

# 2019-2025年中国电视剧行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电视剧行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389780.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年不少电视剧采取网台同播的形式播出，共有《人民的名义》《那年花开月正圆》《因为遇见你》《我的前半生》《楚乔传》《欢乐颂2》《孤芳不自赏》《三生三世十里桃花》八部剧集重合，几乎逆转了以前对电视渠道和网络渠道的分众观看的认知。相比2016年收视率前十和播放量前十的作品仅有两部重合的情况，2017年共有8部剧集同时出现在双榜单中，年度播放量前十的剧集中只有《择天记》和《猎场》未能进入年度收视排行。不同播放渠道对于题材的偏好明显网络播放量较高的作品类型依然以古代题材为主，而卫视收视较高的题材多为现实主义题材。

2017年度播放量前10的电视剧分别是《楚乔传》、《三生三世十里桃花》、《人民的民义》、《择天记》、《欢乐颂2》、《猎场》、《孤芳不自赏》、《我的前半生》、《那年花开月正圆》、《因为遇见你》。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章：中国电视剧行业发展综述

#### 1.1 电视剧行业概述

##### 1.1.1 电视剧行业界定

(1) 电视剧的定义及分类

(2) 电视剧行业的内涵

##### 1.1.2 电视剧行业特点

##### 1.1.3 电视剧行业发展历程

#### 1.2 电视剧行业监管体系及政策法规

##### 1.2.1 行业主管部门

##### 1.2.2 行业监管体制

##### 1.2.3 行业主要法律法规及政策

#### 1.3 电视剧行业发展影响因素分析

##### 1.3.1 宏观经济因素分析

(1) 宏观经济发展情况

(2) 宏观经济与电视剧行业相关性

##### 1.3.2 市场需求因素分析

(1) 电视剧市场的潜在需求分析

(2) 电视剧市场的实际需求分析

- (3) 中国电视剧需求市场的评价
- 1.3.3 新技术影响因素分析
  - (1) 新数字媒体的时代特征
  - (2) 数字电视技术的影响
- 第2章：国外电视剧行业发展动向与趋势分析
  - 2.1 全球电视剧市场发展状况与趋势
    - 2.1.1 全球所有节目类型分析
    - 2.1.2 全球人均收视时间分析
    - 2.1.3 全球电视剧竞争格局分析
      - (1) 美剧和英剧占据主体地位
      - (2) 意、韩等剧具有局部影响力
    - 2.1.4 全球电视剧发展趋势分析
  - 2.2 美国电视剧市场发展分析
    - 2.2.1 美国电视剧市场概况
      - (1) 美国电视剧发展概述
      - (2) 美国电视剧主要类型
      - (3) 美国电视剧产量与结构
    - 2.2.2 美国电视剧市场格局
    - 2.2.3 美国电视剧产业链特征
    - 2.2.4 美国电视剧市场规模与盈利模式
      - (1) 美国电视剧市场规模
      - (2) 美国电视剧盈利模式
    - 2.2.5 美国电视剧特征分析
  - 2.3 加拿大电视剧市场发展分析
    - 2.3.1 英、法语收视差异分析
      - (1) 英、法语区收视差异明显
      - (2) 英、法语区的巨大差异由来已久
    - 2.3.2 加拿大电视剧市场概况
      - (1) 英语区本土电视剧深受美剧挤压
      - (2) 法语区本土电视剧自得其乐
    - 2.3.3 加拿大对电视剧的投入与收获
      - (1) 电视剧是制作最昂贵的节目类型
      - (2) 本土电视剧的表现可圈可点
      - (3) 以特色在国际市场赢得一席之地
  - 2.4 韩国电视剧市场发展分析

