

2021-2026年中国医疗旅游行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医疗旅游行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/679781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗旅游是医疗产业和旅游产业相结合的新型旅游形式，是将疾病治疗、休息疗养、整形美容、减肥塑形、养生保健等医疗护理活动与度假、疗养、休闲、娱乐等旅游活动有机融合，让游客在轻松、愉悦的环境中恢复身心健康的旅游活动过程。

按照医疗项目类型划分，医疗旅游市场可划分为牙科治疗、生育治疗、骨科治疗等一般性治疗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗旅游行业发展综述

第一节 医疗旅游行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国医疗旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医疗旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医疗旅游行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医疗旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、医疗旅游技术分析

二、行业主要技术发展趋势预测分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际医疗旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际医疗旅游行业发展简况

一、国际医疗旅游发展历程

二、国际医疗旅游兴起原因

1、国际医疗旅游兴起内因分析

2、国际医疗旅游兴起外因分析

三、国际医疗旅游市场规模

四、国际医疗旅游服务流程

五、国际医疗旅游发展趋势预测分析

第二节 印度医疗旅游行业发展分析

一、印度医疗旅游发展现状调研

二、印度医疗旅游形成因素

1、经济因素

2、质量因素

3、语言文化因素

4、政策因素

三、印度医疗旅游面临的问题

四、印度医疗旅游市场规模

五、印度医疗旅游行业主要医院

六、印度医疗旅游发展前景

第三节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、韩国医疗旅游发展现状调研

二、韩国医疗旅游形成因素

1、政府支持

2、技术因素

3、人才因素

4、价格因素

三、韩国医疗旅游市场规模

四、韩国医疗旅游竞争现状调研

五、韩国医疗旅游发展前景

第四节 德国医疗旅游行业发展分析

一、德国医疗旅游资源

二、德国医疗旅游开展项目

三、德国医疗旅游形成因素

1、客源国因素

2、服务因素

3、经济因素

四、德国医疗旅游市场规模

五、德国医疗旅游竞争现状调研

六、德国医疗旅游发展前景

第五节 日本医疗旅游行业发展分析

一、日本医疗旅游资源

二、日本医疗技术优势

三、日本医疗旅游形成因素

1、硬件环境因素

2、地方政府重视

四、日本医疗旅游竞争现状调研

五、日本医疗旅游发展前景

第二部分 行业深度分析

第四章 我国医疗旅游行业运行现状分析

第一节 中国医疗旅游行业发展现状调研

一、中国医疗旅游行业发展现状调研

二、中国医疗旅游行业市场规模

三、中国医疗旅游行业市场容量

第二节 中国发展医疗旅游资源现状调研

一、中国医疗旅游资源分布

二、中国医疗卫生服务水平

1、医疗机构门诊服务统计

2、医疗机构住院服务统计

3、医疗机构行业床位利用分析

三、我国中医技术特色分析

第三节 中国医疗旅游目的地和客源地

一、医疗旅游目的地

二、医疗旅游客源地

1、大陆地区医疗旅游客源地概况

2、港台地区医疗旅游客源地概况

第四节 中国医疗旅游发展动向

一、中欧合作发展医疗旅游

二、桂林市和港中旅“联姻”

