

# 2021-2026年中国烟气治理市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国烟气治理市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/659723.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年开始，我国北方地区每当进入秋冬季节就会出现持续性的重度雾霾天气，将能源行业的烟尘废气污染引入了公众视野，2015年12月2日，李克强总理主持召开国务院常务会议，决定全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造大幅降低发电耗煤和污染排放，标志着向能源领域下达大气污染治理提标任务。火力发电行业由于其燃煤与排污量较大，自大气污染治理开始就是首当其冲的排头兵，烟气处理行业随之乘风而起。截至2017年底，我国火电超低排放改造已经完成了70%以上，A股主流烟气治理企业的订单方向中，火电超低排放改造订单规模已经出现显著下降，而非电行业如钢铁、陶瓷、平板玻璃等行业将成为下一轮大气污染排放标准提标领域，相关市场增量可期。

### 2013-2019年我国电力行业三项主要污染物排放量

总体上看目前电力行业的烟气处理市场基本饱和，行业发展已经相当成熟，2017年燃煤电站新签合同烟气脱硫机组容量中标企业CR5和CR10分别为78%、98%，随着行业趋于成熟，市场参与者明显减少。在电力行业超低排放治理已基本完成的背景下，大气污染形势依然严峻。当前，火电行业污染物进一步削减面临边际空间递减、边际成本攀升的制约，大气污染治理主战场已转移至非电行业。以二氧化硫为例，电力行业仅占二氧化硫排放总量的50%不到，而在水泥、玻璃等非金属矿物制品业以及钢铁等黑色金属冶炼加工业大气污染物排放合计占比超过电力行业，预计市场规模与电力行业大致相当。

### 我国工业二氧化硫排放行业结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2020年中国烟气治理行业发展综述

##### 第一节 烟气治理行业定义及分类

- 一、烟气治理行业定义及分类
- 二、烟气治理行业主要商业模式
- 三、烟气治理行业特征分析

##### 第二节 烟气治理行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第三节 烟气治理行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第四节 烟气治理行业技术环境分析

- 一、烟气治理技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

## 第二章 2020年全球烟气治理行业发展现状及经验借鉴分析

### 第一节 全球烟气治理行业发展概况

- 一、全球烟气治理行业市场规模分析
- 二、全球烟气治理行业市场结构分析
- 三、全球烟气治理行业竞争格局分析

### 第二节 国外主要烟气治理市场发展状况分析

- 一、欧盟烟气治理行业发展状况分析
- 二、美国烟气治理行业发展状况分析
- 三、日本烟气治理行业发展状况分析

### 第三节 2021-2026年全球烟气治理行业发展前景预测

## 第三章 2020年中国烟气治理行业发展态势分析

### 第一节 2020年中国烟气治理行业发展现状

- 一、烟气治理行业品牌发展现状
- 二、烟气治理行业消费市场现状
- 三、烟气治理市场需求层次分析
- 四、中国烟气治理市场走向分析

### 第二节 中国烟气治理行业发展状况

- 一、2019年中国烟气治理行业发展回顾
- 二、2020年中国烟气治理行业发展情况分析
- 三、2020年中国烟气治理市场特点分析

### 第三节 中国烟气治理行业供需分析

- 一、2020年中国烟气治理市场供给总量分析
- 二、2020年中国烟气治理市场需求结构分析

## 第四章 2020年中国烟气治理行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、烟气治理行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析

### 3、替代品威胁分析

### 4、供应商议价能力

### 5、客户议价能力

### 6、竞争结构特点总结

## 二、烟气治理行业企业间竞争格局分析

### 第二节 中国烟气治理行业竞争格局综述

#### 一、烟气治理行业竞争概况

#### 二、市场竞争格局

相比于电力行业的烟气治理而言，由于非电领域自身范围广、细分行业多，不同行业之间的生产工艺差异大，导致污染排放特性各不相同、生产条件也千差万别，技术的简单平移具有一定的难度。另外由于电力行业本身就属于高度垄断行业，因此在烟气治理市场方面市场集中度不可避免的较高，更加容易促成多寡头的市占率分布。但非电行业中民营企业占比普遍较高，行业自身产能分布集中度较弱，从而带动上游设备供应市场，难以出现龙头。

我国主要非电行业烟气治理市场份额

#### 二、中国烟气治理行业竞争力分析

##### 1、中国烟气治理行业竞争力剖析

##### 2、中国烟气治理企业市场竞争的优势

##### 3、国内烟气治理企业竞争能力提升途径

#### 三、2021-2026年中国烟气治理市场竞争策略分析

## 第五章 2020年中国烟气治理或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

### 第一节 华北地区烟气治理行业分析及预测

#### 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2020年市场规模情况分析

#### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第二节 东北地区烟气治理行业分析及预测

#### 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2020年市场规模情况分析

#### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第三节 华东地区烟气治理行业分析及预测

#### 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2020年市场规模情况分析

#### 三、2021-2026年行业趋势预测分析

### 第四节 华中地区烟气治理行业分析及预测

#### 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五届 华南地区烟气治理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区烟气治理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区烟气治理行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国烟气治理行业产业链分析

第一节 烟气治理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 烟气治理上游行业分析

第三节 烟气治理下游行业分析

一、烟气治理下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 2020年中国烟气治理行业重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 企业六

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第八章 2020年中国烟气治理企业管理策略建议

### 第一节 提高烟气治理企业竞争力的策略

- 一、提高中国烟气治理企业核心竞争力的对策
- 二、烟气治理企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响烟气治理企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高烟气治理企业竞争力的策略

### 第二节 对中国烟气治理品牌的战略思考

- 一、烟气治理实施品牌战略的意义
- 二、烟气治理企业品牌的现状分析
- 三、中国烟气治理企业的品牌战略
- 四、烟气治理品牌战略管理的策略

## 第九章 2021-2026年中国烟气治理行业发展前景预测

### 第一节 影响烟气治理行业发展的主要因素

- 一、影响烟气治理行业运行的有利因素
- 二、影响烟气治理行业运行的稳定因素

三、影响烟气治理行业运行的不利因素

四、我国烟气治理行业发展面临的挑战

五、我国烟气治理行业发展面临的机遇

第二节 烟气治理行业投资回顾

一、烟气治理行业投资规模及增速统计

二、烟气治理行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国烟气治理行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国烟气治理行业发展趋势预测

一、烟气治理行业发展驱动因素分析

二、烟气治理行业发展趋势预测（AK LSW）

三、烟气治理行业需求规模预测

四、2021-2026年中国烟气治理行业全球市场份额预测

第五节 烟气治理行业投资现状及建议

一、烟气治理行业投资项目分析

二、烟气治理行业投资机遇分析

三、烟气治理行业投资风险警示

四、烟气治理行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/659723.html>