2020-2025年中国红薯行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国红薯行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/agriculture/649778.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

番薯是一种营养齐全而丰富的天然滋补食品，富含蛋白质、脂肪、多糖、磷、钙、钾、胡萝卜素、维生素A、维生素C、维生素E、维生素B1、维生素B2和8种氨基酸。据科学家分析，其蛋白质的含量超过大米的7倍；胡萝卜素的含量是胡萝卜的3.5倍；维生素A的含量是马铃薯的100倍；糖、钙和维生素B1、维生素B2的含量皆高出大米和面粉。每100g鲜薯块可食部分含碳水化合物29.5g，脂肪0.2g，磷20mg，钙18mg，铁0.4g。这些物质，对促进人的脑细胞和分泌激素的活性，增强人体抗病能力，提高免疫功能，延缓智力衰退和机体衰老起着重要作用。日本卫生部已将其列为食疗的重要食品。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红薯行业概述
第一节 红薯的相关概念
一、定义及起源
二、地理分布
第二节 行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、中外行业成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 行业特征分析
一、行业规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
（一）产品质量
（二）产品价格
（三）消费者偏好
（四）养生概念营销
四、主要竞争因素
第二章 红薯行业全球发展分析
第一节 全球红薯行业发展分析
第二节 全球红薯行业需求分析
第三节 主要国家或地区红薯行业发展分析

一、美国
二、日本
三、欧洲
第三章 中国红薯行业发展宏观环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 红薯行业政策法规环境分析
一、行业相关政策环境
（一）行业监管管理体制
（二）行业相关政策分析
二、国家宏观政策对其影响
三、行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、科技环境分析
第四章 中国红薯所属行业整体运行分析
第一节 中国红薯所属行业发展状况
一、行业发展动态
二、行业经营业绩分析
三、行业发展热点
第二节 中国红薯所属行业供需状况
一、产量分析
二、供给分析
三、需求分析
第三节 中国红薯所属行业产品价格分析
第四节 中国红薯所属行业成本分析
一、原料分析

二、劳动力分析
三、运输成本分析
第五章 红薯所属行业区域市场分析
第一节 华北地区
第二节 东北地区
第三节 华中地区
第四节 华东地区
第五节 华南地区
第六节 西南地区
第六章 中国红薯行业运行效益分析
第一节 中国红薯行业整体发展概况
第二节 红薯及其他蔬菜加工行业运营效益分析
一、行业经营情况分析
二、行业运营能力分析
第三节 红薯及其他淀粉行业运营效益分析
一、行业经营情况分析
二、行业运营能力分析
第七章 中国红薯所属行业进出口分析
第一节 红薯及其他冷冻蔬菜进出口分析
一、红薯及其他冷冻蔬菜进口分析
（一）红薯及其他冷冻未列名蔬菜进口数量分析
（二）红薯及其他冷冻未列名蔬菜进口金额分析
（三）红薯及其他冷冻未列名蔬菜进口来源分析
（四）红薯及其他冷冻未列名蔬菜进口均价分析
二、红薯及其他冷冻未列名蔬菜出口分析
（一）红薯及其他冷冻未列名蔬菜出口数量分析
（二）红薯及其他冷冻未列名蔬菜出口金额分析
（三）红薯及其他冷冻未列名蔬菜出口流向分析
（四）红薯及其他冷冻未列名蔬菜出口均价分析
第二节 红薯及其他未列名淀粉进出口分析
一、红薯及其他未列名淀粉进口分析
（一）红薯及其他未列名淀粉进口数量分析
（二）红薯及其他未列名淀粉进口金额分析
（三）红薯及其他未列名淀粉进口来源分析
（四）红薯及其他未列名淀粉进口均价分析

二、红薯及其他未列名淀粉出口分析
（一）红薯及其他未列名淀粉出口数量分析
（二）红薯及其他未列名淀粉出口金额分析
（三）红薯及其他未列名淀粉出口流向分析
（四）红薯及其他未列名淀粉出口均价分析
第三节 国家关税政策对红薯行业进出口影响分析
第八章 红薯行业相关产业的发展现状分析
第一节 中国红薯加工行业的发展概况
一、中国红薯加工行业的发现现状
二、中国红薯加工行业面临的问题
第二节 中国红薯淀粉行业的发展概况
一、中国红薯淀粉行业发展历程
二、中国红薯淀粉行业发展现状
三、中国红薯淀粉行业面临的问题
第九章 红薯行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、替代品威胁分析
三、供应商议价能力
第二节 行业集中度分析
一、行业集中度分析
（一）原材料集中度分析
（二）深加工产品集中度分析
（三）进出口集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国红薯行业核心竞争力比较
一、生产条件
二、加工企业
三、政府的作用
第十章 中国红薯行业内重点企业竞争策略分析
第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析
一、重点企业分析
二、综合竞争力分析
第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

一、主要潜力品种分析
（一）淀粉深加工品种的开发
（二）淀粉深加工的发展方向
二、现有产品竞争策略分析
第三节 红薯行业企业竞争策略总结
一、经营策略
（一）采购集中化
（二）循环经济模式
（三）供求双赢战略
（四）成长模式实际化
二、销售渠道策略
第十一章 中国红薯行业重点企业分析
第一节 四川汇源农业产业化集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 四川省安岳县瑞发食品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 四川光友薯业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 泗水利丰食品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 湖北龙之泉农业发展股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 湘乡市农之源农业科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第七节 湖南城头山红薯食品科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 河南天豫薯业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 湖南蓉泰薯业科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十二章 2020-2025年红薯行业投资机会与风险分析
第一节 2020-2025年红薯行业投资效益分析
一、红薯行业投资状况分析
（一）红薯淀粉市场应用广泛
（二）红薯深加工市场前景广阔
二、红薯行业投资效益分析
三、红薯行业投资趋势预测
（一）燃料乙醇市场潜力分析
（二）变性淀粉市场潜力分析
（三）淀粉糖市场潜力分析
四、红薯行业的投资方向分析
第二节 2020-2025年影响红薯行业发展的主要因素分析
一、食品安全意识增强
二、消费者理性消费
三、企业管理模式升级
第三节 2020-2025年中国红薯行业投资风险分析
一、行业风险
二、政策风险
三、经营风险
四、技术风险
第十三章 2020-2025年中国红薯行业发展趋势预测分析
第一节 红薯行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望「AK LT」
二、政策走势展望
（一）国家产业政策
（二）行业发展规律
第二节 中国红薯行业发展趋势分析
一、技术发展趋势分析
二、产品发展趋势分析
（一）食用价值进一步提升
（二）品牌效应凸显
三、行业竞争格局展望
（一）转型升级
（二）做大做强
（三）可持续发展
第三节 2020-2025年中国红薯行业发展前景预测
一、行业产量预测
二、行业进出口预测
第四节 2020-2025年中国红薯行业投资策略建议
一、重视重点客户战略
（一）重点客户战略的必要性
（二）重点客户的鉴别
（三）重点客户的确定
（四）重点客户市场营销策略
二、农超对接的发展策略

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/agriculture/649778.html