

# 2020-2025年中国机顶盒行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国机顶盒行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/629764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字视频变换盒（SetTop Box）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页等等。它使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机顶盒市场总量研究

#### 1.1 2015-2019年全球机顶盒销售总量市场

##### 1.1.1 2015-2019年各类型机顶盒市场发展

##### 1.1.2全球机顶盒市场发展动力及方向

#### 1.2中国制造机顶盒市场总量

##### 1.2.1中国机顶盒总出货量

##### 1.2.2机顶盒流向（国内/海外）

##### 1.2.3各类型机顶盒总量占比

#### 1.3中国机顶盒市场出货量

##### 1.3.1 2019年机顶盒总出货量

##### 1.3.2机顶盒市场保有量

#### 1.4中国不同通道机顶盒市场发展状况

##### 1.4.1有线机顶盒市场发展

###### 1.4.1 .1 2019年有线机顶盒出货量市场

###### 1.4.1 .2有线机顶盒市场保有量

##### 1.4.2地面机顶盒市场发展

##### 1.4.3卫星机顶盒市场发展

###### 1.4.3 .1 2019年直播星机顶盒新增量市场

###### 1.4.3 .2卫星机顶盒市场保有量

##### 1.4.4 IPTV机顶盒市场发展

###### 1.4.4 .1 2019年IPTV机顶盒出货量市场

###### 1.4.4 .2 IPTV机顶盒市场保有量

#### 1.4.5 OTT TV机顶盒市场发展

##### 1.4.5 .1 2019年OTT TV机顶盒出货量市场

##### 1.4.5 .2 OTT TV机顶盒市场保有量

#### 1.4.6中国高清机顶盒市场发展

##### 1.4.6 .1 2019年高标清机顶盒出货量市场

##### 1.4.6 .2高标清机顶盒市场保有量

#### 1.4.7中国双向机顶盒市场发展

##### 1.4.7 .1 2019年单双向机顶盒出货量市场

##### 1.4.7 .2单双向机顶盒市场保有量

### 第二章 数字机顶盒芯片市场

#### 2.1芯片市场竞争主体

#### 2.2竞争状况

##### 2.2.1整体市场竞争加剧

##### 2.2.2有线市场

###### 2.2.2 .1发展阶段

###### 2.2.2 .2竞争特征

##### 2.2.3有线高清市场

##### 2.2.4直播卫星市场

##### 2.2.5 OTT TV机顶盒芯片市场推动格局变化

#### 2.3主流芯片厂商

##### 2.3.1海思半导体 ( Hisilicon )

##### 2.3.2意法半导体 ( ST )

##### 2.3.3博通 ( Broadcom )

##### 2.3.4瑞萨电子 ( RENESAS )

##### 2.3.5湖南国科 ( HunanGoke Microelectronics )

##### 2.3.6全志 ( Allwinner )

##### 2.3.7晶晨 ( AMlogic )

##### 2.3.8晨星 ( Mstar )

### 第三章 机顶盒品牌/制造

#### 3.1机顶盒品牌/制造竞争主体

##### 3.1.1机顶盒企业分类

##### 3.1.2机顶盒产业集群

#### 3.2机顶盒厂商市场排名

##### 3.2.1有线机顶盒竞争厂商排名

###### 3.2.1 .1有线机顶盒市场保有量 ( 累计出货量 ) 排名

### 3.2.1 .2 2019年有线机顶盒新增量市场（年度出货量）排名

### 3.2.2中国有线高清机顶盒厂商市场保有量排名

#### 3.2.2 .1有线高清机顶盒市场保有量市场格局

#### 3.2.2 .2 2019年有线高清机顶盒市场格局

### 3.2.3卫星机顶盒竞争厂商排名

## 3.3主流机顶盒厂商

### 3.3.1创维

### 3.3.2九洲

### 3.3.3银河

### 3.3.4九联

### 3.3.5长虹

### 3.3.6同洲

### 3.3.7海信

### 3.3.8思科（天柏）

### 3.3.9集爱仪器（杭摩）

### 3.3.10浪潮

## 3.4数字机顶盒制造/代工

### 3.4.1代工企业类型

### 3.4.2主流机顶盒代工厂商研究

#### 3.4.2 .1圣马丁/Sandmartin

#### 3.4.2 .2加维通讯/PBI

#### 3.4.2 .3伟创力

#### 3.4.2 .4其它

### 3.4.3机顶盒代工市场发展趋势

## 3.5机顶盒品牌/制造市场发展趋势

## 第四章 机顶盒技术和市场发展预测(AK HT)

### 4.1各类型机顶盒发展的动力和方向

#### 4.1.1终端用户宽带化推动机顶盒产品走向多元化

#### 4.1.2数字化继续推动广电机顶盒市场

#### 4.1.3宽带战略促使互联网机顶盒的快速发展

### 4.2机顶盒产品技术发展趋势

#### 4.2.1技术发展阶段

#### 4.2.2智能化是方向

#### 4.2.3基于智能终端的电视游戏产业方兴未艾

#### 4.2.4 OTT TV终端发展趋势

4.2.4 .1智能路由器：家庭互联数据入口

4.2.4 .2虚拟机顶盒：云管端

4.2.4 .3电视盒+游戏盒

4.3机顶盒产品与数字电视一体机

4.3.1机顶盒产品与地面一体机

4.3.2机顶盒产品与有线一体机

4.4机顶盒产品市场容量发展预测

4.4.1预测方法

4.4.2预测假设

4.4.3机顶盒市场预测

4.4.3 .1各类型电视用户发展预测

4.4.3 .2有线机顶盒的发展预测

4.4.3 .3基于有线网络的高/标清机顶盒的发展预测

4.4.3 .4地面数字机顶盒的发展预测

4.4.3 .5直播卫星机顶盒的发展预测

4.4.3 .6 IPTV机顶盒的发展预测

4.4.3 .7 OTT TV机顶盒的发展预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/629764.html>