

# 2019-2025年中国玩具行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国玩具行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/449764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年中国玩具市场规模已达704.8亿元，同比增长9%，目前，中国已跻身全球玩具第二大消费国，从近三年我国儿童玩具消费市场来看，随着生活水平的提高，儿童玩具人均消费金额逐年上涨，2018年儿童玩具人均消费金额达299.5元，同比2017年增长8.2%。

### 2016-2018年中国儿童玩具人均消费

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 中国玩具行业发展环境

##### 第一节 玩具行业及属性分析

- 一、玩具行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、玩具行业周期属性

##### 第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

##### 第三节 玩具行业政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、玩具产业发展规划
- 三、玩具行业标准政策
- 四、玩具市场应用政策
- 五、财政税收政策

##### 第四节 社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构

## 五、消费观念

### 第五节 玩具投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

## 第二章 中国玩具所属行业供给与需求情况分析

### 第一节 2014-2018年中国玩具所属行业总体规模

#### 第二节 中国玩具所属行业盈利情况分析

#### 第三节 中国玩具所属行业供给概况

- 一、2014-2018年中国玩具供给情况分析
- 二、2018年中国玩具所属行业供给特点分析
- 三、2019-2025年中国玩具所属行业供给预测

#### 第四节 中国玩具所属行业需求概况

- 一、2014-2018年中国玩具所属行业需求情况分析
- 二、2018年中国玩具所属行业市场需求特点分析
- 三、2019-2025年中国玩具市场需求预测

#### 第五节 玩具产业供需平衡状况分析

## 第三章 2014-2018年中国玩具所属行业重点地区调研分析

- 一、中国玩具所属行业重点区域市场结构调研
- 二、华东地区玩具市场调研分析
- 三、华南地区玩具市场调研分析
- 四、华北地区玩具市场调研分析
- 五、西南地区玩具市场调研分析
- 六、西北地区玩具市场调研分析
- 七、东北地区玩具市场调研分析
- 八、华中地区玩具市场调研分析

## 第四章 中国玩具所属行业进出口情况分析预测

### 第一节 2014-2018年中国玩具所属行业进出口情况分析

- 一、2014-2018年中国玩具所属行业进口分析

中国人口基数多，消费潜力巨大，吸引了越来越多的国际品牌深拓中国市场，进口玩具销量保持较快增长，从进口情况来看，近年来受国内相关消费旺盛影响，我国传统玩具进口金额呈现上升趋势，2018年中国传统玩具进口金额达6.49亿美元，同比增长15.9%。

#### 2012-2018年中国传统玩具进口情况

##### 二、2014-2018年中国玩具所属行业出口分析

中国是世界最大的玩具制造国和出口国，近几年我国玩具出口金额不断增长，2012-2018年中国传统玩具出口金额从114.5亿美元增加到250.84亿美元，2018年玩具出口增速为4.7%。其中广东省仍然是我国最大的玩具生产出口基地，2018年玩具出口金额达149.56亿美元，同比增长14.67%，占比59.62%。

#### 2012-2018年中国传统玩具出口情况

##### 第二节 2019-2025年中国玩具所属行业进出口情况预测

###### 一、2019-2025年中国玩具所属行业进口预测分析

###### 二、2019-2025年中国玩具所属行业出口预测分析

##### 第三节 影响玩具所属行业进出口变化的主要原因分析

## 第五章 玩具行业上、下游市场分析

### 第一节 玩具行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 玩具行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第六章 玩具行业重点企业发展调研

### 第一节 广东高乐玩具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东群兴玩具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广东星辉车模股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞银辉玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 东莞龙昌玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 骏达（佛冈）玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 万达工业（始兴）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七章 玩具行业企业经营策略研究分析

#### 第一节 玩具企业多样化经营策略分析

一、玩具企业多样化经营情况

二、现行玩具行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

#### 第二节 大型玩具企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

#### 第三节 对中小玩具企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

## 第八章 玩具行业发展前景与市场趋势分析

### 第一节 我国玩具行业前景与机遇分析

- 一、我国玩具行业发展前景
- 二、我国玩具发展机遇分析
- 三、2018年玩具的发展机遇分析
- 四、贸易战对玩具行业的影响分析

### 第二节 2019-2025年中国玩具市场趋势分析

- 一、玩具市场趋势总结
- 二、玩具发展趋势分析
- 三、玩具市场发展空间
- 四、玩具产业政策趋向
- 五、玩具技术革新趋势
- 六、玩具价格走势分析
- 七、国际环境对玩具行业的影响

## 第九章 玩具行业投资效益及风险分析

### 第一节 玩具行业投资效益分析

- 一、2018年玩具行业投资状况分析
- 二、2018年玩具行业投资效益分析
- 三、2019年玩具行业投资趋势预测
- 四、2019年玩具行业的投资方向
- 五、2019年玩具行业投资的建议

### 第二节 2019-2025年玩具行业投资风险及控制策略分析

- 一、玩具市场风险及控制策略
- 二、玩具行业政策风险及控制策略
- 三、玩具经营风险及控制策略
- 四、玩具同业竞争风险及控制策略
- 五、玩具行业其他风险及控制策略



## 第十章 玩具市场预测及项目投资建议

### 第一节 中国玩具行业生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 玩具行业外销与内销优势分析（AK LF）

### 第三节 2019-2025年中国玩具行业市场规模及增长趋势

### 第四节 2019-2025年中国玩具行业投资规模预测

### 第五节 2019-2025年玩具行业市场盈利预测

### 第六节 玩具行业项目投资建议

#### 一、玩具技术应用注意事项

#### 二、玩具项目投资注意事项

#### 三、玩具生产开发注意事项

#### 四、玩具销售注意事项

### 图表目录：

图表 2014-2018年中国玩具市场规模及增长情况

图表 2014-2018年中国玩具产值及增长情况

图表 2014-2018年中国玩具销售收入及增长情况

图表 2014-2018年中国玩具所属行业产销情况分析

图表 2014-2018年中国玩具所属行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2018年中国玩具所属行业利润总额及增长情况

图表 2019-2025年中国玩具所属行业进口额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/449764.html>