#### 2.4.1 韩国电视剧发展概况

- (1) 韩国电视剧制作机构
- (2) 韩国电视剧产量分析
- (3) 韩剧类型与播出特点

#### 2.4.2 韩剧收视TOP10分析

#### 2.4.3 韩国电视剧特征分析

#### 2.4.4 韩剧《面包王金卓求》案例分析

### 2.5 日本电视剧市场发展分析

#### 2.5.1 日本电视产业概述

#### 2.5.2 日剧类型与播出特点

#### 2.5.3 日剧年度收视TOP10分析

#### 2.5.4 近年日本电视剧特征分析

### 第3章：中国电视剧产业链及行业发展分析

#### 3.1 中国电视剧行业产业链分析

##### 3.1.1 电视剧行业产业链

- (1) 电视剧行业产业链简介
- (2) 产业链上游发展分析
  - 1) 剧本及编剧状况
  - 2) 制片机构状况
- (3) 产业链下游发展分析

##### 1) 电视产业发展情况

##### 2) 音像出版发展情况

##### 3) 新媒体发展情况

##### 3.1.2 中国、美国、香港电视剧产业链比较分析

##### (1) 产业链上游——电视剧制作播出模式比较

##### 1) 制播方式比较

##### 2) 内容结构比较

##### 3) 制作主体比较

##### 4) 版权机制比较

##### (2) 产业链中游——电视剧经营销售模式比较

##### 1) 分销渠道比较

##### 2) 经营模式比较

##### 3) 营销模式比较

##### (3) 产业链下游——电视剧的衍生产品比较

##### 3.1.3 电视剧行业盈利模式分析

- (1) 电视剧产业价值链构成
- (2) 电视剧行业盈利模式
- 3.2 中国电视剧行业发展状况
  - 3.2.1 电视剧行业发展规模
  - 3.2.2 电视剧行业进口情况
    - (1) 进口剧播放情况
    - (2) 进口剧题材类型
    - (3) 进口剧收视情况
  - 3.2.3 电视剧行业竞争格局
    - (1) 行业整体竞争格局
    - (2) 频道内部竞争格局
    - (3) 电视剧制作机构高度分散
    - (4) 行业新进入者不断涌现
  - 3.2.4 电视剧行业现存问题解析
    - (1) 行业资本泡沫多
    - (2) 电视剧出口不力
- 3.3 中国电视剧行业发展趋势分析
  - 3.3.1 价格泡沫渐消，供给渐趋理性
  - 3.3.2 电视剧播出份额受综艺节目影响有限
  - 3.3.3 “独播化”推升优质电视剧需求
  - 3.3.4 优质电视剧价格上涨趋势仍将持续
  - 3.3.5 优质剧与普通剧价格差距持续扩大
  - 3.3.6 国内定制剧将占据主流市场

#### 第4章：中国电视剧制作与发行情况分析

##### 4.1 中国电视剧剧本题材分析

近三年立项的电视剧超过一半为当代题材，2017年立项的当代题材电视剧占比达59%，其中当代都市题材以39%位居各细分题材首位，相比2016年比重继续加大；古装、近代剧集占比减少：近代题材电视剧比例逐年下降，2017年近代题材电视剧更是下降至17%。古代题材电视剧占比也出现了近年来的首次下滑，基本与近代题材占比持平，其中古代传奇题材和近代革命题材依旧在题材细分之中占比较大，占比均为8%。

##### 4.1.1 电视剧剧本题材数量

- (1) 各类题材数量
- (2) 题材分布特点分析

##### 4.1.2 热播题材电视剧成功因素分析

- (1) 谍战剧

- (2) 军旅题材剧
- (3) 族群迁徙剧
- (4) 社会伦理剧
- (5) 青春偶像剧
- 4.1.3 我国电视剧创作特征分析
- 4.2 中国电视剧融资分析
  - 4.2.1 电视剧融资环境分析
  - 4.2.2 电视剧融资特点分析
  - 4.2.3 电视剧融资渠道与方式
  - 4.2.4 电视剧融资规模分析
  - 4.2.5 电视剧融资策略分析
- 4.3 中国电视剧生产制作分析
  - 4.3.1 电视剧生产情况综述
    - (1) 制作机构数量
    - (2) 年度完成剧目
    - (3) 主要题材比例
  - 4.3.2 电视剧生产历年对比分析
    - (1) 制作机构数量对比
    - (2) 完成剧目对比
    - (3) 主要题材对比
  - 4.3.3 我国电视剧生产特征分析
    - (1) 产量下降，质量要求更高
    - (2) 生产成本提高，进入亿元大片时代
    - (3) 定制剧影响产业布局，台企合作考验生存本领
- 4.4 中国电视剧发行分析
  - 4.4.1 电视剧发行方式
  - 4.4.2 电视剧的两次发行
  - 4.4.3 电视剧的四级发行市场
  - 4.4.4 新媒体环境开创电视剧发行的新渠道
    - (1) 电视剧经电视台和网络同步或跟从播出
    - (2) 电视剧经网络走红后电视台再次播映
    - (3) 电视剧以互联网作为播放的首映平台
    - (4) 互联网网站直接投拍网络电视剧
  - 4.4.5 国产电视剧网络发行模式的前景探讨
    - (1) 网络发行的优势

