

2021-2026年中国商用车行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国商用车行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/679808.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。2020年中国商用车出口数量为276382辆，同比下降15.2%。从月度数据来看，2020年1-2月中国商用车出口数量为36108辆；3-12月期间，中国商用车出口数量于12月达到最高值，为32855辆；在5月达到最低值，为16673辆。

2020年1-12月中国商用车出口数量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国商用车行业发展运行概况

第一节 2020年中国商用车行业重点产品发展运行分析

- 1、总体产销状况分析
- 2、客车销售状况分析
- 3、货车销售状况分析

第二节 中国商用车行业特征与行业重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位
 - 1、优化交通结构的产业
 - 2、创造巨大产值的产业
 - 3、波及范围广和影响效果大的产业
 - 4、提供广阔就业机会的产业
 - 5、技术密集型的产业
 - 6、强大的出口产业
 - 7、获得巨额税收的产业
 - 8、推进社会进步的产业

第二章 2020年世界商用车行业发展态势分析

第一节 2020年世界商用车市场发展状况分析

- 一、世界商用车行业特点分析
- 二、世界商用车市场需求分析

第二节 2020年影响世界商用车行业发展因素分析

第三节 2020年世界商用车市场发展趋势预测

第三章 宏观经济对商用车行业影响分析

第一节 2020年新经济形势对中国经济的影响

- 一、新经济形势对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势预测分析

第二节 2020年商用车行业融资环境分析

- 一、企业融资环境总体概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 国内商用车行业相关政策及影响分析

- 一、商用车行业的具体政策
- 二、政策特点与影响分析

第四节 2020年新经济形势对商用车行业经营环境影响分析

- 一、原材料价格影响
- 二、能源供应影响
- 三、企业用工环境

第四章 2020年中国商用车所属行业市场规模及供需状况分析

第一节 2020年中国商用车所属行业市场规模现状调研

第二节 2020年中国红木家具所属行业不同规模企业产销分析

- 一、不同规模企业工业产值分析
- 二、不同规模企业销售收入分析
- 三、不同规模企业市场规模分析
- 四、不同规模企业市场集中度分析
- 五、不同规模企业市场占有率分析

第三节 2020年中国商用车行业市场需求状况分析

- 一、中国商用车行业需求结构分析
- 二、中国商用车行业下游行业剖析
- 三、商用车行业中国重点需求客户

第四节 2020年中国商用车行业供给状况分析

- 一、中国商用车行业生产规模现状调研
 - 二、中国商用车行业产能规模分布
 - 三、中国商用车行业技术现状剖析
- 1、低能耗、高环保性能

2、提高安全可靠性与舒适性

3、提高耐用性和操纵性

四、商用车行业中国重点厂商分布

1、北汽福田

2、东风公司

3、金杯股份

4、江淮

5、一汽

6、重庆力帆

7、江铃

8、上汽通用五菱

9、长城

10、南汽

第五章 2020年中国商用车所属行业进出口分析及预测

第一节 进口现状分析

2020年中国商用车进口数量为20856辆，同比下降4.3%。从月度数据来看，2020年1-2月中国商用车进口数量为3078辆；3-12月期间，中国商用车进口数量于9月达到最高值，为2276辆；在4月达到最低值，为1111辆。

2020年1-12月中国商用车进口数量及增速

第二节 出口现状分析

1、出口总体分析

2、货车出口月度走势

3、客车出口月度走势

第三节 进出口预测分析

第六章 2020年中国商用车行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国商用车行业竞争现状分析

一、商用车行业竞争程度分析

二、商用车行业技术竞争分析

三、商用车行业价格竞争分析

第二节 2020年中国商用车行业竞争格局分析

一、商用车行业集中度分析

二、商用车市场销售区域集中分析

第三节 2020年商用车行业提升竞争力策略分析

第七章 2020年中国各地区商用车所属行业运行情况分析

第一节 2016-2020年华东地区商用车所属行业运行状况分析

一、华东地区商用车所属行业产销分析

二、华东地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华东地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华东地区商用车所属行业营运能力分析

第二节 2016-2020年华南地区商用车所属行业运行状况分析

一、华南地区商用车所属行业产销分析

二、华南地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华南地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华南地区商用车所属行业营运能力分析

第三节 2016-2020年华中地区商用车所属行业运行状况分析

一、华中地区商用车所属行业产销分析

二、华中地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华中地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华中地区商用车所属行业营运能力分析

第四节 2016-2020年华北地区商用车所属行业运行状况分析

一、华北地区商用车所属行业产销分析

二、华北地区商用车所属行业盈利能力分析

三、华北地区商用车所属行业偿债能力分析

四、华北地区商用车所属行业营运能力分析

第五节 2016-2020年西北地区商用车所属行业运行状况分析

一、西北地区商用车所属行业产销分析

二、西北地区商用车所属行业盈利能力分析

三、西北地区商用车所属行业偿债能力分析

四、西北地区商用车所属行业营运能力分析

第六节 2016-2020年西南地区商用车所属行业运行状况分析

一、西南地区商用车所属行业产销分析

二、西南地区商用车所属行业盈利能力分析

三、西南地区商用车所属行业偿债能力分析

四、西南地区商用车所属行业营运能力分析

第七节 2016-2020年东北地区商用车所属行业运行状况分析

一、东北地区商用车所属行业产销分析

二、东北地区商用车所属行业盈利能力分析

三、东北地区商用车所属行业偿债能力分析

四、东北地区商用车所属行业营运能力分析

第八章 2020年商用车相关行业发展现状分析

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第九章 商用车行业重点企业分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营情况分析

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第二节 东风汽车公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营情况分析

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第三节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营情况分析

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第四节 金杯汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

三、公司经营情况分析

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第十章 2020年商用车行业投资机会与风险分析

第一节 商用车行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

1、车企与经销商的利益关系不稳定

2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争

3、汽车价格混乱，营销方式单

三、出口因素风险

第二节 商用车行业外部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变化风险
- 三、关联行业风险
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节 2020年商用车行业主要区域投资机会

第四节 2020年商用车行业出口市场投资机会

第十一章 2021-2026年中国商用车行业发展预测分析

第一节 2021-2026年国内商用车行业产量预测分析

第二节 2021-2026年国内商用车行业市场需求预测分析

第三节 2021-2026年国内商用车行业市场价格预测分析

第四节 2021-2026年国内商用车行业集中度预测分析

一、纯电动车发展趋势预测分析「AK LT」

二、混合动力车发展趋势预测分析

三、燃料电池车发展趋势预测分析

第五节 研究结论

- 一、坚持自主创新，掌握核心技术
- 二、强化竞争，以竞争促发展
- 三、对民族自主品牌企业的政策扶持

图表目录：

图表1 2016-2020年商用车产销量（单位辆%）

图表2 2016-2020年商用车产销量走势图

图表3 2016-2020年客车分车型销售状况分析

图表4 2016-2020年货车分车型销售状况分析

图表5 2016-2020年货车分车型销售走势图

图表6 2016-2020年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表7影响我国商务车的主要因素

图表8 2020年汽车分车型销售状况分析

图表9 2020年商用车行业不同规模企业工业产值分析

图表10 2020年商用车行业不同规模企业销售收入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/679808.html>