

# 2017-2022年中国信息安全行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国信息安全行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

信息安全有两方面的含义，广义的信息安全包含了自主可控（物理层的安全）、数据安全、应用安全和传统的网络层的安全，我们一般所提的网络安全即狭义的信息安全。自主可控主要解决认为预留后门的漏洞，而网络安全则主要解决IT系统天然存在的漏洞。国内网络安全硬件的市场规模在2014年达到10.86亿美元，年增长率为14.73%，预计2015年市场将达到12.38亿美元规模，增长仍维持14%的水平。考虑到IT投资总额与世界水平的差距，在信息安全的需求不断被发掘之后，将会有超过30倍的成长空间。预计未来随着我国经济的进一步增长，各行业及关键领域对于信息安全的需求也将逐步提升，特别是工控行业涉及到国家许多基础性行业，目前网络安全投入基本是空白，随着工业系统接入互联网，物联网车联网等的兴起，工控安全的需求有望爆发。

中国信息安全硬件市场规模及其增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视27

第一章 信息安全行业发展综述27

第一节 信息安全行业概念27

一、信息安全的定义27

二、信息安全的属性29

三、信息安全的原则30

第二节 信息安全行业分类31

一、安全硬件31

1、防火墙/虚拟专用网络硬件产品31

2、入侵监测与入侵防御硬件产品31

3、统一威胁管理硬件产品31

4、安全内容管理硬件产品31

二、安全软件31

1、安全威胁管理软件32

2、安全内容管理软件32

- 3、安全性与漏洞管理软件33
- 4、身份管理软件33
- 三、安全服务33
- 第三节 信息安全行业特性33
- 一、行业的经营模式33
- 二、行业周期性、季节性特点34
- 三、行业区域性特点35
- 第四节 最近3-5年中国信息安全行业经济指标分析36
- 一、赢利性36
- 二、成长速度36
- 三、附加值的提升空间36
- 四、进入壁垒 / 退出机制37
- 五、风险性40
- 六、行业周期41
- 七、竞争激烈程度指标42
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析43
- 第五节 信息安全行业产业链分析43
- 一、信息安全行业产业链简介43
- 二、信息安全行业上游产业分析47
- 1、软件行业发展状况及影响分析47
- 2、工控设备发展状况及影响分析47
- 三、信息安全行业下游产业分析48
- 1、信息产业发展状况及影响分析48
- 2、金融产业发展状况及影响分析50
- 3、能源产业发展状况及影响分析50
- 4、军工产业发展状况及影响分析51
- 第二章 信息安全行业市场环境及影响分析 (PEST) 53
- 第一节 信息安全行业政治法律环境 (P) 53
- 一、行业管理体制分析53
- 二、行业主要法律法规54
- 三、信息安全行业标准68
- 四、行业相关发展规划69
- 五、政策环境对行业的影响69
- 第二节 行业经济环境分析 (E) 70
- 一、宏观经济形势分析70

