2023-2028年中国休闲服装行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国休闲服装行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/clothing/879707.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲服装相关概述
第一节 休闲服装
一、休闲服装设计理念
二、休闲服装的兴起
三、休闲服装的分类
四、休闲服装的设计特点分析
第二节 中国休闲服装行业相关概述
一、中国服装行业管理体制介绍
二、中国服装行业主要法规和政策
三、中国服装零售业相关法规介绍
第二章 2018-2022年中国休闲服装行业发展的环境分析
第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、中国城乡居民衣着消费情况分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2018-2022年中国休闲服装行业发展的社会环境分析
一、中国城镇化及城镇人口的增长分析
二、休闲服装体现现代人生活方式的选择
三、中国休闲服装的文化发展路线分析
第三节 2018-2022年中国休闲服装产业环境分析
第四节 2018-2022年中国休闲服装行业发展的政策环境分析
第三章 2018-2022年全球休闲服装产业运行形态分析
第一节 2018-2022年全球服装行业发展现状分析
第二节 2018-2022年全球休闲服装市场的竞争特征分析
第三节 2018-2022年全球主要国家休闲服装行业动态分析

第四章 2018-2022年中国休闲服装业运行新形势透析
第一节 中国休闲服装行业发展历程分析
一、中国休闲服装产业的发展阶段分析
二、中国休闲服装主要代表品牌分析
三、中国休闲服装产业发展特点分析
四、中国休闲服装第四代发展特征分析
第二节 2018-2022年中国休闲服装行业发展态势分析
第三节 2018-2022年中国休闲服产品特征分析
第四节 2018-2022年中国休闲服装零售业发展现状分析
第五章 2018-2022年中国休闲服装市场深度剖析
第一节 2018-2022年中国休闲服装市场分析
一、中国休闲服装市场规模概况
二、2022年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况
三、2022年重点大型百货商场T恤衫销售业绩情况
四、2022年重点大型百货商场夹克衫销售业绩情况
第二节 2018-2022年中国男士休闲装市场分析
一、中国男装总体市场规模分析
二、中国商务休闲男装的市场需求分析
三、男士休闲服装品牌销量排行
第三节 2018-2022年中国休闲女装市场分析
一、中国女装总体市场规模分析
二、探求中高档休闲女装中国市场运营情况
三、商务休闲女装市场销售形势
第四节 2018-2022年中国儿童休闲装市场分析
一、婴儿和儿童服装总体市场规模分析
二、我国儿童服装产业已进入转型时期
三、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模容量
四、中国婴儿和儿童休闲服装经营与营利分析
第六章 2022年中国网民休闲服装消费分析
第一节 2022年中国购买服装网民基本特征
一、网民网络应用行为分析
二、不同性别获取服装信息渠道
三、各年龄段获取服装信息渠道
四、各收入段获取服装信息渠道
五、获取服装信息渠道地区差异

第二节 2022年中国网民服装消费品牌偏好分析
第三节 2022年中国不同地区网民购买服装特征分析
第四节 2022年中国不同收入购买服装网民特征分析
第五节 2022年中国各年龄段购买服装特征分析
第六节 2022年中国不同性别服装网民特征分析
第七节 2022年中国运动服饰网民消费分析
第七章 2018-2022年中国重点区域休闲服装市场运行透析
第一节 2018-2022年中国休闲服装区域发展概况
一、中国主要休闲服装产业基地介绍
二、中国休闲服装产业区域转移分析
三、中国休闲服装的区域竞争协作分析
第二节 2018-2022年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析
第三节 2018-2022年泉州休闲服装产业发展现状分析
第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析
第八章 中国休闲服装重点企业经营分析
第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
第二节 福建七匹狼实业股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
第三节 宁波杉杉股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析
第四节 江苏兰顿苹果服饰有限公司
一、公司基本情况概述
二、公司成长性分析
三、公司财务能力分析
四、公司偿债能力分析

第九章 2023-2028年中国休闲服装行业发展前景及投资分析
第一节 2023-2028年中国休闲服装行业发展前景预测
一、2023-2028年中国休闲服装总体市场规模预测
二、2023-2028年中国休闲男装市场规模预测
三、2023-2028年中国休闲女装市场规模预测
四、2023-2028年中国休闲童装市场规模预测
五、中国运动休闲服装市场发展潜力分析
第二节 2023-2028年中国休闲服装行业投资风险分析
第三节 2023-2028年中国休闲服装行业投资建议
一、提高服装研发设计能力
二、服装品牌的个性定位
三、电子商务品牌建设
四、细分服装消费群体

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/clothing/879707.html