

2023-2029年中国物联网产业链行业市场深度评估 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国物联网产业链行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/919717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网产业链相关概述

1.1 “物联网”概念的提出

1.1.1 内部因素

1.1.2 外部因素

1.2 物联网基本概念

1.2.1 物联网的定义

1.2.2 物联网发展历程

1.2.3 物联网发展阶段

1.3 物联网的架构体系

1.3.1 物联网三层架构

1.3.2 物联网感知层

1.3.3 物联网传输层

1.3.4 物联网应用层

1.4 物联网产业链解析

1.4.1 物联网的生态系统

1.4.2 物联网产业的架构

1.4.3 物联网产业链价值

第二章 2018-2022年中国物联网产业链发展面临的外部环境

2.1 国际环境

2.2 政策环境

2.3 经济环境

2.4 社会环境

第三章 2018-2022年中国物联网产业链产业发展现状

3.1 中国物联网产业总体概况

3.1.1 物联网产业发展综述

3.1.2 物联网产业发展特征

3.1.3 物联网主要商业模式

3.1.4 物联网产业链发展形势

3.1.5 行业渗透带来需求增长

3.2 2018-2022年中国物联网产业运行状况

3.2.1 产业规模

3.2.2 发展现状

3.2.3 现状特征

3.2.4 模式创新

3.2.5 应用推广

3.2.6 企业布局状况

3.2.7 投融资状况

3.3 2018-2022年中国物联网技术进展状况

3.3.1 技术与产品创新进展

3.3.2 自动识别技术不断提升

3.3.3 物联网架构技术研究受重视

3.3.4 物联网技术发展中的瓶颈

3.3.5 物联网安全技术面临挑战

3.3.6 物联网核心技术未来突破点

3.4 2018-2022年中国物联网标准化的发展

3.4.1 国内外物联网标准化进展状况

3.4.2 NB-IoT标准化进程

3.4.3 新一批物联网国家标准修订

3.4.4 标准统一加速产业化进程

3.4.5 物联网标准化取得新突破

3.4.6 我国物联网标准化发展策略

3.5 2018-2022年中国物联网行业竞争分析

第四章 2018-2022年中国物联网产业链产业区域发展分析

4.1 2018-2022年物联网产业区域布局

4.1.1 物联网产业区域分布状况

4.1.2 物联网产业主要区域分析

4.1.3 与信息产业布局特征相吻合

4.1.4 物联网产业空间演变趋势

4.2 环渤海地区

4.3 长三角地区

4.4 珠三角地区

4.5 中西部地区

第五章 2018-2022年物联网产业链行业技术发展分析

5.1 2018-2022年中国物联网技术进展简析

5.1.1 我国不断加快物联网技术研发步伐

5.1.2 政策支持促进我国物联网技术革新

5.1.3 技术与产品创新进展

5.1.4 物联网架构技术研究受重视

5.1.5 物联网技术发展中的瓶颈

5.1.6 物联网安全技术面临挑战

5.1.7 物联网核心技术未来突破点

5.2 射频识别（RFID）技术

5.2.1 RFID技术简介

5.2.2 RFID技术是物联网核心技术

5.2.3 我国RFID技术应用概况

5.2.4 中国RFID技术开发面临的问题及对策

5.2.5 中国RFID技术发展战略

5.2.6 RFID技术应用市场规模

5.3 二维码技术

5.3.1 二维码技术介绍

5.3.2 二维码技术的特点及应用

5.3.3 二维码技术在物联网中的应用

5.3.4 我国二维码技术标准状况

5.3.5 二维码技术驱动手机二维码发展

5.3.6 二维码识别技术成物联网应用入口

5.4 电子代码（EPC）技术

5.4.1 EPC与物联网

5.4.2 EPC技术介绍

5.4.3 EPC系统介绍

5.4.4 中国发展EPC技术的措施建议

5.5 无线网络技术

5.5.1 无线网络技术的原理及优势

5.5.2 无线网络技术的主要标准

5.5.3 无线网络技术演进机遇

第六章 2018-2022年物联网相关设备行业发展分析

6.1 2018-2022年物联网设备行业发展综述

6.1.1 相关设备行业迎来发展机遇

6.1.2 物联网设备行业的关键领域

6.1.3 物联网设备的发展空间广阔

6.1.4 物联网设备数量分领域预测

6.2 传感器

6.2.1 中国传感器行业发展现状

6.2.2 传感器产业市场拓展

6.2.3 传感器市场发展规模

6.2.4 传感器市场竞争格局

6.2.5 传感器产业发展机遇

6.2.6 传感器产业未来前景分析

6.3 智能卡

6.3.1 我国IC卡产业运行状况分析

6.3.2 智能卡各应用领域发展状况

6.3.3 eSIM卡产业发展分析

6.3.4 智能卡IC产业技术发展障碍

6.3.5 国内智能卡IC技术发展趋势

6.4 国内主要物联网设备供应商介绍

6.4.1 新大陆科技集团

6.4.2 奥维通信股份有限公司

6.4.3 厦门信达股份有限公司

6.4.4 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

6.4.5 杭州新世纪信息技术股份有限公司