第五节 中国医疗旅游发展建议

一、完善医疗技术与服务

二、丰富医疗旅游活动内容

三、加强医疗旅游规划与宣传

四、规范医疗旅游行业发展

第三部分 市场全景调研

第五章 我国医疗旅游细分市场分析及预测

第一节 疾病治疗类医疗旅游市场分析

一、疾病治疗类医疗旅游市场概述

1、疾病治疗类医疗旅游市场界定

2、疾病治疗类医疗旅游市场特点

3、疾病治疗与旅游结合的内涵

二、疾病治疗类医疗旅游市场划分

1、按区位地域分

2、按疾病种类分

三、疾病治疗类医疗旅游市场需求分析

1、疾病治疗类医疗旅游市场需求环境

2、疾病治疗类医疗旅游市场适合机构

3、疾病治疗类医疗旅游市场经济效益

四、疾病治疗类医疗旅游市场发展基础

1、高端医疗机构区域分布不平衡

2、医疗卫生人才区域分布不平衡

五、疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势预测分析

第二节 整形美容类医疗旅游市场分析

一、整形美容类医疗旅游市场概述

1、整形美容类医疗旅游项目界定

2、整形美容类医疗旅游项目特点

二、整形美容类医疗旅游市场划分

1、按整形美容项目分

2、按区位地域分

三、整形美容类医疗旅游市场需求分析

- 1、整形美容类医疗旅游市场需求动机
- 2、整形美容类医疗旅游市场适合机构
- 3、整形美容类医疗旅游市场经济效益

四、整形美容类医疗旅游市场发展基础

- 1、整形美容服务市场规模
- 2、整形美容机构分布状况分析
- 3、整形美容人才分布状况分析

第三节 养生类医疗旅游市场分析

一、养生类医疗旅游市场概述

- 1、养生的定义
- 2、养生与旅游的关系
- 3、养生类旅游的内涵

二、养生类医疗旅游市场划分

- 1、按资源类型分
- 2、按区位地域分
- 3、按服务内容分
- 4、按开发模式分

三、养生类医疗旅游市场特征分析

- 1、资源环境要求高
- 2、设施基础要求高

四、养生类医疗旅游市场需求分析

- 1、养生类医疗旅游市场主体
- 2、养生类医疗旅游需求动机
- 3、养生类医疗旅游市场细分
- 4、养生类医疗旅游市场经济效益

五、养生类医疗旅游市场开发要素分析

- 1、客源市场
- 2、交通条件
- 3、项目选址
- 4、主题选择
- 5、区域经济发展水平

第四部分 竞争格局分析

第六章 医疗旅游所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 医疗旅游区域市场分析

一、东北地区医疗旅游市场分析

二、华北地区医疗旅游市场分析

三、华东地区医疗旅游市场分析

四、华南地区医疗旅游市场分析

五、华中地区医疗旅游市场分析

六、西南地区医疗旅游市场分析

七、西北地区医疗旅游市场分析

第七章 2021-2026年医疗旅游行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗旅游行业企业间竞争格局分析

三、医疗旅游行业集中度分析

第二节 中国医疗旅游行业竞争格局

一、医疗旅游行业竞争概况

二、中国医疗旅游行业竞争力分析

三、医疗旅游行业主要企业竞争力分析

第八章 医疗旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗旅游企业总体发展状况分析

一、医疗旅游企业主要类型

二、医疗旅游企业资本运作分析

三、医疗旅游企业创新及品牌建设

四、医疗旅游企业国际竞争力分析

第二节 中国领先医疗旅游企业经营形势分析

一、唯健医疗（中国香港）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析

二、交通公社新纪元国际旅行有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析

三、北京盛诺一家医院管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析

四、北京名仕优翔国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析

五、深圳鸿康世纪信息咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目
- 4、企业医疗旅游合作医院
- 5、企业经营优劣势分析

六、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业医疗旅游服务项目

4、企业医疗旅游合作医院

5、企业经营优劣势分析

七、上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业医疗旅游服务项目

4、企业医疗旅游合作医院

5、企业经营优劣势分析

八、上海晶典医疗投资管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业医疗旅游服务项目

4、企业医疗旅游合作医院

5、企业经营优劣势分析

九、塞维爱温（上海）企业管理咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业医疗旅游服务项目

4、企业医疗旅游合作医院

5、企业经营优劣势分析

十、上海弘彦生物科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业医疗旅游服务项目

4、企业医疗旅游合作医院

5、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2026年医疗旅游行业前景及投资价值

第一节 医疗旅游行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间医疗旅游行业运行状况分析

二、“十三五”期间医疗旅游行业发展成果

三、医疗旅游行业“十四五”发展方向预测分析

第二节 2021-2026年医疗旅游市场发展前景

一、2021-2026年医疗旅游市场发展潜力

二、2021-2026年医疗旅游市场发展前景展望

三、2021-2026年医疗旅游细分行业发展前景预测

第三节 2021-2026年医疗旅游市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年医疗旅游行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年医疗旅游市场规模预测分析

三、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2021-2026年中国医疗旅游行业供需预测分析

一、2021-2026年中国医疗旅游行业供给预测分析

二、2021-2026年中国医疗旅游行业需求预测分析

三、2021-2026年中国医疗旅游行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 医疗旅游行业投资特性分析

一、医疗旅游行业进入壁垒分析

二、医疗旅游行业盈利因素分析

三、医疗旅游行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年医疗旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2026年医疗旅游行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2026年医疗旅游行业投资机会与风险防范

第一节 医疗旅游行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗旅游行业投资现状分析

第二节 2021-2026年医疗旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医疗旅游行业投资机遇

第三节 2021-2026年医疗旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国医疗旅游行业投资建议

- 一、医疗旅游行业未来发展方向
- 二、医疗旅游行业主要投资建议
- 三、中国医疗旅游企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 医疗旅游行业发展战略研究

第一节 医疗旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗旅游品牌的战略思考

- 一、医疗旅游品牌的重要性
- 二、医疗旅游实施品牌战略的意义
- 三、医疗旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国医疗旅游企业的品牌战略
- 五、医疗旅游品牌战略管理的策略

第三节 医疗旅游经营策略分析

一、医疗旅游市场细分策略

二、医疗旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗旅游新产品差异化战略

第四节 医疗旅游行业投资战略研究

一、2021-2026年医疗旅游行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 医疗旅游行业研究结论及建议

第二节 医疗旅游关联行业研究结论及建议

第三节 医疗旅游行业发展建议「AK LT」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 医疗旅游行业生命周期

图表 医疗旅游行业产业链结构

图表2016-2020年全球医疗旅游行业市场规模

图表2016-2020年中国医疗旅游行业市场规模

图表2016-2020年医疗旅游行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国医疗旅游市场占全球份额比较

图表2016-2020年中国医疗机构卫生总费用统计

图表2016-2020年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）

图表 来城乡居民人均医疗保健支出状况分析

图表2016-2020年中国医疗机构数量统计

图表2016-2020年中国医疗机构床位数及增长速度

图表2016-2020年中国医疗机构诊疗人次及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/679781.html>