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析72

### 第三节 行业社会环境分析（S）72

#### 一、信息安全产业社会环境72

#### 二、社会环境对行业的影响73

### 第四节 行业技术环境分析（T）73

#### 一、信息安全技术分析73

##### 1、身份认证技术73

##### 2、加解密技术73

##### 3、边界防护技术74

##### 4、访问控制技术74

##### 5、主机加固技术74

##### 6、安全审计技术74

##### 7、监测监控技术74

#### 二、信息安全技术发展水平75

##### 1、我国信息安全行业技术水平所处阶段75

##### 2、与国外信息安全行业的技术差距75

#### 三、行业主要技术发展趋势76

#### 四、技术环境对行业的影响77

## 第三章 国际信息安全行业发展分析及经验借鉴80

### 第一节 全球信息安全市场总体情况分析80

#### 一、全球信息安全行业发展历程80

#### 二、全球信息安全市场结构分析80

#### 三、全球信息安全市场规模分析80

#### 四、全球信息安全行业竞争格局81

#### 五、2017-2022年全球信息安全市场发展趋势82

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析84

#### 一、欧洲84

#### 二、美国85

#### 三、日本86

### 第三节 全球主要信息安全企业发展分析87

#### 一、美国Symantec公司87

#### 二、美国McAfee公司88

#### 三、美国RSA公司88

#### 四、美国Fortine公司90

#### 五、美国Cisco Systems公司91

## 六、俄罗斯Kaspersky公司92

### 第二部分 行业深度分析94

#### 第四章 我国信息安全行业运行现状分析94

##### 第一节 我国信息安全行业发展状况分析94

###### 一、我国信息安全行业发展阶段94

###### 1、萌芽阶段94

###### 2、爆发阶段94

###### 3、普及阶段95

###### 二、我国信息安全行业发展总体概况95

###### 三、我国信息安全行业发展特点分析96

###### 四、我国信息安全行业商业模式分析98

###### 1、面向个人用户的安全平台与免费模式98

###### 2、信息安全产品销售模式99

###### 3、信息安全系统集成模式99

###### 4、软件支持与服务模式100

###### 5、商业模式特点总结与对比100

##### 第二节 我国信息安全行业发展现状101

###### 一、我国信息安全行业市场规模101

###### 二、我国信息安全行业发展分析101

###### 三、我国信息安全企业发展分析102

##### 第三节 我国信息安全市场情况分析102

###### 一、我国信息安全市场总体概况102

###### 二、我国信息安全产品市场发展分析102

#### 第五章 我国信息安全市场供需形势分析103

##### 第一节 信息安全行业市场规模分析103

###### 一、信息安全市场规模分析103

###### 二、信息安全产品结构104

###### 三、信息安全区域结构104

###### 四、信息安全城市层级结构105

###### 五、信息安全垂直结构106

###### 六、信息安全平行结构106

###### 七、信息安全渠道结构107

##### 第二节 信息安全行业威胁分析107

- 一、安全漏洞市场监测分析107
- 二、病毒市场监测分析107
- 第三节 信息安全行业市场需求分析109
  - 一、信息安全行业平行市场需求分析109
    - 1、政府领域信息安全需求分析109
    - 2、金融领域信息安全需求分析110
    - 3、教育领域信息安全需求分析110
  - 二、信息安全行业垂直市场需求分析111
    - 1、大中型企业用户信息安全需求分析111
    - 2、中小型企业用户信息安全需求分析112
    - 3、家庭用户信息安全需求分析112
  - 三、信息安全行业不同领域需求分析113
    - 1、国家基础设施领域信息安全需求113
    - 2、电子政务领域信息安全需求分析114
    - 3、电子商务领域信息安全需求分析114
    - 4、产业信息化领域信息安全需求分析115
    - 5、城市信息化领域信息安全需求分析116
- 第六章 信息安全行业出口结构及面临的机遇与挑战117
  - 第一节 信息安全行业出口市场分析117
    - 一、信息安全行业出口综述117
      - 1、中国信息安全出口的特点分析117
      - 2、中国信息安全出口政策与国际化经营117
    - 二、信息安全行业出口市场分析119
      - 1、信息安全行业出口整体情况119
      - 2、信息安全行业出口国家及地区分析119
  - 第二节 中国信息安全出口面临的挑战及对策119
    - 一、中国信息安全出口面临的挑战119
    - 二、中国信息安全行业未来出口展望120
    - 三、中国信息安全产品出口对策120
- 第三部分 市场全景调研121
  - 第七章 我国信息安全细分市场分析及预测121
    - 第一节 中国信息安全行业细分市场结构分析121
      - 一、信息安全行业产品结构特征分析121

