

2020-2025年中国钟表行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钟表行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509693.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钟表相关概述

1.1 钟表简介

1.1.1 钟表的概念

1.1.2 钟表的发展史

1.2 钟表的分类及特点

1.2.1 钟表分类及其主要特点

1.2.2 钟表材质分类

1.3 钟表的结构及相关原理

1.3.1 手表的基本組成

1.3.2 钟表的原理

1.3.3 影响机械钟表计时精度的八大因素

1.4 各种类型手表简介

1.4.1 石英表

1.4.2 机械表

1.4.3 潜水表

1.4.4 三问表及自鸣表

1.4.5 其它类型手表

第二章 2015-2019年世界钟表所属行业综合分析

2.1 世界钟表所属行业总体发展状况

2.1.1 世界钟表生产状况

2.1.2 2019年世界钟表进出口状况

- 2.1.3 2019年全球钟表消费市场分析
- 2.1.4 2019年全球钟表市场动态分析
- 2.1.5 国际高档腕表市场的发展趋势分析
- 2.2 瑞士
 - 2.2.1 瑞士钟表行业发展综述
 - 2.2.2 瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌
 - 2.2.3 2019年瑞士钟表出口状况
 - 2.2.4 2019年瑞士钟表出口市场分析
 - 2.2.5 2019年瑞士钟表出口态势
 - 2.2.6 瑞士钟表在非洲市场的发展状况
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本精工进军俄罗斯钟表市场
 - 2.3.2 日本推出嗅觉钟表
 - 2.3.3 日本钟表业制胜策略
- 2.4 香港
 - 2.4.1 香港钟表市场现状分析
 - 2.4.2 香港钟表行业转型之策
 - 2.4.3 香港钟表业拓展内地市场策略分析
 - 2.4.4 香港钟表等行业发展迎来商机
- 2.5 台湾
 - 2.5.1 台湾钟表产业概况
 - 2.5.2 台湾钟表市场状况
 - 2.5.3 台湾钟表业进出口情况分析
- 2.6 其它国家或地区
 - 2.6.1 新加坡钟表业快速发展
 - 2.6.2 新加坡钟表市场现状分析
 - 2.6.3 俄罗斯钟表市场特点分析

第三章 2015-2019年中国钟表所属行业全面解析

- 3.1 2015-2019年中国钟表行业的发展
 - 3.1.1 中国钟表行业综述
 - 3.1.2 中国钟表行业的发展变化
 - 3.1.3 我国钟表行业迅速向内销市场转型
 - 3.1.4 我国钟表企业发展状况分析
 - 3.1.5 各地钟表业加快产业基地建设

- 3.1.6 我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立
- 3.2 2015-2019年我国钟表业的发展
 - 3.2.1 2019年我国钟表业发展形势喜人
 - 3.2.2 2019年我国钟表行业发展分析
 - 3.2.3 2019年我国钟表行业最新发展分析
- 3.3 2015-2019年钟表及其零件所属行业进出口数据分析
 - 3.3.1 2015-2019年主要国家钟表及其零件进口市场分析
 - 3.3.2 2015-2019年主要国家钟表及其零件出口市场分析
 - 3.3.3 2015-2019年主要省份钟表及其零件进口市场分析
 - 3.3.4 2015-2019年主要省份钟表及其零件出口市场分析
- 3.4 中国钟表行业存在的问题
 - 3.4.1 制约我国钟表行业发展的瓶颈
 - 3.4.2 我国钟表产业集群存在的问题
 - 3.4.3 中国手表业发展自身存在的掣肘
- 3.5 中国钟表行业发展对策
 - 3.5.1 我国钟表行业发展的政策建议
 - 3.5.2 我国钟表行业发展策略
 - 3.5.3 我国钟表行业发展的主要措施
 - 3.5.4 中国钟表企业的发展对策
 - 3.5.5 香港和内地钟表行业的合作发展策略

第四章 中国钟表制造所属行业财务状况

- 4.1 中国钟表制造所属行业经济规模
 - 4.1.1 2015-2019年钟表制造业销售规模
 - 4.1.2 2015-2019年钟表制造业利润规模
 - 4.1.3 2015-2019年钟表制造业资产规模
- 4.2 中国钟表制造所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2015-2019年钟表制造业亏损面
 - 4.2.2 2015-2019年钟表制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2015-2019年钟表制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2015-2019年钟表制造业销售利润率
- 4.3 中国钟表制造所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2019年钟表制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2019年钟表制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2019年钟表制造业总资产周转率

4.4 中国钟表制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2015-2019年钟表制造业资产负债率

4.4.2 2015-2019年钟表制造业利息保障倍数

4.5 中国钟表制造所属行业财务状况综合评价

4.5.1 钟表制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响钟表制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年中国钟表所属行业运营情况分析

