

# 2020-2025年中国血压计行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国血压计行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血压计是测量血压的仪器，又称血压仪。血压计主要有听诊法血压计和示波法血压计。

听诊法血压计主要有：水银血压计（压力计）、弹簧表式血压计（压光柱血压计、光显血压计、液晶血压计等。

示波法又叫振荡法，它的原理是获取在放气过程中产生的振荡波，通过一定的算法换算得出血压值。绝大多数的电子血压计均是采用示波原理来设计的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国血压计行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国血压计行业政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析

#### 第三节 2015-2019年中国血压计行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第四节 2015-2019年中国血压计行业技术环境分析

### 第二章 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

### 三、中国普及型医疗器械发展状况分析

### 四、中国医疗器械研发领域进展

#### 第二节 2015-2019年中国医疗器械市场概况

##### 一、中国医疗器械的三大区域市场调研

##### 二、推动医疗器械需求提升的因素

##### 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

##### 四、2015-2019年中国医疗器械行业政策标准动态

#### 第三节 2015-2019年中国医疗器械的GMP认证解读

##### 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

##### 二、中国医疗器械开启GMP试点认证

##### 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

#### 第四节 2015-2019年国家对医疗器械价格的干预分析

##### 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

##### 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

##### 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

##### 四、医械行业限价计划延期

##### 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

#### 第五节 2015-2019年中国翻新再用医疗器械的市场监管

##### 一、市场呼唤有序监管

##### 二、安全成为关注焦点

##### 三、产品质量需法规把关

##### 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

#### 第六节 2015-2019年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

##### 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

##### 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

##### 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

#### 第七节 2015-2019年中国医疗器械行业发展中存在的问题

##### 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

##### 二、医疗器械行业各环节中存在的问题

##### 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

##### 四、中国高端医疗器械有待开发

##### 五、医疗器械行业期待政策扶持

##### 六、进口医疗器械包装标识亟需规范

##### 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

#### 第八节 2015-2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

### 第三章 2015-2019年世界血压计行业整体发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年世界血压计行业市场运行格局

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、世界血压计市场特征分析
- 三、世界血压计技术进展

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家血压计分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节 2020-2025年世界血压计行业发展趋势分析

### 第四章 2015-2019年中国血压计产业市场运行动态分析

#### 第一节 2015-2019年中国血压市场动态分析

- 一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- 二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成
- 三、血压计技术进展分析

#### 第二节 2015-2019年中国血压计市场运行特点分析

#### 第三节 2015-2019年中国血压计市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

#### 第四节 2015-2019年中国血压计市场价格分析

### 第五章 2015-2019年中国血压计市场消费者调查分析

#### 第一节 2015-2019年中国血压计用户区域分布

#### 第二节 2015-2019年中国血压计购买者年龄阶段分析

#### 第三节 2015-2019年中国血压计消费者比较注重的几个问题

#### 第四节 「HJ 327」 2015-2019年中国血压计购买渠道分析

#### 第五节 2015-2019年中国血压计需求价格分析

## 第六章 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业数据分析

### 第一节 2017-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2017-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2017-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2015-2019年中国血压计市场品牌竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国血压计品牌竞争分析

- 一、国际市场品牌竞争格局
- 二、中国市场品牌竞争格局

### 第二节 2015-2019年血压计国际品牌在国内布局分析

### 第三节 2015-2019年国际品牌的国内市场地位分析

- 一、日本欧姆龙（OMRON）
- 二、日本松下（Panasonic）
- 三、中国台湾脉博士
- 四、中国台湾迈克大夫
- 五、日本日精（NISSEI）
- 六、中国台湾瑞康

### 第四节 2015-2019年主要中国品牌的国内市场地位分析

- 一、九安
- 二、小护士
- 三、金象爱乐芬

## 第八章 2015-2019年中国血压计行业竞争对手分析

### 第一节 血压计行业主要企业基本情况

- 一、欧姆龙（大连）有限公司
- 二、鸿邦电子（深圳）有限公司

- 三、爱安德电子（深圳）有限公司
- 四、天津九安医疗电子股份有限公司
- 五、优盛医疗电子（上海）有限公司
- 六、温州市博康仪表有限公司
- 七、华略电子（深圳）有限公司
- 八、上海健保医疗电子有限公司

## 第二节 血压计行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

## 第三节 血压计行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

## 第四节 血压计行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

## 第五节 血压计行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

## 第九章 2020-2025年中国血压计产业趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国血压计趋势预测分析

- 一、医疗器械市场趋势分析
- 二、便携式家用医疗器械市场发展趋势
- 三、血压计市场竞争格局预测分析

### 第二节 2020-2025年中国血压计市场预测分析

- 一、血压计市场供需预测分析
- 二、血压计进出口预测分析
- 三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

### 第三节 2020-2025年中国血压计市场盈利预测分析

## 第十章 2020-2025年中国血压计行业投资机会与风险

### 第一节 2020-2025年中国血压计行业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年中国血压计行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析（AK LT）

#### 二、吸引力分析

### 第三节 2020-2025年中国血压计行业投资前景预警分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、其它风险分析

### 图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499784.html>