## 二、信息安全行业产品需求特征分析122

### 第二节 信息安全硬件市场分析预测124

#### 一、信息安全硬件市场规模分析124

#### 二、信息安全硬件市场结构分析124

#### 三、防火墙/VPN市场分析预测124

#### 四、IDS/IPS市场分析预测125

#### 五、UTM市场分析预测126

### 第三节 信息安全软件市场分析预测127

#### 一、信息安全软件市场规模分析127

#### 二、信息安全软件市场结构分析127

#### 三、WEB业务安全产品市场分析预测127

#### 四、安全管理平台市场分析预测130

#### 五、终端安全管理市场分析预测135

### 第四节 信息安全服务市场分析预测137

#### 一、安全服务市场现状137

#### 二、安全服务市场规模138

#### 三、安全服务市场格局138

#### 四、安全服务市场前景139

## 第八章 我国信息安全行业营销趋势及策略分析141

### 第一节 信息安全行业销售渠道分析141

#### 一、营销分析与营销模式推荐141

#### 二、信息安全营销环境分析与评价141

#### 三、销售渠道存在的主要问题144

#### 四、营销渠道发展趋势与策略146

### 第二节 信息安全行业营销策略分析147

#### 一、中国信息安全营销概况147

##### 1、中国信息安全营销影响因素浅析147

##### 2、中国信息安全营销问题分析147

#### 二、信息安全营销策略探讨150

##### 1、中国信息安全产品营销策略浅析150

##### 2、信息安全新产品的市场推广策略151

##### 3、信息安全细分产品营销策略分析153

### 第三节 信息安全营销的发展趋势153



- 一、未来信息安全市场营销的出路153
- 二、中国信息安全营销的趋势预测154

#### 第四部分 竞争格局分析155

#### 第九章 信息安全行业区域市场分析155

##### 第一节 北京市信息安全行业发展分析155

- 一、北京市信息安全行业配套政策155
- 二、北京市信息安全行业发展现状156
- 三、北京市信息安全企业发展前景157

##### 第二节 上海市信息安全行业发展分析157

- 一、上海市信息安全行业配套政策157
- 二、上海市信息安全行业发展现状160
- 三、上海市信息安全企业发展前景161

##### 第三节 广东省信息安全行业发展分析161

- 一、广东省信息安全行业配套政策161
- 二、广东省信息安全行业发展现状162
- 三、广东省信息安全企业发展前景163

##### 第四节 浙江省信息安全行业发展分析163

- 一、浙江省信息安全行业配套政策163
- 二、浙江省信息安全行业发展现状165
- 三、浙江省信息安全企业发展前景165

##### 第五节 四川省信息安全行业发展分析166

- 一、四川省信息安全行业配套政策166
- 二、四川省信息安全行业发展现状167
- 三、四川省信息安全企业发展前景167

#### 第十章 2017-2022年信息安全行业竞争形势及策略169

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析169

- 一、信息安全行业竞争结构分析169
- 二、信息安全行业企业间竞争格局分析169
- 三、信息安全行业集中度分析170
- 四、信息安全行业SWOT分析172

##### 第二节 中国信息安全行业竞争格局综述173

- 一、信息安全行业竞争概况173
- 二、中国信息安全行业竞争力分析174

### 三、中国信息安全产品竞争力优势分析174

#### 第三节 信息安全行业竞争格局分析174

##### 一、国内外信息安全竞争分析174

##### 二、我国信息安全市场竞争分析176

##### 三、我国信息安全市场集中度分析177

##### 四、国内主要信息安全企业动向177

#### 第四节 信息安全市场竞争策略分析177

## 第十一章 2017-2022年信息安全行业领先企业经营形势分析179

### 第一节 中国信息安全企业总体发展状况分析179

#### 一、信息安全产业企业情况概述179

#### 二、信息安全产业企业资产情况180

#### 三、信息安全产业资本市场情况181

#### 四、信息安全产业的技术情况182

#### 五、信息安全产业的服务情况186

### 第二节 中国领先信息安全企业经营形势分析187

#### 一、北京启明星辰信息技术股份有限公司187

#### 二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司195

#### 三、国民技术股份有限公司206

#### 四、卫士通信息产业股份有限公司214

#### 五、航天信息股份有限公司223

#### 六、网神信息技术（北京）股份有限公司231

#### 七、北京北信源软件股份有限公司235

#### 八、北京瑞星信息技术有限公司239

#### 九、北京天融信科技有限公司243

#### 十、北京亿赛通科技发展有限责任公司249

#### 十一、趋势科技（中国）有限公司252

#### 十二、吉大正元信息技术股份有限公司255

#### 十三、任子行网络技术股份有限公司259

#### 十四、杭州安恒信息技术有限公司263

#### 十五、杭州思福迪信息技术有限公司266

#### 十六、北京江民新技术有限公司269

#### 十七、卡斯基技术开发（北京）有限公司273

#### 十八、奇虎360科技有限公司276

- 十九、北京安氏领信科技发展有限公司279
- 二十、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司283
- 二十一、北京盖特佳信息安全技术股份有限公司285
- 二十二、北京信安世纪科技有限公司289
- 二十三、金山软件股份有限公司292
- 二十四、蓝盾信息安全技术股份有限公司295
- 二十五、北京鼎普科技股份有限公司302
- 二十六、北京明朝万达科技有限公司305
- 二十七、北京网御星云信息技术有限公司308
- 二十八、北京中科网威信息技术有限公司312
- 二十九、深圳市安络科技有限公司316
- 三十、太极计算机股份有限公司319

