

2021-2026年中国电影行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电影行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/659742.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科幻电影是以建立在科学上的幻想情景为背景展开叙事的影视作品，属于类型片的一种。科幻电影通过对未来科技发展的幻想，展现出电影作者对人类处境、社会、哲学或政治议题的关注和探讨，从而满足观众对人类与未来世界关系的想象。根据题材的不同，科幻电影可分为赛博朋克、机器人、穿越、太空和外星人等题材类型。

在经济发展的带动下，中国居民生活水平持续提高，消费能力不断提升，在休闲娱乐领域的消费逐渐增加。电影作为居民主要的休闲娱乐方式之一，行业得以稳定发展。根据国家统计局数据显示，中国电影行业票房收入由2014年的296.4亿元增长至2019年的642.7亿元，年复合增长率为19.8%。

2014-2019年中国电影票房收入变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电影产业概述

第一节 电影行业定义与分类

一、电影行业的概念及定义

二、电影行业主要产品分类

第二节 电影行业产业链分析

一、电影行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

第二章 国际电影行业发展动向与趋势预测

第一节 全球电影行业发展分析

一、全球电影行业的现状调研

二、全球的电影行业的规模

三、全球电影行业区域市场

四、全球电影行业放映市场

第二节 重要国家的电影行业发展分析

一、北美电影行业的发展分析

二、德国电影行业的发展分析

三、韩国电影行业的发展分析

四、日本电影行业的发展分析

第三章 我国电影行业的市场环境分析及影响分析 (pest)

第一节 电影行业政治法律环境 (p)

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析 (e)

一、国际宏观经济走势分析

(1) 国际宏观经济现状调研

(2) 国际宏观经济预测分析

二、国内宏观经济走势分析

(1) 国内宏观经济现状调研

(2) 国内宏观经济预测分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

一、电影行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

第二部分 行业现状分析

第四章 我国电影行业运行现状分析

第一节 我国电影行业发展状况分析

一、我国电影行业发展阶段

二、我国电影行业发展总体概况

三、我国电影行业发展特点分析

第二节 我国电影行业发展现状调研

第三节 我国电影行业经济指标分析

一、我国电影行业的盈利能力分析

二、我国电影行业的运营能力分析

三、我国电影行业的偿债能力分析

四、我国电影行业的发展能力分析

第四节 我国电影行业的进出口分析

第五章 2016-2020年我国电影市场供需形势分析

第一节 2016-2020年电影行业供给分析

一、电影行业供给分析

二、不同电影供给比重分析

第二节 2016-2020年电影行业需求分析

一、电影行业需求方分析

二、电影行业需求特点分析

第三节 2016-2020年电影行业供需平衡分析

第六章 电影观众消费需求研究与调查

第一节 电影产业观众观影环节调研

一、观众对影片类型的选择

二、观众购票频次分布对比

三、观众购票习惯对比分析

第二节 电影产业影院投资运营环节调研

一、观众观影原因剖析

二、观众影片宣传物料影响分析

三、观众消费额度分析

四、观众影片要素影响力

五、观众选择影院因素对比

第三节 电影产业广告植入环节调研

一、观众入场时间调研

二、观众对映前广告的态度

三、观众对映前广告的风格喜好

第三部分 行业竞争格局

第七章 电影行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电影行业竞争市场概括

二、电影行业院线/影投竞争分析

第二节 电影行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2016-2020年电影行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外电影竞争分析

二、2016-2020年我国电影市场竞争分析

第八章 电影行业竞争格局分析

第一节 不同种类电影竞争格局

一、动作电影竞争分析

二、喜剧电影竞争分析

三、科幻电影竞争分析

受益于中国电影行业整体良好的发展态势，中国科幻电影行业取得了较大突破。根据南方科技大学科学与人类想象力研究中心2019年11月发布的《2019科幻产业发展报告》的数据显示，科幻电影市场在2018年全年总产值为209.05亿元，其中国产科幻片为33.71亿元。2019年上半年上映的影片产值已达172.34亿元，国产科幻片占68.57亿元。未来随着中国科幻电影工业体系的逐渐成熟及科幻电影制作质量的提升，中国科幻电影行业市场规模将持续增长，有望成为中国电影行业的新增长点。

2019年上半年国产科幻电影占比情况

四、爱情电影竞争分析

五、恐怖电影竞争分析

六、纪录电影竞争分析

第二节 不同区域电影竞争格局分析

一、东北地区电影竞争分析

二、华中地区电影竞争分析

三、华北地区电影竞争分析

四、华南地区电影竞争分析

五、西部地区电影竞争分析

六、华东地区电影竞争分析

七、主要城市

第九章 电影行业竞争策略分析

第一节 电影市场竞争策略分析

一、电影市场增长策略分析

二、电影行业竞争策略分析

三、电影潜力项目竞争策略选择

第二节 电影企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国电影市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年电影行业竞争格局展望

三、2021-2026年电影行业竞争策略分析

四、2021-2026年电影企业竞争策略分析

第十章 我国电影重点企业分析

第一节 中国电影股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海电影股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 横店影视股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 阿里巴巴影业集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京京西文化旅游股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 广州金逸影视传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十节 文投控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业前景预测及投资策略

第十一章 2021-2026年电影行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年电影产业发展趋势预测

一、电影行业市场趋势预测

二、电影行业前景预测

三、进口政策调整

四、电影局推动发行体制改革

第二节 2021-2026年电影产业市场预测分析

一、电影市场供给预测分析

二、电影行业需求预测分析

第十二章 2021-2026年电影行业投资价值评估

第一节 我国电影行业投资现状分析

一、电影行业投资现状调研

二、电影行业投资形势

三、电影行业投资风险

1、行业政策风险

2、行业竞争加剧风险

3、经营管理风险

4、文化产品的侵权盗版风险

5、知识产权纠纷风险

6、影院市场竞争风险

第二节 电影行业投资特性分析

一、电影行业进入壁垒分析

二、电影行业盈利因素分析

三、电影行业盈利模式分析

第三节 2021-2026年电影行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2021-2026年电影行业投资价值评估分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 电影行业研究结论及建议

第二节 电影子行业研究结论及建议

第三节 电影行业投资建议（AK LZH）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：电影产业链

图表2：全球电影票房增长统计

图表3：全球电影票房区域市场结构

图表4：2020年全球票房收入TOP20地区

图表5：2020年全球票房收入TOP10地区

图表6：全球不同区域的银幕数

图表7：全球数字3D银幕数增长状况分析

图表8：2020年北美票房TOP25

图表9：近年电影行业相关法律法规和政策

图表10：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/659742.html>