

# 2023-2028年中国百货零售行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国百货零售行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/879816.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 零售百货行业综述

#### 第一节 零售百货行业综述

##### 一、百货行业的概念与定义

##### 二、零售百货行业的特征

##### 三、百货行业产业史

##### 四、百货行业的主要壁垒

### 第二章 全球百货所属行业发展状况分析

#### 第一节 美国百货行业

##### 一、美国百货行业整体简况

##### 二、美国百货行业经营特点

##### 三、美国百货行业的发展趋势

#### 第二节 日本百货行业

##### 一、日本百货行业经营特点

##### 二、日本传统百货店陷入绝境

##### 三、日本百货行业发展趋势

### 第三章 2022年中国百货行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

##### 一、2022年国际经济环境分析

##### 二、2022年中国GDP增长情况分析

##### 三、2022年中国全社会固定资产投资分析

##### 四、2022年中国社会消费品零售总额分析

##### 五、2022年中国城乡居民收入与消费分析

##### 六、2022年中国对外经济发展形势分析

#### 第二节 政策环境

##### 一、行业管理体制

##### 二、主要行业法规政策

##### 三、扩大消费政策措施力度继续加大

##### 四、商务部支持流通企业兼并重组

### 第三节 社会环境

- 一、城市化进程加快进一步拓宽农村市场
- 二、消费结构升级促进百货行业发展
- 三、中国扩大消费政策取得成效
- 四、新农村建设孕育巨大消费潜力
- 五、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长
- 六、基础设施信息物流技术升级提升百货运营效率

## 第四章 2022年中国百货所属行业运行状况分析

### 第一节 全球化背景下外资百货在华发展概况

- 一、亚洲百货企业在华发展情况
- 二、美国百货企业在华发展情况
- 三、欧洲百货企业在华发展情况

### 第二节 2022年中国百货行业发展综述

- 一、2022年中国百货行业整体发展情况
- 二、2022年中国百货行业发展特点
- 三、中国零售百货行业的瓶颈
- 四、制约零售百货行业发展的因素

### 第三节 2022年中国百货行业发展现状分析

### 第四节 2022年中国百货行业发展规模分析

### 第五节 中国百货行业网络销售发展情况

## 第五章 2022年中国零售百货所属行业市场竞争分析

### 第一节 中国零售行业竞争现状分析

- 一、中国零售业竞争总体概况
- 二、中国零售业竞争消费格局
- 三、中国零售业竞争格局变化
- 四、中国零售业价格竞争分析
- 五、中国零售业竞争问题解析
- 六、外资零售商在华竞争情况

### 第二节 内资百货与外资百货在华竞争格局分析

- 一、外资百货企业在华发展分析
- 二、本地百货行业与外资竞争分析
- 三、本地百货企业区域优势明显
- 四、内资百货企业区域扩张分析

### 第三节 2022年中国百货行业竞争状况分析

- 一、一线城市百货供给情况分析

- 二、二三线城市百货行业发展分析
- 三、百货企业上市融资应对竞争
- 四、中国百货行业并购重组概况
- 第六章 2022年中国零售百货竞争所属行业发展状况分析
  - 第一节 中国连锁超市发展状况
  - 第二节 中国便利店发展状况
  - 第三节 中国购物中心发展状况
  - 第四节 中国网络购物行业发展状况
    - 一、中国无店铺零售业态发展情况
    - 二、中国网络零售规模现状分析
    - 三、中国网络购物发展趋势分析
  - 第五节 中国电视购物行业发展状况
    - 一、电视购物发展概况
    - 二、电视购物优点分析
    - 三、电视购物弊端分析
    - 四、电视购物发展方向
    - 五、电视购物发展问题
    - 六、电视购物面临挑战
- 第七章 中国百货所属行业区域市场分析
  - 第一节 东北地区
  - 第二节 华东地区
  - 第三节 华中地区
  - 第四节 华北地区
  - 第五节 西南地区
  - 第六节 华南地区
- 第八章 零售百货行业重点企业分析
  - 第一节 大商股份有限公司
    - 一、企业基本概况
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经济指标分析
    - 四、企业盈利能力分析
    - 五、企业偿债能力分析
  - 第二节 上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司
    - 一、企业基本概况
    - 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

## 第三节 王府井集团股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

## 第四节 南京金鹰商贸投资控股集团有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

## 第九章 2018-2022年中国百货经营策略分析

### 第一节 中国百货企业市场定位策略分析

#### 一、百货店市场定位要素

#### 二、百货店市场定位步骤

#### 三、百货店定位应注意的问题

### 第二节 中国百货行业发展主要对策

### 第三节 中国百货行业自营模式探索

#### 一、中国百货行业的经营模式

#### 二、百货行业联营模式存在的问题

#### 三、百货行业的自营能力不足

#### 四、百货行业自营模式的探索

### 第四节 提升中国百货行业核心竞争力的策略选择

#### 一、丰富齐全的产品线

#### 二、快捷方便的运营效率

#### 三、快速灵敏的战略调整

#### 四、寻求质优价低成本优势

#### 五、把握时尚流行的元素

## 第十章 2018-2022年中国百货行业发展趋势分析

### 第一节 商业模式下的百货行业趋势

### 第二节 多业态、多元化融合的行业发展趋势

### 第三节 中国百货行业发展方向

一、特色化、主题化、品牌化

二、连锁化、产业化、集约化

三、品牌化、信用化、知识化

### 第四节 中国百货行业发展趋势

## 第十一章 2023-2028年中国百货行业投资策略分析

### 第一节 2023-2028年百货行业发展前景与投资机遇分析

### 第二节 2023-2028年中国百货行业投资风险分析

一、经济风险

二、政策风险

三、经营风险

四、竞争风险

五、其他风险

### 第三节 中国百货行业并购重组战略分析

### 第四节 2023-2028年中国百货行业投资策略分析

图表目录：

图表：中国零售业态的演进历程

图表：中国零售业业态分类

图表：超市和百货行业业态特征对比

图表：中国国内生产总值增长速度趋势图

图表：中国社会消费品零售总额增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：中国限额以上批发和零售业分业态零售额增长情况

图表：中国连锁零售企业基本情况统计

图表：中国连锁零售企业门店总数增长趋势图

图表：中国连锁零售企业从业人员增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/879816.html>