## 第五部分 发展前景展望323

### 第十二章 信息安全行业“十三五”规划研究323

#### 第一节 信息安全行业“十三五”发展形势323

- 一、信息安全行业“十一五”发展现状323
- 二、信息安全行业“十三五”发展趋势324
- 三、信息安全行业“十三五”机遇和挑战325

#### 第二节 信息安全行业“十三五”发展目标326

- 一、指导思想326
- 二、发展原则327
- 三、发展目标327

#### 第三节 信息安全行业“十三五”总体规划328

##### 一、发展重点328

- 1、信息安全关键技术328
- 2、信息安全产品329
- 3、信息安全服务330

##### 二、重大工程330

- 1.关键技术和重点产品研发及产业化工程330
- 2. 新一代信息技术应用安全支撑工程331
- 3. 信息安全示范工程331
- 4. 信息安全公共服务平台建设工程331

#### 第四节 信息安全行业“十三五”保障措施331

- 一、完善政策和法律制度331
- 二、加强创新能力建设332
- 三、加快培育骨干企业332
- 四、加大应用推广力度333
- 五、完善标准体系333
- 六、完善信息安全产品认证333
- 七、加强人才队伍建设334

### 第十三章 2017-2022年信息安全行业前景及趋势335

#### 第一节 2017-2022年信息安全市场发展前景335

- 一、与国际接轨，行业未来空间巨大335
- 二、行业快速发展，未来前景广阔335
- 三、政策扶植推动，行业快速发展335
- 四、应用环境改善，行业迎来新机遇336
- 五、安全威胁增加，行业需求增长336
- 六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间336

#### 第二节 2017-2022年信息安全市场发展趋势预测336

- 一、2017-2022年信息安全行业发展趋势336
  - 1、技术发展趋势分析336
  - 2、产品发展趋势分析342
  - 3、企业发展趋势分析342
- 二、2017-2022年信息安全行业应用领域发展方向343
  - 1、云计算安全市场343
  - 2、移动安全市场344
  - 3、移动云服务和大数据分析应用市场344
  - 4、工业控制系统安全市场345
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测346

#### 第三节 2017-2022年中国信息安全行业规模预测347

- 一、2017-2022年中国信息安全市场规模预测347
- 二、2017-2022年中国信息安全硬件市场规模预测348
- 三、2017-2022年中国信息安全软件市场规模预测348
- 四、2017-2022年中国信息安全服务市场规模预测349