(2) 有待解决的问题

第5章：中国电视剧播出、收视与收入调研分析

5.1 中国电视剧播出分析

5.1.1 电视剧播出大势盘点

(1) 播出份额

(2) 资源使用率

5.1.2 各级频道电视剧播出份额对比

(1) 央视：2007-2018年播出量逐年递增

(2) 省卫视：播出量超过节目总量三分之一

(3) 央视、省卫视：播出量增加，收视份额、资源使用率下降

5.1.3 不同类型电视剧播出份额变化

(1) 主力剧目类型分析

(2) 省卫视偏好剧型分析

(3) 省地面频道偏好剧型分析

(4) 城市频道偏好剧型分析

5.1.4 我国电视剧播出特征分析

(1) 电视剧是立台之本

(2) 主要题材“播出王”

(3) 省卫视偏好播出剧目

(4) 省卫视热播类型同质化

5.1.5 卫视黄金档拟播电视剧

5.2 中国电视剧收视分析

5.2.1 电视剧收视总量分析

5.2.2 各级频道电视剧收视份额对比

(1) 全国整体情况

(2) 中央级频道情况

(3) 综合性省卫视情况

(4) 地面频道情况

5.2.3 不同类型电视剧收视情况对比

5.2.4 各类节目收视量历年对比分析

5.2.5 电视剧收视贡献分析

5.2.6 电视剧主要观众状况

(1) 电视剧观众性别及年龄结构

(2) 不同频道电视剧观众结构

(3) 不同年龄电视剧观众收视时间



### 5.2.7 电视剧收视率TOP10分析

- (1) 央视年度内地剧收视TOP10
- (2) 省卫视年度内地剧收视TOP10

### 5.2.8 热播优质电视剧特征分析

- (1) 各级频道热播剧收视表现
- (2) 优秀热播剧特征案例分析

#### 1) 制作方分析

#### 2) 受众分析

#### 3) 传播方式分析

#### 4) 成功元素总结

### 5.3 中国电视剧收入分析

#### 5.3.1 电视剧版权收入分析

- (1) 电视剧电视台版权收入
- (2) 电视剧网络版权收入
- (3) 电视剧版权收入预测

#### 5.3.2 电视剧广告分析

- (1) 电视广告收入规模
- (2) 电视剧广告收入份额
- (3) 电视剧广告投放形式
- (4) 电视剧广告发展趋势

#### 1) 电视剧广告资源稀缺性显现

#### 2) 电视剧广告市场份额保持稳定

#### 3) 电视剧采购成本占广告收入比重有提升空间

#### 5.3.3 电视剧相关产业开发分析

- (1) 纵向开发

#### 1) 版权销售

#### 2) 影视基地

- (2) 横向开发

#### 1) 旅游业

#### 2) 文化教育产业

#### 3) 服装化妆品行业

### 第6章：中国电视剧行业热点专题分析

#### 6.1 中国网络电视剧发展分析

##### 6.1.1 中国视频网民状况概述

- (1) 视频网民规模

## (2) 视频网民结构

### 1) 性别结构

### 2) 学历结构

### 3) 年龄结构

### 4) 收入结构

## (3) 网民最关注视频类型

## (4) 网民最关注电视剧分析

### 6.1.2 主要视频网站影视剧策略

#### (1) 腾讯

#### (2) 搜狐

#### (3) 优酷

#### (4) 奇艺网

#### (5) 乐视网

#### (6) PPTV

### 6.1.3 网络电视剧盈利模式分析

#### (1) 广告模式

#### (2) 用户付费模式 (B2C)

##### 1) 网络视频用户付费使用比率

##### 2) 网络视频用户付费使用频率

##### 3) 网络视频用户付费模式

##### 4) 网络视频用户费用支出

#### (3) 版权营销模式 (B2B)

#### (4) 视频增值服务模式

### 6.1.4 网络自制剧分析

#### (1) 网络自制剧的缘起

#### (2) 近年主要网络自制剧

#### (3) 网络自制剧基本盈利模式：整合营销

#### (4) 网络自制剧趋势分析

### 6.1.5 网络电视剧与传统电视剧收视对比

#### (1) 双屏用户热播电视剧收看方式

#### (2) 不同年龄段双屏用户热播剧收看方式

#### (3) 不同学历双屏用户热播剧收看方式

#### (4) 双屏选择影响因素

## 6.2 中国制播分离制度分析

### 6.2.1 制播分离政策环境分析

## 6.2.2 制播分离模式分析

- (1) 栏目承包制
- (2) 节目购买型
- (3) 全频道的制播分离
- (4) 整体的制播分离型

## 6.2.3 制播分离的重要性解析

## 6.2.4 制播分离成功案例分析

- (1) 体制内分离：上海文广转企改制
- (2) 体制外分离：《中国好声音》

## 6.2.5 电视剧制播分离现存问题

## 6.2.6 制播分离发展前景分析

- (1) 美国
- (2) 韩国

## 6.3 中国三网融合对电视剧的影响分析

### 6.3.1 三网融合概述

- (1) 三网融合定义及涉及领域
- (2) 三网融合包含四要素分析
- (3) 发展三网融合的积极意义

### 6.3.2 三网融合对电视剧的影响分析

- (1) 三网融合背景下民营电视剧的版权分析