5.1 2015-2019年中国钟表所属行业发展概况

5.2 2015-2019年中国钟表所属行业总体运行情况

5.2.1 2015-2019年中国钟表行业企业数量统计

5.2.2 2015-2019年中国钟表行业从业人员统计

5.2.3 2015-2019年钟表行业总资产状况分析

5.2.4 2015-2019年中国钟表行业产品销售收入分析

5.2.5 2015-2019年中国钟表行业获利情况

5.2.6 2015-2019年中国钟表行业亏损情况

5.3 2015-2019年中国钟表所属行业成本费用分析

5.3.1 2015-2019年中国钟表行业成本费用结构分析

5.3.2 2015-2019年中国钟表所属行业销售成本分析

5.3.3 2015-2019年中国钟表行业销售费用分析

5.3.4 2015-2019年中国钟表所属行业管理费用分析

5.3.5 2015-2019年中国钟表所属行业财务费用分析

5.4 2015-2019年中国钟表行业营运能力分析

5.5 2015-2019年中国钟表所属行业盈利能力分析

5.6 2015-2019年中国钟表所属行业偿债能力分析

第六章 2015-2019年中国钟表所属行业市场剖析

6.1 2015-2019年中国钟表市场发展分析

6.1.1 中国钟表市场概况

6.1.2 中国依然是高端表最大消费国

6.1.3 钟表终端市场分析

6.2 2019年我国市场钟表礼品关注度分析

6.2.1 2019年我国钟表礼品关注度分析

6.2.2 2019年我国钟表礼品关注度分析

6.2.3 2019年我国钟表礼品关注度分析

- 6.2.4 2019年我国钟表礼品关注度分析
- 6.3 2015-2019年中国钟表行业品牌分析
 - 6.3.1 中国钟表业品牌建设亟需加强
 - 6.3.2 中国钟表业品牌发展存在的问题
 - 6.3.3 我国钟表业发展亟需培育品牌文化
 - 6.3.4 中国手表行业品牌发展的两条路
- 6.4 2015-2019年钟表市场竞争分析
 - 6.4.1 国际品牌争夺我国钟表市场
 - 6.4.2 中国钟表业竞争力不断增强
 - 6.4.3 中国钟表业民族品牌面临的竞争局势
 - 6.4.4 中国钟表核心竞争力亟待提升
 - 6.4.5 我国钟表品牌竞争策略分析
- 6.5 2015-2019年钟表行业技术发展
 - 6.5.1 钟表技术发展史
 - 6.5.2 我国钟表行业的技术突破
 - 6.5.3 钟表行业中的纳米技术
 - 6.5.4 钟表行业环保工艺的发展
 - 6.5.5 钟表行业新技术发展动向

第七章 2015-2019年钟表细分行业发展分析

- 7.1 机械钟表
 - 7.1.1 手工机械表的6大经典成就
 - 7.1.2 机械表市场消费分析
 - 7.1.3 天津成全球第一大机械表机芯制造基地
- 7.2 电波钟表
 - 7.2.1 电波钟表概述及其优点
 - 7.2.2 电波表发展态势分析
 - 7.2.3 光动能电波表市场受宠
 - 7.2.4 中国电波钟表发展大事记
 - 7.2.5 本土钟表品牌发力电波表市场
- 7.3 其他类型钟表
 - 7.3.1 电子表的发展概述
 - 7.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响
 - 7.3.3 义乌石英表市场销售情况分析
 - 7.3.4 中国航天表发展分析