## 第十四章 2017-2022年信息安全行业投资价值评估350

### 第一节 信息安全行业投资特性分析350

#### 一、信息安全行业进入壁垒分析350

1、技术壁垒350

2、资质壁垒350

3、市场壁垒350

4、资金壁垒351

#### 二、信息安全行业盈利因素分析351

#### 三、信息安全行业盈利模式分析351

### 第二节 2017-2022年信息安全行业发展的影响因素352

#### 一、有利因素352

1、国家产业政策扶持352

2、国家等级保护制度的逐步落实352

3、行业发展趋于规范352

4、信息化建设的不断加速353

#### 二、不利因素353

1、技术研发投入不足353

2、高素质人才缺乏354

### 第三节 2017-2022年信息安全行业投资价值评估分析354

#### 一、行业投资效益分析354

#### 二、产业发展的空白点分析354

#### 三、投资回报率比较高的投资方向355

#### 四、新进入者应注意的障碍因素357

## 第十五章 2017-2022年信息安全行业投资机会与风险防范359

### 第一节 信息安全行业投融资情况359

#### 一、行业资金渠道分析359

#### 二、固定资产投资分析363

#### 三、兼并重组情况分析363

#### 四、信息安全行业投资现状分析363

### 第二节 2017-2022年信息安全行业投资机会364

#### 一、产业链投资机会364

#### 二、细分市场投资机会364

#### 三、重点区域投资机会364

#### 四、信息安全行业投资机遇364

##### 第三节 2017-2022年信息安全行业投资风险及防范365

一、政策风险及防范365

二、技术风险及防范366

三、供求风险及防范366

四、宏观经济波动风险及防范367

五、关联产业风险及防范367

六、产品结构风险及防范367

##### 第四节 中国信息安全行业投资建议368

一、信息安全行业未来发展方向368

二、信息安全行业主要投资建议370

三、中国信息安全企业融资分析370

#### 第六部分 发展战略研究371

##### 第十六章 2017-2022年信息安全行业面临的困境及对策371

###### 第一节 2015年信息安全行业面临的困境371

一、网络遏制将持续增加371

二、针对性攻击将给信息安全防护带来挑战371

三、终端恶意软件等移动互联网安全问题突出372

四、大数据分析或将带来网络安全防护技术的变革373

###### 第二节 信息安全企业面临的困境及对策373

一、重点信息安全企业面临的困境及对策373

二、中小信息安全企业发展困境及策略分析373

三、国内信息安全企业的出路分析378

###### 第三节 中国信息安全行业存在的问题及对策379

一、中国信息安全行业存在的问题379

1、信息安全管理现状仍比较混乱379

2、信息安全管理体系不完善379

3、专项经费投入不足379

4、技术创新不够380

5、信息安全管理标准缺失380

二、信息安全行业发展的建议对策380

1、把握国家投资的契机380

2、竞争性战略联盟的实施381

- 3、企业自身应对策略385
- 三、市场的重点客户战略实施386
  - 1、实施重点客户战略的必要性386
  - 2、合理确立重点客户387
  - 3、重点客户战略管理388
  - 4、重点客户管理功能390
- 第四节 中国信息安全市场发展面临的挑战与对策394
  - 一、中国信息安全市场发展面临的挑战394
  - 二、中国信息安全市场迎接挑战的对策395
  - 三、中国信息安全市场发展建议分析397
- 第十七章 信息安全行业发展战略研究400
  - 第一节 信息安全行业发展战略研究400
    - 一、战略综合规划400
    - 二、技术开发战略400
    - 三、业务组合战略400
    - 四、区域战略规划402
    - 五、产业战略规划402
    - 六、营销品牌战略405
    - 七、竞争战略规划405
  - 第二节 对我国信息安全品牌的战略思考405
    - 一、企业品牌的重要性405
    - 二、信息安全实施品牌战略的意义408
    - 三、信息安全企业品牌的现状分析410
    - 四、我国信息安全企业的品牌战略411
    - 五、信息安全品牌战略管理的策略413
  - 第三节 信息安全经营策略分析415
    - 一、信息安全市场细分策略415
    - 二、信息安全市场创新策略416
    - 三、品牌定位与品类规划417
    - 四、信息安全新产品差异化战略417
  - 第四节 信息安全行业投资战略研究418
    - 一、2016年信息安全行业投资战略418
    - 二、2017-2022年信息安全行业投资战略418
    - 三、2017-2022年细分行业投资战略418
- 第十八章 研究结论及发展建议421

第一节 信息安全行业研究结论及建议421

第二节 信息安全子行业研究结论及建议422

第三节 信息安全行业发展建议424

一、行业发展策略建议424

二、行业投资方向建议424

三、行业投资方式建议424

部分图表目录：

图表 1 近3年中国信息安全产业赢利性分析36

图表 2 行业生命周期、战略及其特征41

图表 3 产业链形成模式示意图45

图表 4 信息安全行业产业链47

图表 5 我国信息安全产业带的相关政策70

图表 6 2015年GDP初步核算数据70

图表 7 2011-2015年GDP环比增长速度71

图表 8 2015年下半年GDP初步核算数据71

图表 9 GDP环比和同比增长速度72

图表 10 信息安全市场结构体系96

图表 11 2011-2015年我国信息安全市场规模分析103

图表 12 2015年我国信息安全产品结构104

图表 13 2015年我国信息安全区域结构104

图表 14 2015年我国信息安全城市层级结构105

图表 15 2015年我国信息安全垂直结构106

图表 16 2015年我国信息安全平行结构106

图表 17 2015年我国信息安全渠道结构107

图表 18 2011-2015年我国政府领域信息安全需求分析109

图表 19 2011-2015年我国金融领域信息安全需求分析110

图表 20 2011-2015年我国教育领域信息安全需求分析110

图表 21 2011-2015年我国大中型企业用户信息安全需求分析111

图表 22 2011-2015年我国中小型企业用户信息安全需求分析112

图表 23 2011-2015年我国家庭用户信息安全需求分析112

图表 24 2011-2015年我国国家基础设施领域信息安全需求分析113

图表 25 2011-2015年我国电子政务领域信息安全需求分析114

图表 26 2011-2015年我国电子商务领域信息安全需求分析114

图表 27 2011-2015年我国产业信息化领域信息安全需求分析115



图表 28 2011-2015年我国城市信息化领域信息安全需求分析116

图表 29 2011-2015年我国信息安全行业出口整体情况119

图表 30 2011-2015年我国信息安全硬件市场规模分析124

图表 31 2011-2015年我国信息安全软件市场规模分析127

图表 32 2011-2015年我国信息安全服务市场规模分析138

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299805.html>