

# 2021-2026年中国商用车行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国商用车行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/679808.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。2020年中国商用车出口数量为276382辆，同比下降15.2%。从月度数据来看，2020年1-2月中国商用车出口数量为36108辆；3-12月期间，中国商用车出口数量于12月达到最高值，为32855辆；在5月达到最低值，为16673辆。

### 2020年1-12月中国商用车出口数量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国商用车行业发展运行概况

#### 第一节 2020年中国商用车行业重点产品发展运行分析

- 1、总体产销状况分析
- 2、客车销售状况分析
- 3、货车销售状况分析

#### 第二节 中国商用车行业特征与行业重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位
  - 1、优化交通结构的产业
  - 2、创造巨大产值的产业
  - 3、波及范围广和影响效果大的产业
  - 4、提供广阔就业机会的产业
  - 5、技术密集型的产业
  - 6、强大的出口产业
  - 7、获得巨额税收的产业
  - 8、推进社会进步的产业

### 第二章 2020年世界商用车行业发展态势分析

#### 第一节 2020年世界商用车市场发展状况分析

- 一、世界商用车行业特点分析
- 二、世界商用车市场需求分析

## 第二节 2020年影响世界商用车行业发展因素分析

### 第三节 2020年世界商用车市场发展趋势预测

## 第三章 宏观经济对商用车行业影响分析

### 第一节 2020年新经济形势下对中国经济的影响

- 一、新经济形势下对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势预测分析

### 第二节 2020年商用车行业融资环境分析

- 一、企业融资环境总体概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 国内商用车行业相关政策及影响分析

- 一、商用车行业的具体政策
- 二、政策特点与影响分析

### 第四节 2020年新经济形势下对商用车行业经营环境影响分析

- 一、原材料价格影响
- 二、能源供应影响
- 三、企业用工环境

## 第四章 2020年中国商用车所属行业市场规模及供需状况分析

### 第一节 2020年中国商用车所属行业市场规模现状调研

### 第二节 2020年中国红木家具所属行业不同规模企业产销分析

- 一、不同规模企业工业产值分析
- 二、不同规模企业销售收入分析
- 三、不同规模企业市场规模分析
- 四、不同规模企业市场集中度分析
- 五、不同规模企业市场占有率分析

### 第三节 2020年中国商用车行业市场需求状况分析

- 一、中国商用车行业需求结构分析
- 二、中国商用车行业下游行业剖析
- 三、商用车行业中国重点需求客户

### 第四节 2020年中国商用车行业供给状况分析

- 一、中国商用车行业生产规模现状调研
- 二、中国商用车行业产能规模分布
- 三、中国商用车行业技术现状剖析
- 1、低能耗、高环保性能

2、提高安全可靠性与舒适性

3、提高耐用性和操纵性

四、商用车行业中国重点厂商分布

1、北汽福田

2、东风公司

3、金杯股份

4、江淮

5、一汽

6、重庆力帆

7、江铃

8、上汽通用五菱

9、长城

10、南汽

第五章 2020年中国商用车所属行业进出口分析及预测

第一节 进口现状分析

2020年中国商用车进口数量为20856辆，同比下降4.3%。从月度数据来看，2020年1-2月中国商用车进口数量为3078辆；3-12月期间，中国商用车进口数量于9月达到最高值，为2276辆；在4月达到最低值，为1111辆。

2020年1-12月中国商用车进口数量及增速

第二节 出口现状分析

1、出口总体分析

2、货车出口月度走势

3、客车出口月度走势

第三节 进出口预测分析

第六章 2020年中国商用车行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国商用车行业竞争现状分析

一、商用车行业竞争程度分析

二、商用车行业技术竞争分析

三、商用车行业价格竞争分析

第二节 2020年中国商用车行业竞争格局分析

一、商用车行业集中度分析

二、商用车市场销售区域集中分析

第三节 2020年商用车行业提升竞争力策略分析

第七章 2020年中国各地区商用车所属行业运行情况分析

第一节 2016-2020年华东地区商用车所属行业运行状况分析

一、华东地区商用车所属行业产销分析

二、华东地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华东地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华东地区商用车所属行业营运能力分析

第二节 2016-2020年华南地区商用车所属行业运行状况分析

一、华南地区商用车所属行业产销分析

二、华南地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华南地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华南地区商用车所属行业营运能力分析

第三节 2016-2020年华中地区商用车所属行业运行状况分析

一、华中地区商用车所属行业产销分析

二、华中地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华中地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华中地区商用车所属行业营运能力分析

第四节 2016-2020年华北地区商用车所属行业运行状况分析

一、华北地区商用车所属行业产销分析

二、华北地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华北地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华北地区商用车所属行业营运能力分析

第五节 2016-2020年西北地区商用车所属行业运行状况分析

一、西北地区商用车所属行业产销分析

二、西北地区商用车所属行业盈利能力分析

三、西北地区商用车所属行业偿债能力分析

四、西北地区商用车所属行业营运能力分析

第六节 2016-2020年西南地区商用车所属行业运行状况分析

一、西南地区商用车所属行业产销分析

二、西南地区商用车所属行业盈利能力分析

三、西南地区商用车所属行业偿债能力分析

四、西南地区商用车所属行业营运能力分析

第七节 2016-2020年东北地区商用车所属行业运行状况分析

一、东北地区商用车所属行业产销分析

二、东北地区商用车所属行业盈利能力分析

三、东北地区商用车所属行业偿债能力分析

四、东北地区商用车所属行业营运能力分析

第八章 2020年商用车相关行业发展现状分析

## 第一节 上游行业市场发展分析

## 第二节 下游行业市场发展分析

## 第九章 商用车行业重点企业分析

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、公司财务分析

#### 三、公司经营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

### 第二节 东风汽车公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、公司财务分析

#### 三、公司经营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

### 第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、公司财务分析

#### 三、公司经营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

### 第四节 金杯汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、公司财务分析

#### 三、公司经营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

## 第十章 2020年商用车行业投资机会与风险分析

### 第一节 商用车行业内部风险分析

#### 一、技术水平风险

#### 二、竞争格局风险

##### 1、车企与经销商的利益关系不稳定

##### 2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争

##### 3、汽车价格混乱，营销方式单

#### 三、出口因素风险

## 第二节 商用车行业外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险
- 三、关联行业风险
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

## 第三节 2020年商用车行业主要区域投资机会

## 第四节 2020年商用车行业出口市场投资机会

## 第十一章 2021-2026年中国商用车行业发展预测分析

### 第一节 2021-2026年国内商用车行业产量预测分析

### 第二节 2021-2026年国内商用车行业市场需求预测分析

### 第三节 2021-2026年国内商用车行业市场价格预测分析

### 第四节 2021-2026年国内商用车行业集中度预测分析

#### 一、纯电动车发展趋势预测分析「AK LT」

#### 二、混合动力车发展趋势预测分析

#### 三、燃料电池车发展趋势预测分析

### 第五节 研究结论

- 一、坚持自主创新，掌握核心技术
- 二、强化竞争，以竞争促发展
- 三、对民族自主品牌企业的政策扶持

图表目录：

图表1 2016-2020年商用车产销量（单位辆%）

图表2 2016-2020年商用车产销量走势图

图表3 2016-2020年客车分车型销售状况分析

图表4 2016-2020年货车分车型销售状况分析

图表5 2016-2020年货车分车型销售走势图

图表6 2016-2020年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表7影响我国商务车的主要因素

图表8 2020年汽车分车型销售状况分析

图表9 2020年商用车行业不同规模企业工业产值分析

图表10 2020年商用车行业不同规模企业销售收入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/679808.html>