- (2) 三网融合有利于电视剧的发展
- (3) 三网融合对视频运营模式的影响

### 6.3.3 三网融合进展分析

- (1) 运营商加大投资力度
- (2) 三网融合用户数量取得突破
- (3) 各地区试点与实施方案

## 6.4 “三限令”对中国电视剧行业的影响

### 6.4.1 “限播令”对电视剧行业的影响分析

- (1) “限播令”颁发背景
- (2) “限播令”主要内容
- (3) “限播令”对电视剧行业的影响

### 6.4.2 “限娱令”对电视剧行业的影响分析

- (1) “限娱令”颁发背景
- (2) “限娱令”主要内容
- (3) “限娱令”对电视剧行业的影响

### 6.4.3 “限广令”对电视剧行业的影响分析

- (1) “限广令”颁发背景
- (2) “限广令”主要内容
- (3) “限广令”对电视剧行业的影响

## 6.5 优酷土豆合并概况与影响分析

### 6.5.1 优酷土豆合并事件综述

### 6.5.2 优酷土豆合并影响分析

## 第7章：中国电视剧领先制作机构经营情况分析

### 7.1 中国电视剧制作机构总体概况

### 7.2 中国电视剧领先民营制作机构经营情况分析

#### 7.2.1 浙江华策影视股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电视剧制作分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业运营模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电视剧制作分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业运营模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.3 中视传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电视剧制作分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.4 北京光线传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电视剧制作分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业运营模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.5 海润影视制作有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 北京小马奔腾壹影视文化发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 北京慈文影视制作有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 北京荣信达影视艺术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电视剧制作分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 广东强视影业传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电视剧制作分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3 中国电视剧主要国有制作机构经营情况分析

### 7.3.1 中国电视剧制作中心有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电视剧制作分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.3.2 中国国际电视总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电视剧制作分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.3.3 芒果影视文化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 7.3.4 大连天歌传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电视剧制作分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 7.3.5 上海电影（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 7.3.6 北京紫禁城影业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电视剧制作分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 7.3.7 珠江电影制片有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧制作分析

