动驾驶技术发展趋势

第六章 2015-2019年自动驾驶市场供需分析

第一节 2019年自动驾驶产量统计

第二节 2015-2019年自动驾驶用量及市场份额

第三节 2015-2019年自动驾驶需求情况分析

第四节 2015-2019年自动驾驶需求市场份额

第五节 2015-2019年自动驾驶产品平均毛利率水平

第七章 2020-2025年自动驾驶市场供需前景预测

第一节 2020-2025年自动驾驶产量预测分析

第二节 2020-2025年自动驾驶需求预测分析

第三节 2020-2025年自动驾驶价格预测分析

第四节 2020-2025年自动驾驶市场前景分析

2020年2月，国家发展改革委员会等11部委联合印发了《智能汽车创新发展战略》，提出了2025年实现有条件智能驾驶汽车的规模化生产（L3级别），2035年中国标准智能汽车体系全面建成的愿景。3月9日，工信部在官网公示《汽车驾驶自动化分级》推荐性国家标准报批稿，该标准规定了汽车驾驶自动化系统的分级原则和技术要求，为智能网联汽车发展提供支撑。而且在各国消费者中，中国消费者对于L4级自动驾驶的汽车接受程度最高。

各国消费者对L4级自动驾驶的接受程度

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国自动驾驶行业市场竞争格局分析

第一节 自动驾驶行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 自动驾驶行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第三节 自动驾驶行业SWOT分析

一、自动驾驶行业发展优势

二、自动驾驶行业发展劣势

三、自动驾驶行业发展机遇

四、自动驾驶行业发展挑战

第四节 中国自动驾驶企业竞争策略分析

一、提高我国自动驾驶企业市场竞争优势的策略

二、自动驾驶企业竞争能力提升途径

三、提高自动驾驶企业核心竞争力的对策

第九章 自动驾驶标杆企业研究分析

第一节 博世

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、典型代表产品

四、产品应用情况

五、最新企业动态

第二节 德尔福

一、企业基本概况

二、企业主营业务

三、典型代表产品

四、产品应用情况

五、最新企业动态

第三节 宝马

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务
- 三、典型代表产品
- 四、产品应用情况
- 五、最新企业动态

第四节 奔驰

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务
- 三、典型代表产品
- 四、产品应用情况
- 五、最新企业动态

第五节 日产

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务
- 三、典型代表产品
- 四、产品应用情况
- 五、最新企业动态

第六节 百度

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务
- 三、典型代表产品
- 四、产品应用情况
- 五、最新企业动态

第七节 特斯拉

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务
- 三、典型代表产品
- 四、产品应用情况
- 五、最新企业动态

第八节 吉利汽车

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务
- 三、典型代表产品
- 四、产品应用情况
- 五、最新企业动态

第九节 一汽集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务
- 三、典型代表产品
- 四、产品应用情况
- 五、最新企业动态

第十节 长安汽车

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务
- 三、典型代表产品
- 四、产品应用情况
- 五、最新企业动态

第十章 中国自动驾驶行业上下游产业链分析

第一节 自动驾驶行业产业链分析

- 一、自动驾驶产业链结构分析
- 二、主要增值环节
- 三、与上下游行业的关联性

第二节 自动驾驶行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游产业对行业发展的影响

第三节 自动驾驶行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游产业对行业发展的影响

第十一章 自动驾驶产业链企业名录

第一节 自动驾驶主要供应商代表性企业情况

第二节 自动驾驶主要客户买家代表性企业情况

第四部分 发展战略研究

第十二章 自动驾驶营销模式及渠道分析

第一节 自动驾驶直销模式分析

- 一、直销模式优势分析
- 二、直销渠道的劣势分析

第二节 自动驾驶代理销售模式

- 一、经销渠道模式的优势

二、经商渠道模式的劣势

第三节 自动驾驶组合销售模式

一、为经销商提供技术支持

二、设置合理的利益分配

三、合理划分，各显其能

第十三章 自动驾驶行业投资策略及建议

第一节 自动驾驶行业投资环境（AK LT）

第二节 自动驾驶行业投资壁垒

第三节 自动驾驶行业投资风险

第四节 自动驾驶项目投资策略

图表目录：

图表：SAE分类标准自动驾驶六级分类体系

图表：自动驾驶模块结构

图表：自动驾驶技术分级

图表：自动驾驶相关企业合作最新信息

图表：截止至2019年自动驾驶企业已公布系统版本更新情况和次数

图表：2019年到2019年间自动驾驶企业已公布实测里程

图表：2019年部分企业DMV接管前里程(MPI)、在测车辆数及MPI排名

图表：截至2019年11月国内自动驾驶企业拥有路测执照等级和数量

图表：自动驾驶系统跨平台兼容情况

图表：我国自动驾驶道路测试牌照发放情况（截至2019年3月）

图表：车联网相关政策推动

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/629692.html>