

2020-2025年中国检测行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国检测行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509713.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用指定的方法检验测试某种物体（气体、液体、固体）指定的技术性能指标。适用于各种行业范畴的质量评定，如：土木建筑工程、水利、食品、化学、环境、机械、机器等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 检测行业概述

第一节 检测行业概述

一、检测行业的定义

二、检测行业的产生

三、检测行业的分类

第二节 检测行业的特点

一、检测行业的发展特点

二、检测行业的业务模式

三、检测行业的进入壁垒

四、检测行业产业链关系

第三节 检测行业的管理体制

一、检测企业的资质管理

二、检测行业的管理部门

三、检测行业的政策法规

第二章 全球检测行业发展分析

第一节 全球检测行业发展概况

一、全球检测行业发展概况分析

二、全球检测行业市场规模分析

三、全球检测行业市场结构分析

第二节 美国检测市场发展分析

一、美国通过《食品和药物管理局食品安全现代化法》

二、FDA发布对进口食品实施外国供应商验证程序实施条例

三、美国发布《食品安全现代化法案》的4项修订法案

四、美国将实施强磁力球玩具安全检测新标准

第三节 欧盟检测市场发展分析

- 一、欧盟发布汽车行业新版REACH指南
- 二、欧盟改写电子设备RoHS指令
- 三、欧盟公布玩具安全检测新指令
- 四、欧盟全面修订化妆品检测法令
- 五、欧盟发布食品添加剂检测要求

第四节 韩国检测市场发展分析

- 一、韩国修订《电器安全标准和管理方法》
- 二、韩国向WTO通报化妆品标签和广告指南草案
- 三、韩国强化服装产品安全检测标准

第五节 全球其他国家检测市场发展分析

- 一、澳大利亚更新进口食品检测要求
- 二、日本调整进口食品农产品药残检测标准
- 三、加拿大批准罗氏宫颈癌一线初级筛查HPV检测
- 四、德国修订关于获取GS认证中PAHs的测试要求
- 五、法国研制出埃博拉快速检测法

第三章 中国检测行业发展分析

第一节 中国检测市场发展分析

- 一、中国检测行业发展历程
- 二、中国检测行业发展现状
- 三、中国检测市场规模统计

(一) 总体检测

(二) 工业检测

(三) 食品检测

(四) 环境监测

(五) 医药检测

(六) 贸易检测

(七) 第三方检测

四、中国检测市场竞争格局

五、未来中国需建设更多第三方检测机构

第二节 中国检测行业发展环境分析

- 一、中国检测行业发展的推动力量
- 二、中国检测行业发展的有利因素

三、中国检测行业发展的不利因素

四、贸易战对中国检测行业的影响

第三节 中国检测行业发展动态分析

一、中国室内空气检测行业正在逐渐形成

二、中国建筑工程检测行业市场发展概况

三、旧车交易市场期待第三方检测机构兴起

四、房地产市场呼唤权威的第三方检测机构

五、中国食品检测行业发展基本情况分析

第四节 中国各地检测行业市场发展情况分析

一、北京检测服务行业市场分析

(一) 北京检测市场运行环境

(二) 北京检测市场竞争对手

(三) 北京检测市场需求前景

二、上海检测服务行业市场分析

(一) 上海检测市场运行环境

(二) 上海检测市场竞争对手

(三) 上海检测市场需求前景

三、广东检测服务行业市场分析

(一) 广东检测市场运行环境

(二) 广东检测市场竞争对手

(三) 广东检测市场需求前景

四、山东检测服务行业市场分析

(一) 山东检测市场运行环境

(二) 山东检测市场竞争对手

(三) 山东检测市场需求前景

五、江苏检测服务行业市场分析

(一) 江苏检测市场运行环境

(二) 江苏检测市场竞争对手

(三) 江苏检测市场需求前景

六、浙江检测服务行业市场分析

(一) 浙江检测市场运行环境

(二) 浙江检测市场竞争对手

(三) 浙江检测市场需求前景

七、福建检测服务行业市场分析

(一) 福建检测市场运行环境

- (二) 福建检测市场竞争对手
- (三) 福建检测行业市场分析
- 八、河北检测服务行业市场分析
 - (一) 河北检测市场运行环境
 - (二) 河北检测市场竞争对手
 - (三) 河北检测行业市场分析
- 九、天津检测服务行业市场分析
 - (一) 天津检测市场运行环境
 - (二) 天津检测市场竞争对手
 - (三) 天津检测市场需求前景
- 十、湖南检测服务行业市场分析
 - (一) 湖南检测市场运行环境
 - (二) 湖南检测市场竞争对手
 - (三) 湖南检测市场需求前景
- 十一、重庆检测服务行业市场分析
 - (一) 重庆检测市场运行环境
 - (二) 重庆检测市场竞争对手
 - (三) 重庆检测市场需求前景

第四章 全球检测行业重点企业分析

第一节 瑞士SGS集团

- (1) 企业发展简况分
- (2) 企业经营情况分
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 法国Bureau Veritas (必维) 公司

- (1) 企业发展简况分
- (2) 企业经营情况分
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 英国Intertek (天祥) 集团

- (1) 企业发展简况分
- (2) 企业经营情况分
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 CTI华测检测技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分
- (2) 企业经营情况分

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 谱尼测试

(1) 企业发展简况分

(2) 企业经营情况分

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 日本精工株式会社

(1) 企业发展简况分

(2) 企业经营情况分

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 荷兰帕纳科公司

(1) 企业发展简况分

(2) 企业经营情况分

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 美国哈希公司

(1) 企业发展简况分

(2) 企业经营情况分

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 中国检测行业发展趋势及投资分析

第一节 年中国检测行业发展趋势预测

一、中国检测行业市场规模预测

二、华东检测行业市场规模预测

三、华南检测行业市场规模预测

四、中国检测行业市场化步伐将加快

五、中国检测行业市场前景广阔

第二节 年中国检测行业风险分析

一、政策风险

二、市场竞争

三、技术风险

四、品牌风险

第三节 年中国检测行业投资策略

一、中国检测所属行业盈利能力分析

二、中国检测行业所处生命周期分析

三、中国检测行业区域市场投资分析

图表目录：

图表 1 中国检测行业依据参与者不同的分类

图表 2 检测行业依据检测标的不同的分类

图表 3 中国检测行业主要管理部门及职能划分

图表 4 年全球检测市场规模增长情况统计

图表 5 年中国检测行业市场规模增长情况统计

图表 6 年中国工业检测市场规模增长情况统计

图表 7 年中国食品检测市场规模增长情况统计

图表 8 年中国环境监测市场规模增长情况统计

图表 9 年中国医药检测市场规模增长情况统计

图表 10 年中国贸易检测市场规模增长情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509713.html>