第七章 2018-2022年物联网产业链下游运营商分析

7.1 中国物联网运营商发展综述

7.1.1 电信运营商在物联网中的定位

7.1.2 运营商在物联网产业链中的商机

7.1.3 电信运营商物联网发展SWOT分析

7.1.4 电信运营商加快物联网市场布局

7.1.5 运营商物联网平台建设存在的问题

7.1.6 运营商发展物联网的市场策略

7.1.7 电信运营商发展物联网的机遇

7.2 中国移动

7.2.1 移动拓展物联网产业的优劣势

7.2.2 中国移动加快布局物联网市场

7.2.3 中国移动发布物联网开放平台

7.2.4 中国移动重点推进车联网发展

7.2.5 中国移动“大连接”战略

7.3 中国联通

7.3.1 中国联通发展物联网业务的优势

7.3.2 中国联通物联网业务的路径探索

7.3.3 中国联通物联网业务现状及规划

7.3.4 中国联通物联网业务的发展思考

7.3.5 中国联通物联网项目发展动态

7.4 中国电信

7.4.1 中国电信发力物联网应用领域

7.4.2 中国电信推进车联网建设布局

7.4.3 中国电信物联网布局战略

7.4.4 中国电信加快物联网标准化建设

7.4.5 中国电信推出物联网技术路径

第八章 2018-2022年物联网与大数据应用需求分析

8.1 2018-2022年大数据行业发展

8.1.1 大数据技术与应用

8.1.2 各国加快行业布局

8.1.3 行业发展状况分析

8.1.4 政府推进行业发展

8.2 大数据在物联网产业的作用分析

8.2.1 数据流量爆发增长

8.2.2 数据存储需求增长

8.2.3 数据分析将成为价值核心

8.2.4 物联网产业数据价值凸显

8.3 大数据与物联网关系分析

8.3.1 大数据爆发促进物联网转变发展

8.3.2 物联网中的大数据开发应用

8.3.3 物联网技术推进大数据发展

8.3.4 物联网布局大数据发展分析

8.3.5 平台领域布局

8.3.6 下游平台拓展

8.3.7 创新盈利模式

8.4 物联网大数据增值服务商业模式创新分析

8.4.1 互联网时代免费型商业模式

8.4.2 物联网时代服务型商业模式

8.4.3 物联网时代平台型商业模式

8.5 2018-2022年大数据在物联网细分行业的应用分析

8.5.1 应用综述

8.5.2 智能穿戴

8.5.3 智能家居

8.5.4 智能汽车

8.5.5 智慧城市

第九章 2018-2022年物联网产业商业化应用分析

9.1 2018-2022年物联网应用状况分析

9.1.1 物联网主要应用领域

9.1.2 制造商物联网应用程度

9.1.3 物联网应用进入新的阶段

9.1.4 物联网应用新趋势分析

9.2 移动支付

9.2.1 中国移动支付应用的模式

9.2.2 国内移动支付市场规模分析

9.2.3 移动支付引发消费新模式

9.2.4 移动支付产业发展的问题

9.3 汽车行业

9.3.1 车联网应用需求

9.3.2 车联网应用场景

9.3.3 车联网应用趋势

9.3.4 车联网应用前景

9.3.5 车联网应用规模预测

9.4 工业领域

9.4.1 工业物联网应用价值

9.4.2 工业物联网应用需求

9.4.3 工业物联网应用现状

9.4.4 工业物联网应用规模

9.4.5 工业物联网投资规模

9.4.6 工业物联网规模预测

9.5 智能交通

9.5.1 交通领域物联网应用概述

9.5.2 交通领域物联网应用现状

9.5.3 交通领域物联网应用模式

9.5.4 交通领域物联网投资前景

9.5.5 交通领域物联网应用趋势

9.5.6 交通领域物联网投资机会

9.6 物流行业

9.6.1 物流领域物联网应用价值

9.6.2 物联网在物流行业的应用

9.6.3 物流领域物联网应用规模

9.6.4 物联网在物流业中推广障碍

9.6.5 物联网在物流业的应用前景

9.6.6 物流领域物联网投资机会

9.6.7 物流领域物联网投资空间

第十章 物联网行业发展趋势及前景

10.1 物联网行业未来发展趋势

10.1.1 将推动商业模式变革

10.1.2 物联网产业链发展趋势

10.1.3 物联网行业未来发展方向

10.1.4 物联网产业价值延伸

10.2 物联网行业前景展望及市场规模预测

10.2.1 全球物联网产业发展前景

10.2.2 中国物联网行业前景广阔

10.2.3 中国物联网行业发展机遇

10.2.4 中国物联网行业投资机会

10.2.5 中国物联网行业市场规模预测

10.3 物联网及其相关产业“十四五”规划展望

10.3.1 《国家信息化发展纲要》指引产业发展

10.3.2 下一代互联网“十四五”布局

10.3.3 大数据领域“十四五”展望

10.4 部分地区物联网发展规划

10.4.1 广东省

10.4.2 浙江省

10.4.3 湖北省

10.4.4 杭州市

10.4.5 厦门市

10.4.6 郑州市

图表目录：

图表 物联网发展的三个阶段

图表 物联网三层架构体系

图表 感知层、传输层与应用层的比较

图表 物联网相关产业体系

图表 物联网体系结构图

图表 中国物联网相关政策一览

图表 地方物联网相关规划

图表 中国服务业增加值增长情况

图表 中国服务业占比趋势

图表 中国城镇化率

图表 社会消费品零售总额及其增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/919717.html>