(4) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国电视剧主要播放平台经营分析

### 8.1 中国电视剧播放平台总体概况

### 8.2 中国主要电视台经营情况分析

#### 8.2.1 中央电视台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业电视剧播放频道分析

(5) 企业电视剧收视分析

#### 8.2.2 山东电视台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧播放频道分析

(4) 企业电视剧收视分析

#### 8.2.3 浙江电视台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧播放频道分析

(4) 企业电视剧收视分析

#### 8.2.4 湖南电视台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧播放频道分析

(4) 企业电视剧收视分析

#### 8.2.5 安徽电视台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧播放频道分析

(4) 企业电视剧收视分析

#### 8.2.6 江苏电视台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧播放频道分析

(4) 企业电视剧收视分析

#### 8.2.7 四川电视台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧播放频道分析

(4) 企业电视剧收视分析

#### 8.2.8 上海电视台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧播放频道分析

(4) 企业电视剧收视分析

#### 8.2.9 北京电视台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电视剧播放频道分析

(4) 企业电视剧收视分析

### 8.3 中国电视剧主要网络平台经营情况分析

#### 8.3.1 乐视网信息技术(北京)股份有限公司(乐视网)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 乐视网电视剧播放分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向

#### 8.3.2 百度在线网络技术(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营情况分析

(3) 奇艺网电视剧播放分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

#### 8.3.3 上海聚力传媒技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) PPTV电视剧播放分析



(4) 企业经营优劣势分析

8.3.4 深圳市迅雷网络技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 迅雷看看电视剧播放分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.3.5 北京暴风科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 暴风影音电视剧播放分析

(4) 企业经营优劣势分析

第9章：中国电视剧行业发展前景与投资分析（AK LY）

9.1 中国电视剧行业发展前景分析

9.1.1 电视剧行业发展驱动因素

(1) 政策利好

(2) 文化消费增长

(3) 市场竞争日益规范

(4) 三网融合的推动

(5) 新技术应用带来机遇

(6) 海外市场拓宽盈利渠道

9.1.2 电视剧行业发展阻碍因素

(1) 盗版冲击

(2) 国际市场竞争冲击

(3) 资金瓶颈限制

9.1.3 电视剧行业发展前景预测

(1) 电视剧制作企业收入具有前瞻性

1) 电视剧需求量持续上升

2) 盈利模式决定电视剧制作企业收入具备前瞻性和稳定性

(2) 电视剧交易额增长具有稳定性

(3) 一线卫视电视剧采购规模仍将扩大

9.2 中国电视剧行业投资特性分析

9.2.1 电视剧行业发展壁垒

9.2.2 电视剧行业市场供求分析

(1) 整体供大于求

(2) 需求呈增加趋势

(3) 精品剧供不应求

### 9.2.3 电视剧行业利润水平分析

(1) 成本分析

(2) 收入分析

### 9.2.4 电视剧行业投资风险分析

(1) 政策监管风险

(2) 税收政策风险

(3) 竞争加剧风险

(4) 知识产权纠纷风险

(5) 联合投资制作风险

(6) 安全生产的风险

## 9.3 中国电视剧行业投资机会与投资建议

### 9.3.1 电视剧行业投资价值分析

(1) 电视剧需求空间巨大

(2) 电视剧投入回报率较高

(3) 行业具备中长期投资价值

### 9.3.2 电视剧行业投资机会分析

(1) 精品剧投资机会大

(2) 卫视黄金档存投资机会

(3) 新媒体电视剧投资机会

### 9.3.3 电视剧行业投资建议

(1) 择机上市

(2) 投资定制剧

(3) 投资精品剧

(4) 投资新媒体播放平台

图表目录:

图表1：电视剧的分类（按剧集长短及题材）

图表2：电视剧行业的特点分析

图表3：电视剧行业初创阶段的特点分析

图表4：电视剧行业萌芽阶段的特点分析

图表5：电视剧行业发展阶段的特点分析

图表6：电视剧行业逐步成熟阶段的特点分析

图表7：国产电视剧数量变化（单位：部，集）

图表8：电视剧行业主管部门职能简介

图表9：电视剧行业主要监管体制简介

图表10：中国电视剧行业主要法律法规和政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389780.html>