

# 2024-2030年中国地下空间开发利用行业市场深度分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国地下空间开发利用行业市场深度分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/other/979803.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国地下空间开发利用行业市场深度分析及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对地下空间开发利用行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合地下空间开发利用行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国地下空间行业发展综述

#### 第一节 地下空间相关概述

##### 一、地下空间行业定义

##### 二、地下空间行业分类

###### （一）按地下空间的开发用途分类

###### （二）按地下空间的开发深度分类

#### 第二节 地下空间资源的特点

##### 一、地下空间资源开发的无限性与制约性

##### 二、地下空间资源开发利用的层次性与不可逆性

##### 三、地下空间资源的致密性与稳定性

##### 四、地下空间资源的环境特点

#### 第三节 地下空间开发的必要性

##### 一、从城市地下空间开发利用的利处看其必要性

##### 二、从发达地区地下空间的开发利用趋势看其必然性

##### 三、从城市地下空间开发利用的前景看其必行性

### 第二章 中国地下空间行业发展背景分析

#### 第一节 中国地下空间行业政策环境分析

##### 一、国家层面的地下空间开发利用政策法规

##### 二、地方层面的地下空间开发利用政策法规

##### 三、地下空间行业政策法规的缺陷和不足

## 第二节 中国地下空间行业经济环境分析

### 第三节 中国地下空间行业社会环境

#### 一、中国人口增长情况分析

#### 二、中国城镇化进程分析

#### 三、中国城镇居民出行方式

### 第四节 中国地下空间行业技术环境

#### 一、明挖技术

#### 二、暗挖技术

#### 三、托换技术

## 第三章 国外地下空间开发利用现状分析

### 第一节 国外地下空间开发利用概况

### 第二节 国外地下空间开发利用发展趋势预测

## 第四章 中国地下空间行业开发利用综述

### 第一节 中国地下空间行业开发利用现状调研

#### 一、地下空间开发利用的新形势

#### 二、地下空间发展格局

#### 三、地下空间建设现状

### 第二节 城市地下空间开发利用的主要设施形态

#### 一、地下交通空间

##### （一）城市地下步行道系统

##### （二）地铁

##### （三）城市地下快速路

##### （四）互通式地下立交

##### （五）大型地下交通枢纽

##### （六）地下停车场

#### 二、市政公用设施空间

##### （一）综合管廊

##### （二）地下管线微型隧道

##### （三）地下物流系统

#### 三、公共服务空间

##### （一）地下商业街

##### （二）地下场馆

#### 四、防灾空间

五、生产空间

六、储藏空间

七、地下综合体

八、其他功能空间

### 第三节 城市地下空间开发的影响因素及推动因素分析

#### 一、影响因素分析

(一) 经济发展水平

(二) 城市规模

(三) 城市扩展

#### 二、推动因素分析

(一) 地下空间开发的正外部性分析

(二) 地下空间开发的替代效应

(三) 地下空间开发的加合效应

(四) 地下空间开发的市场动因

### 第四节 地下空间开发利用存在的问题分析

一、缺少统一规划

二、布局矛盾

三、缺少联通

四、多头管理

### 第五节 合理开发利用地下空间的对策分析

一、制定完善的地下空间开发利用法律法规

二、确立科学的指导思想、遵循合理的规划原则

三、构建科学的综合评价体系

四、适宜的地下空间投融资开发模式

五、地下空间生态化

## 第五章 中国城市地下空间功能与规划布局分析

### 第一节 城市地下空间功能、结构与形态

一、城市发展与城市地下空间功能演化路径

二、城市地下空间功能、结构与形态的关系

### 第二节 城市地下空间功能的确定

一、城市地下空间功能的确定原则

二、功能类型

三、主要功能

### 第三节 城市地下空间发展阶段与功能类型

## 一、城市地下空间发展阶段与特征

## 二、城市地下空间开发各发展阶段规划要点

### 第四节 城市地下空间总体布局

#### 一、城市地下空间的基本形态

#### 二、城市地下空间布局方法

#### 三、地下空间开发的功能配置方式

### 第五节 城市地下空间的竖向分层

#### 一、浅层

#### 二、次浅层

#### 三、次深层

### 第六节 地下空间规划案例研究——杭州临平新城

#### 一、发展背景

##### （一）区位优势

##### （二）交通优势

##### （三）用地现状调研

#### 二、规划内容

##### （一）规划总体结构特点

##### （二）城市空间节点

##### （三）串联地下空间的步行系统

##### （四）繁荣的地下商业系统

#### 三、总结分析

##### （一）以人为本

##### （二）避免消极空间

##### （三）适当超前，兼顾现实

##### （四）注重衔接，突出重点

## 第六章 中国地下空间细分市场分析——地铁

### 第一节 地铁行业发展概况

#### 一、地铁建设的必要性和经济性

#### 二、中国地铁建设规模现状分析

#### 三、中国地铁建设规模预测分析

### 第二节 地铁行业融资模式分析

#### 一、地铁融资的基本模式分析