7.3.5 潜水表发展的新动向

第八章 2015-2019年中国主要地区钟表行业的发展状况

8.1 广东深圳

8.1.1 深圳钟表业的发展历程

8.1.2 深圳钟表产业发展概况

8.1.3 2019年深圳钟表业开拓海外市场

8.1.4 2019年深圳品牌钟表内销状况

8.1.5 2019年深圳钟表业发展状况

8.1.6 深圳钟表集聚基地建设跃上新台阶

8.1.7 行业协会力促深圳钟表业发展

8.2 福建

8.2.1 福建钟表行业发展现状

8.2.2 漳州钟表业谋求产业转型升级

8.2.3 福建省钟表出口基地商会落户漳州

8.2.4 福建钟表行业发展面临的尴尬

8.2.5 福建钟表行业发展的措施

8.3 山东烟台

8.3.1 烟台钟表业发展史

8.3.2 烟台钟表向高端市场进发

8.3.3 烟台钟表企业打开海外市场

8.4 浙江义乌

8.4.1 义乌钟表业发展概况

8.4.2 义乌钟表市场繁荣发展

8.4.3 义乌钟表市场销售特点分析

8.4.4 义乌钟表市场内外销全面升温

8.4.5 义乌钟表行业的发展机遇

8.5 其它地区

8.5.1 广东省钟表出口情况

8.5.2 上海钟表企业积极提升核心竞争力

8.5.3 南京钟表市场消费需求分析

8.5.4 昆明高端钟表市场消费潜力分析

8.5.5 江西赣州引资建设钟表产业园

第九章 2015-2019年钟表的营销分析

9.1 2015-2019年手表市场消费行为分析

9.1.1 手表消费者的主要类型

9.1.2 手表消费者的一般购买模式

9.1.3 影响手表消费者购买行为的因素

9.2 2015-2019年钟表营销及策略分析

9.2.1 两大“钟表王国”的营销竞争

9.2.2 瑞士表在中国市场营销分析

9.2.3 我国手表市场品牌营销价值及策略

9.2.4 国内钟表业蓝领市场营销策略分析

9.2.5 中国钟表市场网络营销有待进一步开发

9.3 2015-2019年奢侈钟表零售终端之连锁店探析

9.3.1 奢侈钟表零售终端市场简述

9.3.2 钟表连锁店的成功案例

9.3.3 中国钟表连锁店发展状况

9.3.4 名表连锁店发展中存在的问题

9.4 2015-2019年企业营销案例

9.4.1 美国天美时钟表公司的分类营销

9.4.2 天梭表低成本营销策略解析

9.4.3 天王表的品牌及终端营销策略

9.4.4 依波表的网络营销

第十章 国外钟表企业分析

10.1 斯沃琪集团

10.1.1 公司简介

10.1.2 斯沃琪集团主要品牌介绍

10.1.3 斯沃琪集团经营状况

10.1.4 斯沃琪集团经营状况

10.1.5 斯沃琪集团经营状况

10.2 劳力士集团

10.2.1 公司简介

10.2.2 劳力士的发展历程

10.2.3 劳力士的品牌经营策略

10.2.4 帝舵 (TUDOR) 品牌介绍

10.3 百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) 公司

10.3.1 公司简介

- 10.3.2 百达翡丽的品牌哲学
- 10.3.3 百达翡丽坚持创新
- 10.4 瑞士历峰集团 (RICHEMONT)
- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 历峰集团经营状况
- 10.4.3 历峰集团经营状况
- 10.4.4 历峰集团经营状况
- 10.4.5 历峰集团手表业务的发展策略
- 10.5 法国LVMH集团
- 10.5.1 公司简介
- 10.5.2 LVMH集团主要钟表品牌介绍
- 10.5.3 LVMH集团经营状况
- 10.5.4 LVMH集团经营状况
- 10.5.5 LVMH集团经营状况
- 10.5.6 LVMH腕表业务布局中国市场
- 10.6 瑞士梅花表公司
- 10.6.1 公司简介
- 10.6.2 梅花表公司发展经营分析
- 10.6.3 梅花表在中国市场的成功经验
- 10.6.4 梅花表上海旗舰店开业

第十一章 中国主要钟表企业发展分析

- 11.1 深圳市飞亚达 (集团) 股份有限公司
- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 飞亚达经营状况分析
- 11.1.3 飞亚达钟表渠道建设发展分析
- 11.2 亨得利控股有限公司
- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 亨得利经营状况分析
- 11.3 烟台北极星国有控股有限公司
- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 北极星的品牌发展
- 11.3.3 北极星在北京市场的占有情况
- 11.3.4 北极星的发展策略分析
- 11.3.5 北极星携手轻工业钟表研究所谋发展

11.4 依波精品（深圳）有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 依波推出我国首家钟表业电子商务网站

11.4.3 依波新品浅析

11.4.4 依波品牌发展新战略

11.5 其他钟表企业

11.5.1 天津海鸥手表集团公司

11.5.2 深圳雷诺表业有限公司

11.5.3 珠海精准电子有限公司

11.5.4 广州天美时钟表有限公司

11.5.5 珠海格力罗西尼表业有限公司

第十二章 中国钟表行业前景趋势及发展规划

12.1 钟表行业前景趋势分析

12.1.1 中国钟表业未来发展向好

12.1.2 中国钟表业发展存在的主要机遇

12.1.3 内地高端钟表市场需求潜力分析

12.2 “十三五”期间中国钟表行业发展规划

12.2.1 “十三五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则

12.2.2 “十三五”我国钟表行业的主要目标

12.2.3 “十三五”我国钟表行业的主要任务

12.2.4 “十三五”期间我国钟表业主要产品需求预测

12.3 2020-2025年钟表制造业发展预测分析

12.3.1 2020-2025年钟表制造业收入预测

12.3.2 2020-2025年钟表制造业利润预测

12.3.3 2020-2025年钟表制造业产值预测

12.3.4 2020-2025年钟表制造业产量预测

附录：

附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿）

图表目录：

图表 世界钟表产量

图表 世界手表产量

图表 世界时钟产量

图表 全球手表品种占比状况

图表 全球时钟品种占比状况

图表 世界钟表进口金额前五名

图表 世界钟表进口金额前五名

图表 世界主要钟表市场进口状况

图表 台湾钟表产业产销状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509693.html>