##### （一）政府直接投入模式

##### （二）政府主导的负债型投融资模式

### （三）政府主导的市场化投融资模式

#### 二、地铁融资的具体模式分析

##### （1）BOT融资模式分析

##### （2）PPP融资模式分析

#### 第三节 地铁行业投融资建议

## 第七章 中国地下空间细分市场分析——地下商业街

### 第一节 地下商业街开发模式分析

#### 一、以地铁为驱动的地下商业街

#### 二、单纯人防工程为载体的地下商业街

#### 三、借助城市广场为平台的地下商业街

### 第二节 地下商业街发展现状与趋势预测

## 第八章 中国地下空间细分市场分析——地下停车场

### 第一节 地下停车场规划设计分析

#### 一、整体规划

#### 二、出入库设计

#### 三、消防、通风排烟和排水系统规划

#### 四、坡道设计

### 第二节 停车场管理系统发展分析

#### 一、国内停车场管理系统市场的发展现状调研

#### 二、停车场管理系统的需求与应用优势分析

##### （一）停车场管理系统的需求分析

##### （二）停车场管理系统的应用优势分析

#### 三、停车场管理系统的技术变化及趋势预测分析

### 第三节 停车场管理系统的发展趋势--智能立体车库

## 第九章 中国地下空间细分市场分析——人防工程

### 第一节 人防工程建设开发利用现状调研

### 第二节 人防工程建设开发利用存在的主要问题

## 第十章 中国地下空间行业重点区域分析

### 第一节 北京

#### 一、北京地下空间发展规模

#### 二、北京地下空间细分市场发展现状调研

## 第二节 上海

- 一、上海地下空间发展规模
- 二、上海地下空间细分市场发展现状调研

## 第三节 武汉

- 一、武汉土地利用现状及规划
- 二、武汉城市定位与经济现状调研
- 三、武汉地下空间发展规模
- 四、武汉地下空间布局与功能
- 五、武汉地下空间细分市场发展现状调研
  - (一) 地铁
  - (二) 地下商业街
  - (三) 地下停车场
  - (四) 人防工程
- 六、武汉地下空间行业投资机遇

## 第十一章 中国地下空间行业重点企业分析

### 第一节 地下空间行业勘察设计企业分析

#### 一、中铁第一勘察设计院集团有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业未来发展战略与规划

#### 二、广州地铁设计研究院股份有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业未来发展战略与规划

#### 三、上海市隧道工程轨道交通设计研究院

- 1、企业基本概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业未来发展战略与规划

### 第二节 地下空间行业建设施工企业分析

#### 一、中国铁建股份有限公司

- 1、企业基本概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

二、上海隧道工程股份有限公司

1、企业基本概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

三、中国中铁股份有限公司

1、企业基本概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

第三节 地下空间行业投资运营企业分析

一、上海申通地铁股份有限公司

1、企业基本概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略与规划

二、北京市地铁运营有限公司

1、企业基本概况

2、企业经营状况分析

三、广州地铁集团有限公司

1、企业基本概况

2、企业经营状况分析

第十二章 中国地下空间行业发展趋势及前景预测分析

第一节 中国地下空间行业发展趋势预测分析

一、地下空间开发利用综合化发展趋势预测分析

二、地下空间地热能利用发展趋势预测分析

三、城市交通和城际交通地下化发展趋势预测分析

四、市政公用隧道建设发展趋势预测分析

五、先进技术和手段综合应用发展趋势预测分析

第二节 中国地下空间行业发展前景

一、地铁行业发展前景

- 二、地下商业街发展前景
- 三、地下停车场发展前景
- 四、人防工程平战结合发展前景

## 第十三章 中国地下空间行业投资风险及策略分析

### 第一节 中国城市地下空间资源价值分析

- 一、地下空间开发利用价值产生主要来源
- 二、地下空间资源开发的成本
  - (一) 土地使用费用
  - (二) 建设费用
  - (三) 能源消耗
  - (四) 运营费用
- 三、地下空间资源开发的效益
  - (一) 增加城市功能容量，拉动经济发展
  - (二) 提高城市交通运行效率
  - (三) 防灾减灾，提高城市防护能力
  - (四) 对于历史文物区的保护作用
  - (五) 优化市政基础设施结构形式
  - (六) 降低城市废气和城市噪音污染
  - (七) 增加城市绿地用地面积

### 第二节 中国地下空间行业投资风险及防范

- 一、设计风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、环境风险及防范

### 第三节 中国地下商业空间利用的建议

- 一、政府角度
  - (一) 科学规划，统筹建设
  - (二) 完善政策，积极引导
  - (三) 统一管理，科学决策
  - (四) 提升理念，创造效益
- 二、开发角度
  - (一) 结合地下商业空间与城市的规划
  - (二) 保持地上与地下商业的和谐统一
  - (三) 充分研究相关法律法规
  - (四) 注重调研地下商业的地域优势

(五) 注重高新技术在地下商业空间的应用

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/other/979803.html>